

## 广东省高等职业教育品牌 专业建设方案

专业名称 产品艺术设计 专业代码 650105  
申报类型  一类品牌专业  二类品牌专业  
学校名称 广东轻工职业技术学院 学校代码 10833  
学校举办单位 广东省教育厅  
填表日期 2018 年 12 月 1 日

广东省教育厅 制

2018 年

# 目 录

<b>1 项目建设基础</b> .....	<b>1</b>
1.1 基本情况 .....	1
1.1.1 重点产业对接情况 .....	1
1.1.2 学校“十三五”期间重点建设的主干专业 .....	1
1.1.3 实训设备值 .....	2
1.2 师资情况 .....	2
1.2.1 师资结构 .....	2
1.2.2 标志性成果 .....	2
1.2.3 师资队伍质量 .....	4
1.3 人才培养 .....	7
1.3.1 校企合作情况 .....	7
1.3.2 毕业生就业情况 .....	9
1.3.3 优秀毕业生情况 .....	9
1.3.4 学生技能竞赛情况 .....	10
1.3.5 教育教学改革成果 .....	10
1.4 科研和社会服务 .....	12
1.4.1 纵向科研情况 .....	12
1.4.2 横向技术服务到款额 .....	12
1.4.3 非学历培训 .....	12
1.4.4 科研和社会服务贡献 .....	13
<b>2 项目建设内容</b> .....	<b>15</b>
2.1 项目适应产业发展需求情况 .....	15
2.1.1 行业产业现状及发展趋势分析 .....	15
2.1.2 人才需求分析 .....	17
2.2 项目建设方案 .....	17
2.2.1 与境内外标杆专业的对比分析 .....	17
2.2.2 建设目标 .....	23

2.2.3 建设思路和主要举措 .....	26
2.2.4 建设内容与任务 .....	28
2.2.4.1 教育教学改革 .....	28
2.2.4.2 教师发展 .....	42
2.2.4.3 教学条件 .....	44
2.2.4.4 社会服务 .....	45
2.2.4.5 对外交流与合作 .....	46
2.2.5 项目实施步骤和计划建设进度 .....	48
2.3 项目资金安排和保障措施 .....	58
2.3.1 项目资金安排和支出 .....	58
2.3.2 项目保障措施 .....	58
2.4 项目预期成果 .....	62

# 广东省高职教育品牌专业建设方案

项目负责人：伏 波

## 1、项目建设基础

### 1.1 基本情况

#### 1.1.1 重点产业对接情况

产品艺术设计专业是《广东省推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展计划（2015-2020年）》要求对接的产业相关专业。

产业规划文件	产业大类	重点领域	总产值	对应专业（教育部2017年高职专业目录）
2.《广东省推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展计划（2015-2020年）》	文化创意和设计服务产业	文化软件	到2020年 超过1000 亿元	数字图文信息技术、数字印刷技术、嵌入式技术与应用等
		建筑设计		建筑设计、建筑室内设计、风景园林设计、室内艺术设计、环境艺术设计等
		专业设计		机械设计与制造、包装策划与设计、服装设计与工艺、服装陈列与展示设计、家具艺术设计、 <b>产品艺术设计</b> 、雕刻艺术设计、工艺美术品设计、首饰设计与工艺、刺绣设计与工艺、动漫、游戏设计等
		广告服务		广告策划与营销、广告设计与制作等
		数字文化和网络		数字展示技术、数字媒体应用技术、网络新闻与传播、图文信息处理、数字媒体设备管理等

#### 1.1.2 学校“十三五”期间重点建设的主干专业

产品艺术设计专业综合实力在校内排在前列且为学校“十三五”期间重点建设的主干专业。

学校“十三五”重点建设主干专业40个，具体包括国家级15个，省级15个，校级10个。重点建设广告设计与制作、机电一体化技术、食品营养与检测、

通信技术、园林工程技术、汽车营销与服务、酒店管理、物流管理、会计、高分子材料加工技术、**产品艺术设计**、软件技术、精细化工技术、通信工程设计与监理、化工生物技术、应用英语、制浆造纸技术、数字图文信息技术、电子商务、会展策划与管理、游戏设计、旅游管理、环境工程技术、食品加工技术等一批能在全中国高职院校同类专业中具有领先优势、在世界同领域具备较强影响力和竞争力的高水平专业及品牌专业，带动 9 大相关专业群的建设，对接南海先进制造业和广州文化创意及会展产业，为广东生活产业提供服务。

### 1.1.3 实训设备值

产品艺术设计专业现有实训设备总值 920 万元，生均实训设备值 25416.85 元/生。其中大型实训仪器设备 36 台，总值 112.5 万元。

## 1.2 师资情况

### 1.2.1 师资结构

- (1) 专任教师生师比：17:1；
- (2) 3 年以上行业企业工作经历专任教师占比：75%；
- (3) 企业兼职教师专业课课时占比：24.85%；
- (4) 双师素质专任专业教师占比：92.8%。

### 1.2.2 标志性成果

#### 1、教师荣誉

- 广东省教学名师 1 名；
- 广东省高等职业教育专业领军人才培养对象 1 名；
- 广东省师德标兵 1 名；
- 教育部职业院校艺术设计教指委“杰出贡献奖”1 名；
- 中国工业设计十佳教育工作者 2 名；
- 广东省技术能手 1 名；
- 广东省十大青年设计师 1 名；
- 广东省十大工业设计师 1 名；
- 广东省工业设计产学研合作推广先进个人 1 名；
- 广东省工业设计技能鉴定专家 1 名等；
- “中国百强青年设计师”（国家文化部、财政部）称号 1 名。

“首届广东省高职教育艺术设计类专业青年教师说课竞赛”金奖 1 名；首届广东高职教育艺术设计类专业教学改革论文评比一等奖 1 名；教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会金教鞭奖 1 名；省级以上设计大赛优秀指导教师奖 13 项。

## 2、社会影响力

第二、三届教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会委员单位；

第二、三届教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会产品设计分指委主任单位，桂元龙担任产品设计分指委主任；

教育部全国高职产品艺术设计专业教学标准制定担任第一主持单位；

中国工业设计协会科技设计分会理事长单位，桂元龙担任理事长，伏波担任秘书长；

中国工业设计协会设计教育分会副理事长单位，桂元龙担任副理事长，伏波、杨淳担任理事；

中国工业设计协会设计教育分会拟定我校担任设计职业教育分会主任单位；

全国机械行指委工业设计教指委委员单位，伏波担任委员；

广东省工业设计协会委员单位，桂元龙担任监事；

广东省高等学校工业设计类专业教学指导委员会委员单位，桂元龙担任委员；

桂元龙担任广东省模具工业协会第三届专家委员会委员；

伏波担任中国用户体验联盟华南分会理事；

桂元龙担任广东省工业设计职业技能鉴定专家；

陈炬、伏波担任广东省工业设计师职称评审专家；

白平担任广东省综合评标专家库评标专家；

桂元龙担任广州市工业设计促进会常务理事，伏波担任副会长，梁志亮担任秘书长；

应岐担任“广州国家青苗画家培育计划”课题组专家（中国国家画院）。

## 3、论文与教材

本专业教学团队作为第一署名人公开发表的专业论文 30 篇、作品 4 件，其中，10 篇发表在核心期刊。已出版专著《藏传佛教工艺美术》1 本。已出版教材 10 本，其中，十二五规划教材 2 本。已出版校友作品集《与时代同行》、《2018 工学商一体化项目制课程作品集》。

### 1.2.3 师资队伍质量

#### 1、专业带头人

桂元龙，教授，艺术设计学院院长。

(1) 负责的《产品设计》课程被教育部评为“国家级精品课程”和“国家级精品资源共享课程”。

(2) 2011 年获“中国工业设计十佳教育工作者”称号。

(3) 2016 年教育部职业院校艺术设计教指委“杰出贡献奖”。

(4) 2010 年获得广东省教育厅、广东省经信委等单位授予的“金尺至尊奖”和“省长杯二等奖”。

(5) 2008 年“广东十大青年设计师”。

(6) 2010 年“广东省十大工业设计师”。

(7) 《产品形态设计》被教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会评为“精品教材奖”。

(8) 《产品设计》及《产品模型制作与材料》被教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会评为“精品教材一等奖”和“精品教材二等奖”。

(9) 任教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会产品设计分指委主任；中国工业设计协会科技设计分会理事长；中国工业设计协会设计教育分会副理事长。

#### 2、专业负责人

伏波，副教授，高级工业设计师，产品艺术设计专业群负责人。

(1) 2012 年，主持产品造型设计专业广东省第一批省级高职教育重点专业建设项目申报与建设工作，成功验收（广东省教育厅）；

(2) 2014 年，主持广东省高等职业教育教学改革项目《产品设计教学成果推广与转化体系的构建》（广东省教育厅）；

(3) 2018 年，广东省工业设计产学研合作推广先进个人（广东省生产力促

进中心)；

(4) 2017 年，主编十二五规划教材《设计创意思维》获第二届中国轻工业优秀教材奖二等奖；

(5) 2012 年，国家高职教育艺术设计（工业设计）专业教学资源库建设工作子项目负责人；

(6) 主持横向科研 17 项，横向经费 100.75 万。申请并获得授权的专利共 152 项，其中，发明专利 1 项，实用新型专利 39 项，外观专利 112 项；成功转让实用新型专利 3 项。

(7) 指导学生获省级三等奖以上的奖励 70 多项，其中，获得德国 IF 概念奖、伊莱克斯工业设计大赛、日本小泉国际照明设计大赛、台湾光宝创新大赛等 7 项国际设计赛事奖项。

(8) 任全国机械职业教育教学指导委员会工业设计类专业教学指导委员会委员、广州工业设计促进会副会长、中国用户体验联盟华南分会理事、中国工业设计协会科技设计分会秘书长、广州市科研项目评审专家。

### 3、骨干教师

#### 骨干教师 1：杨淳，教授，生活品专业教研室主任

1996 年本科毕业于广州美术学院产品设计专业，2006 年获江南大学工业设计工程硕士学位，研究方向为儿童产品的人性化设计。

先后编写了《设计解码[产品编 1]》、《设计解码[产品编 2]》和《产品形态设计》、《产品设计》等 4 本高职高专的教材。在国内专业期刊上共发表论文 15 篇。获得国家知识产权局实用新型专利授权 5 项、外观设计专利授权 43 项。指导学生参加各项设计竞赛，获得优异成绩，其中在 2008 年德国 IF 概念奖中获得的 IF concept award 2008 大奖；在广州地区大专院校设计大赛、“张江杯”、“省长杯”工业设计大赛中也曾获得一、二、三等奖的奖项，本人多次获优秀指导教师奖。业余时间注重专业水平的提高，积极参与社会实践，为企业提供设计服务。

#### 骨干教师 2：胡克，副教授，艺术设计学院副院长

2016 广东省教育教学改革项目《艺术设计多专业协同创新，利用信息技术改造传统教育教学模式，构建数字化专业课程教学资源实践研究》(项目负责人)

(1) 2014 广东省教育厅高等学校质量工程高职类立项建设项目，省级精品资源共享课《网页设计》（项目负责人）

(2) 2014 广东轻工职业技术学院重大科研项目培育计划项目《儿童交互产品及界面设计研究》（项目负责人）

(3) 2014 广东轻工职业技术学院重点平台建设跃升计划项目《交互设计工程开发中心》（项目负责人）

(4) 胡克，广府文化在新媒体形式上的数字化探索——以《粤睇粤正》动态图形设计为例，装饰，2017

(5) 胡克，移动互联网背景下儿童教育 APP 行为模式研究——以儿童类应用“我是谁”的创意设计为例，美术大观，2016

(6) 胡克，数字艺术设计专业构建数字化教学资源探析，包装与设计，2014

(7) 胡克，浅谈高职多媒体设计职业岗位与人才培养，中国成人教育，2013

(8) 胡克，高职动画设计教育与职业融合培养模式初探，教育与职业，2012

(9) 胡克，叶剑光，分镜头设计，化学工业出版社，2015

### **骨干教师 3：白平，副教授，家具教研室主任**

(1) 2010-2012，高职工业设计专业产品结构与工艺课程实践教学改革研究（项目负责人）

(2) 2013-2015，基于真实项目要求的工业设计专业职业技能教学研究与实践（项目负责人）

(3) 2013-2015，工业设计专业职业技能与项目实战教学研究与实践（项目负责人）

(4) 2015-2017，LED 衍生产品创新设计（项目负责人）

(5) 2011-2013，“红日”系列新产品开发设计（项目负责人）

(6) 2011-2013，“涑爽”品牌形象策划设计（项目负责人）

(7) 产品设计功能与结构(978-7-5640-1553-4)，北京理工大学出版社，2008

### **骨干教师 4：陈炬，教授**

(1) 中国工业设计协会理事

(2) 广东省工业设计协会理事

(3) 全国轻工行业艺术设计专业教指委秘书长

(4) 广东省高职教育艺术设计专业教育指导委员会秘书长，产品设计专业分教指委主任

(5) 广东省劳动和社会保障厅工业设计技能鉴定专家及各类的工业设计大赛的评委。

(6) 获广东省第一届高职产品造型设计专业领军人才培养对象

(7) 获“广东省师德标兵”荣誉称号

(8) 获省级“教学名师”荣誉称号

(9) 获广东省教育教学成果奖培养项目

(10) 荣获中国工业设计协会“工业设计十佳教育工作者”称号

(11) 主编国家级“十二五”高职规划教材《产品形态语意设计》

(12) 2014、2015 年 获广东轻工职业技术学院高职教育教学研究论文评选一等奖

### **骨干教师 5：应岐，教授**

“广州国家青苗画家培育计划”课题组专家（中国国家画院）。出版有《色彩疑难解析》、《色彩写生》等色彩知识专著《男人成功之道》、《西江文学》、《当代企业家》、《艺术周刊》、《共建中国梦》、《当代油画风景专辑》、《今日文摘》、《东方美术报》等杂志封面人物及封面人物专访。绘画风格独特，构图精致，色彩绚丽，意境优雅，曾被《中国油画》、《艺术界》、《今日文摘》、《东方艺术》、《艺术界》、《岭南精英》、《新快报》、《南方都市报》、《广州日报》、《广东画报》、《河南画报》、《羊城晚报》、《南方日报》、《环球时报》、《文化参考报》、《香港美术报》、《生活速递》、《居礼》、《THEONE》、《当代油画》、《中国 2007 艺术文件》、《云中往来》等报刊专栏介绍。

## **1.3 人才培养**

### **1.3.1 校企合作情况**

本专业先后与广州、深圳、佛山地区的设计公司和企业建立了校企合作协，仅仅在 2018 年就与包括广汽集团、广东工业设计城、广东省工业设计协会、大业设计集团、深圳浪尖设计等 38 家机构、协会等公司签订了校企合作协。本专业依托艺术设计学院的平台，实施“工学商一体化”项目制课程，把真实的设计项目引入课堂，用项目驱动专业教学，构建真实项目为导向的创新型人才培养

方案,在 2018 年仅仅与佛山家家卫浴有限公司、广州爱智造科技有限公司两家企业服务经费就近 50 万,近年横向课题服务费用超百万。典型案例有:

#### **典型案例 1:**

与广东工业设计城签订了示范性大学生校外实践教学基地,广东工业设计城,国内规划最大的工业设计产业基地,现已入驻超过 8000 名设计师,年均设计作品达 5000 件,设计服务收入费用 7.5 亿元。能满足面向产品艺术设计、生活用品设计、玩具设计等等大设计专业下的,能同步容纳 100 个实习生的大学生校外实践教学。已经与进驻广东工业设计城的米朗工业设计公司共同开展“工学商一体化”项目制课程,将设计公司设计项目引入项目制课程,横向课题服务费用 40000 元。每年度组织大一学生进行专业认知实践学习 200 人次,并每个学期委派 2-3 个专任教师去广东工业设计城入驻的行业有影响力的公司,跟进和参与项目,以提升专业群教师的实际项目实践能力。同时还与广东工业设计城多次开展社会培训项目,协助广东工业设计城园区企业报广东省经济和信息化委认定的省级“工业设计中心”。

#### **典型案例 2:**

与宁波公牛集团的深度合作项目制课程“办公场景下的取电产品”项目。公牛集团市场占有率现已占据行业半壁江山,2018 年被入选为《中国 500 最具价值品牌排行榜》,预计在 2020 年,集团总产值将达 200 亿元,并提出在 2027 年实现集团营业收入超千亿的目标。与公牛的合作基于将公牛的在开发项目引入到学校课程体系,一方面通过项目制课程教学,让学生掌握一系列的产品艺术设计调研、设计分析、功能整合创新、形态设计等等核心知识和技能,另一方面,企业通过项目引入课堂,可以突破自己的创新体系,学生的发散和跨界的思维可以帮助其提出公司的下一代产品创新设计方向,为公司保持敏锐的嗅觉,科学精确提出下一代取电产品科学,站在市场的制高点领先同行发展,实现公司可持续发展,继续遥遥领先行业同类品牌。

#### **典型案例 3:**

与佛山浪鲸卫浴的深度校企合作项目。浪鲸卫浴成立于 1994 年,2017 年产值 10 亿元,是国内十大卫浴品牌之一。与浪鲸开展的合作有,将浪鲸在研产品引入项目制课程,2017-2018 年度,与其开展了“卫浴产品和浴室柜的开发设

计”项目课程，并被浪鲸选中的设计方案 7 个，量产 3 款。并达成校企合作建立了“广轻.SSWW 浪鲸卫浴工程研发中心”，针对浪鲸中高端卫浴产品开展市场调查与分析、企业品牌理念与定位研究、用户调研等设计前期研究，提升企业产品品牌形象与销量，展开长期合作，为期 5 年，并每个系列保证不少于 5 套设计方案。

### 1.3.2 毕业生就业情况

(1) 初次就业率：2017 届：97.49%、2018 届：97.76%；

(2) 初次就业平均起薪线：2017 届：3015 元/生、2018 届：3554 元/生。

### 1.3.3 优秀毕业生情况

产品艺术设计专业自 1985 年创办到至今，有 33 年时间，累计毕业了 3000 多本专业学生，为珠三角地区乃至全国各行各业输送了大量设计人才，其中不乏有如波音公司、广汽丰田、华为、小米、美的等国内外知名企业，他们其中一部分在企业成长成了企业设计精英和管理人才，也有部分毕业生依托珠三角地区丰富的产业资源，自主创业成为设计公司和企业创始人，根据不完全统计，以广州为例，广州累计有 30 多家产品设计公司，其中有一半以上的企业创始人是本专业毕业生。另外，根据 2018 年教育部产品艺术设计专业教学标准制定对院校的调研得出的数据统计，全国开设有产品艺术设计专业的高职院校 155 所，每年产品艺术设计专业毕业生 4500-5000 人，也就意味每十个本专业毕业生里面，就有一个是本校的本专业毕业生。因此，毕业生不仅总体数量上名列前茅，也在就业质量上全国遥遥领先。

序号	班级	姓名	单位	职务	备注
1	造型 9408	黎坚满	广州维博产品设计有限公司	创始人	多次获得国家级设计奖项
2	造型 9409	朱雍	广州人本造物产品设计有限公司	创始人	多次获得省级设计奖项
3	造型 9409	郭宜清	广州互动概念工业设计有限公司	创始人	多次获得省级设计奖项
4	造型 9510	黄海滔	广州极至设计有限公司	创始人	多次获得国家级设计奖项
5	造型 9812	吴信坚	广州动港力工业设计有限公司	创始人	多次获得省级设计奖项
6	造型 9902	梁永	广州易用设计有限公司	创始人	多次获得国际设计奖项
7	产品 9902	张法焯	佛山市形科工业设计有限公司	创始人	多次获得省级设计奖项
8	产品 011	罗丹丽	香港合成塑胶金属有限公司	设计总监	多次获得国际设计奖项
9	产品 011	冯永运	广东美的环境电器制造有限公司	设计经理	多次获得国家级设计奖项
10	产品 011	苏志勇	阳江川页研创公司	创始人	多次获得国际设计奖项
11	产品 021	李超	小米通讯技术有限公司	CMF 经理	负责小米多款手机的 CMF 研发工作

12	产品 033	周雄	深圳亿萌科技有限公司	创始人	自主研发多款上市产品
13	产品 033	谭静仪	爱加灯饰设计公司	创始人	自主研发多款上市产品
14	产品 034	高林彬	深圳市亮典工业设计有限公司	创始人	多次获得省级设计奖项
15	产品 033	许创创	广东许创创意设计股份有限公司	创始人	多次获得省级设计奖项
16	产品 041	陈亮	深圳市叁活科技有限公司	创始人	自主研发多款上市产品
17	产品 064	李享福	深圳市几素科技有限公司	创始人	自主研发多款上市产品
18	产品 074	陈坚民	广州市点燃工业设计有限公司	创始人	多次获得省级设计奖项
19	产品 082	郑海平	深圳二十一克产品设计有限公司	联合创始人	多次获得国际设计奖项
20	产品 091	黄少彪	广州来启网络科技有限公司	创始人	自主研发多款上市产品
21	产品 093	郭嘉琳	广州云尚教育科技有限公司	创始人	自主研发创新教学模式
22	产品 101	王小平	青龙设计（广州）有限公司	创始人	多次获得省级设计奖项

### 1.3.4 学生技能竞赛情况

学生在国内外重大比赛中取得优异成绩，共获省级以上竞赛奖 156 项，其中获国际奖项 10 项，国家级竞赛铜奖以上 30 名，省级竞赛铜奖以上 63 名，所获奖项的数量和质量在全国高职高专院校中都名列前茅。

### 1.3.5 教育教学改革成果

项目名称	授予部门	立项文件名称、文号或奖项
《产品设计》课程	教育部	国家级精品课程、教高司函【2014】14号
《产品设计》课程	教育部	国家级精品资源共享课建设项目、教高司函【2013】132
产品艺术设计专业	广东省教育厅	2016 年省高等职业教育重点专业建设项目验收、粤教职函（2017）167 号
产品设计创新教学团队	广东省教育厅	2014 年广东省高职教育优秀教学团队建设项目、粤教职函（2015）24 号
广东省高等职业教育实训基地（产品造型设计）建设项目	广东省教育厅	2013 年广东省高等职业教育实训基地建设项目、粤教职函（2014）49 号
基于“工、学、商一体化项目制课程”的高职设计新材料馆的建设与研究	广东省教育科学规划领导小组办公室	2017 年广东高校省级重点平台和重大科研项目——特色创新类项目（教育科研），课题编号：2017GGXJK002
高职艺术设计专业协同创新人才培养模式的探索与实践	广东省教育厅	2013 年广东省高等职业教育教学改革立项项目、粤教高函【2013】109 号
产品设计教学成果推广与转化体系的构建	广东省教育厅	2014 年广东省高等职业教育教学改革立项项目、粤教高函【2014】205 号

围绕产业链，艺术设计寓教于研人才培养模式的探索和实践	广东省教育厅	2014年度广东教育教学成果奖（高等教育）培育项目、粤教高函【2015】72号
广东省高职产品艺术设计专业领军人才培养	广东省教育厅	第一批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象、粤教高函【2015】62号
关于艺术设计多专业协同创新，利用信息技术改造传统教育教学模式，构建数字化专业课程教学资源实践研究	广东省教育厅	2014年广东省高职教育质量工程立项建设项目、粤教高函【2016】135号
交互设计	广东省教育厅	2013年广东省高职教育精品资源共享课建设项目、粤教高函【2014】72号
关于多媒体设计与制作专业以现代信息技术改造传统教育教学模式，大力开发数字化专业课程教学资源实践研究	广东省高职教育艺术设计专业教学指导委员会	广东省高职教育艺术设计专业教学指导委员会2013年度教改课题、粤艺术教指委【2013】04号
关于艺术设计多专业协同创新，利用信息技术改造传统教育教学模式，构建数字化专业课程教学资源实践研究	广东省高职教育艺术设计专业教学指导委员会	广东省高职教育艺术设计专业教学指导委员会2015年度教改项目、艺术设计教指委【2015】4号
微课《环保材料（植鞣革）产品应用》	教育部	第二届全国高校（高职高专）微课教学比赛、教培函【2014】20号、广东省一等奖、全国优秀奖
首届广东高职教育艺术设计类专业教学改革论文评比”	广东省高职教育艺术设计教指委	一等奖
青年教师说课竞赛	教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会	金教鞭奖
首届广东省高职教育艺术设计类专业青年教师说课竞赛	广东省高职教育艺术设计教指委	金奖
产品形态语意设计—让产品会说话	中国化工出版社	ISBN: 9787122205612 十二五职业教育国家规划教材
设计创意思维	高等教育出版社	ISBN:9787040420432 十二五职业教育国家规划教材
产品设计	中国轻工业出版社	全国高等院校艺术设计专业“十二五”规划教材（I S B N: 9787501992386）
模型制作与材料	中国轻工业出版社	全国高等院校艺术设计专业“十二五”规划教材（I S B N: 9787501992393）
第二届中国轻工业优秀教材奖	中国轻工业联合会教育工作分会	《设计创意思维》获优秀教材奖二等奖
第二届中国轻工业优秀教材奖	中国轻工业联合会教育工作分会	《产品设计》获优秀教材奖二等奖
“广东省工业设计产学研合作推广先进个人”评选	广东省生产力促进中心	广东省工业设计产学研合作推广先进个人

## 1.4 科研和社会服务

### 1.4.1 纵向科研情况

#### 1、纵向科研项目

《基于“工、学、商一体化项目制课程”的高职设计创新材料馆的建设与研究》  
2017年广东高校省级重点平台和重大科研项目——特色创新类项目（教育科研），  
广东省教育科学规划领导小组办公室；

《互联网思维下，以行为改变生活方式的研究》，广州市哲学社会科学规划 2018  
年度课题一般项目，广州市社会科学界联合会；

《产品设计集成创新科研团队》，校级；

《民族文化遗产与创新示范专业点》，校级；

《产品艺术设计专业教学资源库》，校级；

《广东省第九届“省长杯”工业设计大赛作品集策划》，校级；

《实木定制家具绿色环保生产线设计研究》，校级；

《高职艺术设计类专业融合创新，提升科研与技术服务能力研究》，校级；

《基站温度物理模型与计算机仿真研究》，校级；

《儿童交互产品设计研究》，校级；

《轻工产品设计协同创新的探索与实践》，校级；

《开发提高高职学生工作能力的新兴课程的实践与研究——优化麦可思数据的策略与实施》，校级。

#### 2、纵向科研经费

2017-2018 学年纵向科研经费到款额：64.5 万元/生均值：1781.77 元/生

### 1.4.2 横向技术服务到款额

(1) 2012-2018 年，校企合作横向科研经费 131.35 万元；

(2) 2017-2018 学年横向技术服务到款额 46 万元，生均值 1348.8 元/生。

### 1.4.3 非学历培训

(1) 非学历培训到款额

2017-2018 学年非学历培训到款额 40.5 万元。

(2) 非学历培训量（人日）

2017-2018 学年非学历培训量 84 人日。

#### 1.4.4 科研和社会服务贡献

2012-2018 年，校企合作横向科研经费 131.35 万元。积极实行“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式，所有专业课程都引入了实际项目，产出了丰硕的成果，获得专利授权 307 项，其中，发明专利 3 项，实用新型 77 项，外观专利 227 项。

序号	项目名称	合作方	金额和进展情况
1	“紧凑型”浴室柜设计研发	佛山市家家卫浴有限公司： 旗下品牌“浪鲸”为中国十大卫浴品牌	14 万元 企业采用 10 款
2	“智能马桶”的市场调研与产品设计开发		
3	异型微波炉	广东美的厨房电器制造有限公司	5 万元（进行中）
4	“办公场景取电产品”的设计策划	宁波公牛数码科技有限公司 （中国最具价值品牌，百亿级）	6 万元（进行中）
4	“粤博礼品”设计项目	广东省博物馆	2 万元 11 件作品落地生产
5	广东省“工业设计读本”编制设计	广东省工业设计协会	2.5 万元（已投放）
6	“电竞椅，办公椅的”的产品设计开发	佛山市米郎工业设计有限公司	3 万元（进行中）
7	装配式装修集成产品研发	广州市爱智造科技有限公司	30 万元（进行中）
8	“奶瓶创新设计”的开发	惠州市美儿婴儿用品有限公司	1 万元（已上市）
9	佛山六维空间设计咨询有限公司产品研发设计	佛山六维空间设计咨询有限公司	9.5 万元（进行中）
10	硅胶奶瓶开发设计	东莞市希贝实业有限公司	2 万元（进行中）
11	硅胶奶嘴开发设计	东莞市希贝实业有限公司	1 万元（进行中）
12	桌面用品开发设计	广州市智溥先思企业管理顾问有限公司	2 万元（进行中）
13	系列陶瓷灯具开发设计	广州青白艺术品有限公司	0.5 万元（进行中）

14	“筒米餐具”设计项目	广州筒米餐具有限公司	3 万元（进行中）
15	家居产品设计	广州市冶致家具有限公司	2 万元（进行中）
16	基于 H5 的国际象棋游戏开发	广州弈博国际象棋服务有限公司	2 万元（进行中）
17	户外家具产品开发设计	佛山市绅玛科技有限公司	12 万元（进行中）
18	AL-A 角色原画项目	深圳固有色数码技术有限公司	0.95 万元（进行中）
19	“喜之宝”智能机器人研发	深圳市喜之宝实业有限公司	5 万元（进行中）
20	工业设计专业教学资源库项目	上海工艺美术职业学院	20 万元（已验收）
21	一种灯管回收垃圾筒研发	广州树华环保设备有限公司	0.5 万元（已上市）
22	儿童电动车设计	佛山市青鸟工业设计有限公司	1.5 万元（进行中）
23	护理用床头卡实用新型专利转让	佛山市青鸟工业设计有限公司	0.5 万元（已转让）
24	伞锁实用新型专利转让	佛山市青鸟工业设计有限公司	0.5 万元（已转让）
25	一种多功能空气净化器装置实用新型专利转让	佛山市青鸟工业设计有限公司	0.5 万元（已转让）
26	LED 帐篷灯实用新型专利转让	佛山市青鸟工业设计有限公司	0.5 万元（已转让）
27	一种手电筒实用新型专利转让	佛山市青鸟工业设计有限公司	0.5 万元（已转让）
28	一种全息投影触感装置实用新型专利转让	佛山市青鸟工业设计有限公司	0.5 万元（已转让）
29	一种儿童家具实用新型专利转让	佛山市青鸟工业设计有限公司	0.5 万元（已转让）
30	支臂护具实用新型专利转让	佛山市青鸟工业设计有限公司	0.5 万元（已转让）
31	伸缩瓶盖实用新型专利转让	广东封开县嘉诚纸业有限公司	0.35 万元（已转让）
32	带粉扑的爽身粉盒实用新型专利转让	广东封开县嘉诚纸业有限公司	0.35 万元（已转让）
33	环保袜钩实用新型专利转让	广东封开县嘉诚纸业有限公司	0.35 万元（已转让）
34	一种防污染的药膏瓶盖实用新型专利转让	广东封开县嘉诚纸业有限公司	0.35 万元（已转让）
35	一系列（6 款）排插市场调研与设计开发合作	横向（广州虎辉照明科技公司）	0.5 万元（已上市）

合计	131.35 万元
----	-----------

### 典型案例 1:

与广州市爱智造科技有限公司建立了“广轻·爱智造科技工程研发中心”，就“装配式装修”集成产品研发工作展开合作为期 3 年，横向课题服务费用为 30 万，项目以企业战略与市场需求为导向，结合广东省及国家产业结构调整升级的实际需要，重点开展“装配式”集成产品与关键技术的研究、开发。针对“装配式”集成产品研发开展市场调查与分析、企业品牌理念与定位研究、用户调研等设计前期研究，并结合研究成果进行新产品的预想与设计开发，让新产品符合行业发展的需求。

### 典型案例 2:

与佛山市家家卫浴有限公司“广轻·SSWW 浪鲸卫浴工程研发中心”，针对卫浴产品的市场调研、产品设计展开合作，合作期限为 5 年，针对中高端、中低端卫浴产品开展市场调查与分析、企业品牌理念与定位研究、用户调研等设计前期研究，并结合研究成果进行新产品的预想与设计开发，让新产品更贴合现有以及潜在消费群体的需求，以提升企业产品的品牌形象与销量，被企业成功采用 7 套创新产品。

### 典型案例 3:

与广东省工业设计协会开展广东工业设计读本编制，该项目服务对象为清远市企业，目的是为促进清远市工业设计发展，推广工业设计对于企业发展的重要性，让企业重视工业设计在企业产品研发中的力量，该读本已在 2017 年 12 月成功开发并印刷发行。

## 2、项目建设内容

### 2.1 项目适应产业发展需求情况

#### 2.1.1 行业产业现状及发展趋势分析

##### (1) 行业产业现状及发展趋势

广东省工业设计发展在近年来取得了积极成效，主要体现在以下几个方面：  
一是设计研发机构和园区基地迅速成长，促进了制造业高端化发展。目前，全省有专业工业设计机构数千家，创意设计产业园上百个，工业设计从业人员 10 万余人。设计研发机构和园区基地的快速发展，工业设计资源的集成整合，有效推动了制造业设计化、品牌化、服务化、高端化发展。

二是工业设计广泛有效运用，促进了传统产业转型升级。目前，全省家用电器、家具制造、纺织服装、五金制品、玩具游艺制品等传统支柱产业企业基本都设立了设计部门。据调查，在导入工业设计机制的企业中有 90%改善了企业形象，80%进入了新的市场，70%降低了产品成本，企业利润的 40%来自设计。

三是工业设计带动专利量显著增加，促进了创新型广东建设。全省专利申请量和授权量连续 13 年居全国第一，其中设计专利申请量约占全省总量的 60%以上。

2015 年 5 月，经李克强总理签批，国务院印发《中国制造 2025》，部署全面推进实施制造强国战略。文件明确提出，要提高创新设计能力，培育一批专业化、开放型的工业设计企业，设立国家工业设计奖，激发全社会创新设计的积极性和主动性。

文化需求的重要途径。作为文化产业重要组成部分的工业设计是科技、文化与艺术的完美结合是通过创意将艺术与文化转化为生产力的核心环节是企业对产品的功能、结构、形态及包装等进行整合优化的集成创新活动。

面对当今世界工业设计发展的形势我国也以宽广的视野审视发展工业设计。10 年前北京理工大学教授简召全认为我国产业竞争力十分薄弱我国科技能力在世界范围仅次于美国、西欧、日本居二级水平但产品的竞争能力却属三四级其原因是工业设计没有参与经济全过程。近年来工业设计受到国家和各级政府高度重视进入快速发展时期。2010 年 7 月工信部等 11 个部委联合颁布了《关于促进工业设计发展的若干指导意见》明确未来几年我国工业设计发展的基本要求、工作思路、发展目标和相关政策措施把发展工业设计作为增强自主创新能力的战略基点上升为国家创新战略的组成部分。2016 年，全国人大通过的国家经济和社会发展规划纲要中明确提出“将工业设计作为高技术服务业”并进一步提出了“促进工业设计从外观设计向高端综合设计服务转变”的战略要求从建设创新型国家的高度来认识和推动工业设计的发展。

发展工业设计是推动文化产业成为国民经济支撑性产业的必然选择 工业设计是国民经济增长的重要引擎构建结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文化产业体系离不开工业设计形成公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局离不开工业设计加速科技成果转化加强核心技术、关键技术、共性技术攻关以先进技术支撑文化装备、软件系统研制和自主发展离不开工业设计拓展文化消费市场开发特色文化消费扩大文化服务消费提高个性化、分众化的文化产品和服务离不开工业设计。发展工业设计有助于推动文化产业成为国民经济支柱性产业。

## 2.1.2 人才需求分析

目前，广东省专业工业设计、产品设计机构近 4000 家（仅深圳的产品设计机构近 3000 家），占全国总数的一半以上，设立工业设计部门的企业近 5000 家，工业设计从业人员近 10 万，占全国 1/5。全省设计研发投入超 800 亿元，规模全国领先。广东省 115 所高校中已有 32 所本科院校和 24 所高职院校开设了工业设计与产品艺术设计相关专业，每年毕业学生约 5000 人。但以广东省工业设计产业的扩张态势，每年产品设计及相关专业毕业生的需求量近 15000 人，因此现有毕业生的数量远远不够满足产业的需求。

从广东产业分布及本专业学生的就业去向来看，深圳的消费电子产品行业，顺德的家电、家具行业，广州的文创、皮具、小家电行业，佛山的陶瓷、五金行业，中山的灯具行业等制造型的中小企业以及相关的产品设计机构是本专业学生就业的主要渠道。

为了让学生更好的对接企业需求，培养出更符合社会需要的专业人才，艺术设计学院依照产品设计全产业链构建了以“专业课堂就是设计创新中心，指导教师就是设计主管，课程作品就是流通商品”为目标的“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式。教师与企业代表或职业设计师边做边教、学生边学边做，将相应的知识点融入到真实项目的研发过程中，学生在项目过程中学知识，理论与实践在项目中相互印证，最终通过流通商品检验设计创新的成效。它的核心特征是理论学习与实践学习相结合、设计实务与知识点相贯穿、设计创意向商品化转化，促进学生认知能力发展和建立职业认同感，符合职业能力发展的规律，为“培养具有大设计意识、国际视野、人文情怀与工匠精神的高技能设计创新人才”的培养提供了坚实的保障。

## 2.2 项目建设方案

### 2.2.1 与境内外标杆专业的对比分析

通过综合比较国内标杆院校与国外标杆院校的三个相近专业，苏州工艺美术职业技术学院、深圳职业技术学院、澳大利亚莫纳什大学各项指标，不难发现本专业目前在专业教学团队、生源质量、教学质量、学生参加国内、国际设计竞赛获奖等各项指标均长期稳定在国内同类院校同类专业综合实力领先的地位，但在师生比例、教学与实训条件、国际交流与合作和社会服务与上述标杆专业存在一定差距，详见下表。

序号	评价分项	广东轻工职业技术学院	苏州工艺美术职业技术学院	深圳职业技术学院	澳大利亚莫纳什大学
1	专业等级	广东省重点专业	江苏省特色专业	高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目建设专业	2015年世界大学艺术设计专业排名第50位
2	培养年限	专科3年	专科3年	专科3年	本科3年
3	教育教学改革 (专业教育教学特色及改革、学生就业)	根据就业岗位调研和毕业生反馈及专业委员会论证,归纳出职业技能的要求,创新了“岗位技能+职业发展”的人才培养模式,打破知识系统性的课程体系,以职业能力培养为主导,把真实的设计项目引入课堂,用项目驱动专业教学。 2017年,初次就业率达到:97.49%,初次就业对口率达到:83.52%	专业教学采用“大专业平台,小专门方向”的课程进阶和“工作室制”的培养模式,以产学研培养人才为基点,引入工业设计的实际案例,通过设计、研发等活动,获取教学和社会的双重效益。 2017年,初次就业率达到:92.7%,初次就业对口率达到:67%	工业设计专业整合了原产品设计专业、家具设计专业与钟表设计专业,在改革中形成了三年制的知识“融通式”、技能“循环式”与“进阶式”的教学特色,与企业密切配合,大量实际项目导入课程,创建了校园工作室训练营课程,以及多种校园设计大赛。 2017年,初次就业率达到:97%,初次就业对口率达到:80%	莫纳什大学工业设计专业教学与培养的最大特色在于“跨界联合培养”,例如与校医学院联合将本专业学生培养成医疗器械设计师,与商学院联合培养具有独立商业思维的产品设计师,与工程学院联合培养具有生产工艺思维的产品设计师等,与信息学院联合培养具有信息技术思维的产品设计师等。 学生大部分继续深造,就业率为100%。
4	教师发展(职称、学历、获得荣誉)	本专业现有专任教师28人,教授4人、副教授4人,获硕士学位26人。专任教师生师比:17:1;3年以上行业企业工作经历专任教师占比:75%;企业兼职教师专业课课时占比:24.85%;双师素质专任专业教师占比:92.8%,其中高级工业设计师4人,高级工艺美术师和高级工程师各1人。产品设计教学团队被评为	本专业现有专任教师24人,占教师总数的72.73%;校内兼课教师4人,占教师总数的12.12%;校外兼职教师16人,占教师总数的48.48%;校外兼课教师10人,占教师总数的30.3%。校内专任教师中,具有高级职称的比例为20.8%,具有“双师”素质的比例为72.73%,其中专业课教师中“双	本专业共有16名专业教师,其中教授1人,副教授3人,高级工程师3人,硕士11人,博士1人,讲师10人,11人具有双师资格。校内专任教师中,具有高级职称的比例为25%,具有“双师”素质的比例为68.75%,具有硕士及以上学历的比例为75%。	专任教师12人:教授3人,副教授1人,讲师8人;兼职教师30人。校内专任教师中,具有高级职称的比例为33.3%。作为澳大利亚最国际化的大学,工业设计专业教师由来自世界各地的艺术家、设计师和访问学者组成。

		广东省级教学团队，培养广东省高等职业教育专业领军人才培养对象 1 人、广东省师德标兵 1 人、中国工业设计十佳教育工作者 2 人、广东省技术能手 1 人、广东省十大青年设计师 1 人、广东省工业设计技能鉴定专家 1 人，校级教学名师 1 人。	师”素质的比例为 100%。专任青年教师（45 岁以下）中，具有硕士及以上学历的比例为 89.7%。系部范围有学院教学名师 1 名，省“青蓝工程”1 名。		
5	<b>教学条件</b> （教学与实验实训环境、设备资金投入、实验实训管理人员配备、实验实训管理人员素质）	专业拥有用户研究中心、设计创新中心、品牌策划推广中心、设计制作加工中心和生产管控中心，实训基地面积达 3440 余平方米。产品艺术设计专业现有实训设备总值 920 万元，生均实训设备值 25416.85 元/生。其中大型实训仪器设备 36 台，总值 112.5 万元。	专业实训中心面积约 6800 平方米，由石膏造型工作室、塑料成型工作室、油泥模型工作室、材料表面处理工作室、金属工艺工作室、木制品研发工作室、家具设计与制作工作室、软体家具制作工作室、玩具设计制作工作室、产品设计研发工作室等 10 个工作室，以及“江苏省工业设计工程技术研发中心”，三家企业驻校研发工作室。	工业设计专业实训室成立于 1995 年，长期承担专业相关各类核心课程的实训项目教学，是工业设计专业教学的核心场所。自中央财政支持工业设计专业建设工作开展以来，学院和专业进一步加大了对实训室的硬件和软件投入，实训室建设面积达到 5000 多平方，同时加强对于实训室工作的管理，在运行模式、实训教学推进、教学与科研服务等多方面进行了工作上有益的探索和实践，取得了较好的效果。	专业拥有世界一流的家具、交通工具与产品设计实验室。拥有世界顶尖的实验实训设备，包括多媒体实训室，激光雕刻/切割室，模型工作室，内含车床若干、热切割机、车钳工具、智能机器人等。
6	<b>社会服务</b> （校企合作、技术服务）	校企合作横向科研经费 131.35 万元；2017-2018 学年横向技术服务到账额 46 万元，生均值 1348.8 元/生。设计成果得到企业充分的肯定。已成功申请专利并获授权的 307 项，其中发明专利 3 项，实用新型专利 77 项，外观专利 227 项，并成功转让 12	为更好的发挥校企合作优势，共享双方资源，本专业的“校企合作中心”积极举办企业技术人员培训，今年培训累计 75 人次，取得了较为显著的成绩。本专业现拥有实用新型专利 7 项，为进一步推动落实专利成果转化，教师科研	专业多方面、多渠道、多形式加强与行业企业的合作，与国内著名专业网站深圳市博望联动科技有限公司合作，针对工业设计行业的人才需求开发了专业毕业生就业平台。获国家实用新型专利 9 件，外观专利 1 件；承担纵向科研课题 4 项；承担企业服务项目 10 项；目前	工业设计专业多次与世界知名企业合作开发产品，如福特汽车、雪佛兰汽车等；也与当地政府展开合作，如 2000 年悉尼奥运会火炬的设计项目等。

		项专利。	成果被采用 7 项。	与 50 多家企业签署合作协议比 2011 年的 28 家合作企业增加近一倍。专业重启工业设计研究所，开发“工业设计服务平台”信息平台，为行业提供人才、技术等方面的服务。	
7	<b>对外交流与合作</b> (合作力度与亮点项目、外籍专家项目、派遣师生交流访学项目)	与新加坡南洋理工学院、昆山科技大学建立姊妹专业合作关系，互派师生访问学习。选派 4 名教师到新加坡南洋理工学院交流学习。	2014 年共组织 2 批 4 人次中青年骨干教师参加学院赴英国、奥地利的国际轮训班。	选派老师为访问学者赴英国一年期学习交流，深入研究工业设计设计教育模式和质量标准。选派老师为访问学者赴台湾半年期学习交流，对台湾大学工业设计专业实训室建设的规划、设备配置等方面作了深入的研究。聘请德国工业设计界知名教授举办短期国际工作坊 1 次、台湾科技大学郑尊儒教授、黄子坤教授等多名专家讲座 8 场；6 名教师赴英国短期学习，培训国际教育模式和专业教育方法；聘请美国工业设计师 James Rittenhouse 作为专业的长期外籍教授；专业师生参与多项国际项目设计活动，积极参与国际设计交流与比赛，国际化素质与专业高度提升明显。	注重和国际设计院校的合作，每年都有优秀师生、学生都有机会赴全球各地的院校进行学习与交流并互派访学师生，工业设计专业的学生在大二或大三寒假可以选择参加为期 5 周的意大利分校学习项目。
8	<b>创建设计创新孵化实践教学基地建设</b>	本专业已申请省级轻工行业应用技术协同创新发展中心——轻工产品设计协同创新平台，成功申请文化创意与设计应用协同创新平台、设计创新工程开发中心、交互设计工	本专业共建立了包括万宝宠物玩具设计研发中心、锦恒宠物用品设计研发中心、东方红木家具设计研发中心、渭塘珠宝创意产业发展中心在内的 4 个校企设计研	与中国唯一的国家工业设计创新产业基地“深圳设计之都创意产业园”共同打造“深圳工业设计人才培养中心”正式挂牌，极大加强专业在国内工业设计设计教育领域的影响力。	工业设计专业多次与世界知名企业合作开发产品（如福特汽车、雪佛兰汽车等），共同设立设计创新孵化工作室。

		程开发中心、信息设计创新应用平台为校级二、三类项目。	发中心，四个校企合作中心企业共投入约 85 万元。		
9	<b>教材与教学资源建设</b> （教材、精品课程、精品资源共享课）	本专业教学团队作为第一署名人公开发表的专业论文 30 篇、作品 4 件，其中，10 篇发表在核心期刊。已出版专著《藏传佛教工艺美术》1 本。已出版教材 10 本，其中，十二五规划教材 2 本。已出版校友作品集《与时代同行》、《2018 工学商一体化项目制课程作品集》。专业核心课程《产品设计》建成精品课程，升级为国家精品资源共享课、两门正在建设专业群平台课程；两门校级网络课程。	该专业编写《产品模型》、《宠物玩具设计》等 5 本教材，国家级十二五规划教材 1 本。共建设了 5 门“理论实践一体化”的核心课程，其中包括建设省级精品课程 2 门、院级精品课程 3 门，共建成网络课程 20 余门，全面覆盖系部现有专业方向，构建了相对完善的实体资源与虚拟资源相结合的“立体化”课程。	该专业编写出版教材两本《产品工学设计》、《色彩设计》，其中《产品工学设计》被评为国家“十二五”规划教材。	以教师亲身参与的真实企业案例作为自编教材。
10	<b>师生比例</b>	专任教师 28 人；在校班级 12 个，在校生 362 人。师生比：1：17	专任教师 24 人；在校班级 9 个，在校生 287 人。师生比为 1：12	专任教师 16 人；在校班级 15 个，在校生 326 人。师生比为 1：20.4	专任教师 12 人；在校班级 6 个，在校生近 120 名。师生比为 1：10
11	<b>学生生源质量</b>	近三年，第一志愿上线考生人数均在计划招生数的达 126%；录取分数超过二本 A 线 36 分，报到率达 91.11%	近三年，录取分数超过二本 A 线 20 分以上，报到率超 92%。	近三年，第一志愿上线考生人数在 100%，报到率为 95%。	招生分数线在澳洲排行第六名，生源来自全球各地。
12	<b>学生国内、国际获奖</b>	本专业学生在校参加国内外设计竞赛获奖项达 156 项。其中获得德国 IF 概念奖、伊莱克斯工业设计大赛、日本小泉国际照明设计大赛、台湾光宝创新大赛等国际设计赛事奖	学生参加省级及以上大赛中获奖，如江苏省第四届大学生艺术展演活动工艺设计展一等奖，全国大学生工业设计大赛荣获二等奖 1 个，三等奖 2 个，全国大学生	近年专业学生在校参加国内外重大设计竞赛获奖项达 50 多项。	积极引导学生参加国际与本国赛事包括权威的国际和本地奖项，获得众多奖项。

	项，行业内顶级赛事全国大学生工业设计大赛金奖、福建省“海峡杯”工业设计大赛金奖、广东省“省长杯”工业设计大赛金奖、佛山市“市长杯”工业设计大赛金奖等。	创意设计工作营团体最佳创作奖，第四届中国玩具和婴童用品创意设计大赛优秀奖，“老凤祥杯”第八届上海旅游纪念品设计大赛优秀奖等。		
--	---	--	--	--

综上所述，专业与国内、国际同类专业比较在招生生源质量、人才培养质量、学生就业及学生与社会满意度等指标方面，均处于国内高等职业院校领先地位，有些指标如学生参加国内外设计赛事、学生就业与师资团队水平等甚至接近国际院校水平。但随着互联网思维的渗透与设计产业的快速上升，我专业的建设与发展速度已经逐渐跟不上整个产业优化的节奏，特别是近年来扩招以及学校跨越式发展带来的相关问题日益突出，集中表现在：

- 硬件投入不足
- 教师团队发展投入不足
- 教师科研成果生成与转化不足
- 国际交流互动与合作偏弱

## 2.2.2 建设目标

计划在在 4 年的建设周期内，构建“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式，创建许鸿飞国际文化创意学院，构建大数据设计创新共享平台，举办国际设计工作坊与论坛，建立创新工作室的项目制教学模式。构建产品艺术设计专业高质量的品牌影响力，专业教学水平与实力得到考生认可，生源质量稳步提升。毕业生对母校的满意度和推荐度调查数据显著提高，毕业生深受企业追捧。办学理念、教学模式和方法成为同类院校的学习范式。

### 1、人才培养机制和教学改革

构建“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式及教学体系，让学生更好的对接企业需求，培养出更符合社会需要的专业人才，为“培养具有大设计意识、国际视野、人文情怀与工匠精神的高技能设计创新人才”的培养提供了坚实的保障。根据设计创新人才培养模式，构建教学体系。在项目教学的过程中，递进式项目教学理念让学生逐步从入门级成长为专业级设计师，毕业即可上岗就业。并达成：

(1) 在 4 年的建设周期内，将“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式成功申报教学成果奖（国家级或省级）；

(2) 建成许鸿飞国际文化创意学院建成并运行良好，联合培养或交换国际生不少于 20 人；

(3) 建成大数据设计创新共享平台并运行良好，横向科研成果不少于 9 项，科研经费不少于 30 万元，并举办 4 次国际设计工作坊或论坛；

(4) 创新工作室的项目制教学模式申报高职教育教改课题（国家级或省级），产品艺术设计教育教学改革论文不少于 6 篇；

(6) 省级及以上的教改课题不少于 4 项，出版专业教材及相关出版物不少于 4 部，国家级规划教材不少于 1 部；

(7) 获得国家级课题一项。

### 2、创新创业教育与学生发展

开设《创新能力》和《大学生就业创业指导》基础类必修课程，开设《创新改变生活》、《优秀创业案例分析》等一批优秀公共选修课，建设设计创新孵化

众筹平台，参加行政部门举办的创新创业竞赛。建成“公共实训+专业工作室”产学研实训综合平台，达成工作能力和核心知识满足度高的核心竞争优势，在各级各设计竞赛中获奖。并达成：

- (1) 计创新孵化众筹平台，获得省级以上奖项等级奖不少于一项；
- (2) 参与组织《全国轻工教育行业指导委员会艺术设计专业创新设计大赛
- (3) 开设《创新改变生活》、《优秀创业案例分析》等一批优秀公共选修课课程，
- (4) 应届毕业生中，自主创业学生不少于 4 个。
- (5) 社会实践重点团队，国际及国家级等级奖项不少于 10 项，省级设计竞赛获奖 40 人次以上，毕业生对母校的满意度 $\geq 93\%$ ，
- (6) 毕业生工作与专业相关度 $\geq 80\%$ ，毕业生工作与职业期待吻合度 $\geq 60\%$ ，毕业生对基本工作能力总体满足度 $\geq 90\%$ ，毕业生对核心知识的总体满足度 $\geq 90\%$ ，毕业生的就业现状满意度 $\geq 80\%$ 等。

### 3、教师发展

将专业建设、课程改革、导师制、企业实践锻炼、社会服务、教学改革与科研等纳入教师的教育教学工作量中，优化岗位分类设置，加强岗位职责考核管理，制定科学的上岗评价机制和岗位退出机制，促进专业带头人提升专业水平、扩大行业影响力，支持普通教师开展课堂教学改革、提高课堂教学质量，加强兼职教师培训和管理，加强教研室等基层教学组织创新与管理改革。从教学团队的职称、学历、教学、科研、国际视野、技能全方面提升。

着力培养 1 名在国内有影响力的带头人，在中国设计行业协会和全国的教学组织担任重要职务，配套建设“名师工作室”，专业带头人出境学习交流 1 年一次，成为高级职称+专家的技术技能型骨干教师，成为广东省教学名师或专业领军人才，并达成：

- (1) 培育教授 1 名，副教授 3 名；
- (2) 培育博士 2 名；
- (3) 信息化大赛省级以上等级奖 4 项，国家级等级奖不少于 1 项；
- (4) 建成国家级以上技术服务与科研团队或工作室；

- (5) 每年派出 3 名以上的教师出国考察交流；
- (6) 培育省级以上技术能手 2 人；
- (7) 培育省级教学名师 1 人；
- (8) 培育省级专业领军人才 1 人。

#### 4、教学条件

构建产品艺术设计专业教学资源库，建成辅助专业教学精品在线开放系列课程，出版与专业教学资源库相关专业教材。以“公共实训+专业工作室”创新实训综合平台为基础，建设成为省级实训基地，创建许鸿飞国际文化创意学院，构建大数据设计创新共享平台。并达成以下：

- (1) 建成产品艺术设计专业教学资源库（国家级或省级）；
- (2) 建成精品在线开放课程 7 门，1 门以上申报成为国家级或省级精品在线开放课程；
- (3) 出版与教学资源库相关专业教材 4 部，国家级规划教材 1 部。
- (4) 建设成为省级实训基地；
- (5) 实训场地面积增加 1000 平方米；
- (6) 许鸿飞国际文化创意学院建成并运行良好，联合培养或交换国际生不少于 20 人；
- (7) 建成大数据设计创新共享平台并运行良好，横向科研成果不少于 9 项，科研经费不少于 30 万元。

#### 5、社会服务

专业工作室的提供设计服务，工业设计文化和产业研究所为企业提供设计咨询服务，许鸿飞国际文化创意学院、创新实训综合平台、大数据设计创新共享平台等面向行业企业开展设计从业人员的提供新技术、新知识培训服务。并达成：

- (1) 为广东企业提供设计服务 20 项；
- (2) 完成发明专利 5 项、实用新型授权 40 项；
- (3) 面向行业企业开展设计从业人员培训大于 400 人次；
- (5) 横向技术服务到款额不少于 80 万元。

#### 6、对外交流与合作

国际视野人才培养——与国际知名高校开展深度合作，建立海外学习基地；开办国际工作坊；举办国际学生作品交流展，拓宽专业的国际视野；主办国际交流研讨会。并达成：

- (1) 专业带头人受聘国（境）外知名高校客座教授；
- (2) 建立 1 个以上的海外学习基地；
- (3) 境外交流学生所占比例 3-5%；
- (4) 年接待留学生 10-15 人；
- (5) 每年赴境外参加交流、培训的专业专任教师不少于 3 人；
- (6) 开办国际工作坊不少于 2 次；
- (7) 举办国际学生作品交流展不少于 2 次；
- (8) 主办国际交流研讨会不少于 2 次。

国内合作——专业带头人受聘国（境）外知名高校客座教授；建立 1 个以上的海外学习基地；境外交流学生所占比例 3-5%；年接待留学生 10-15 人；每年赴境外参加交流、培训的专业专任教师不少于 3 人；开办国际工作坊不少于 2 次；举办国际学生作品交流展不少于 2 次；主办国际交流研讨会不少于 2 次。并达成：

- (1) 组织全国性教学、技能等培训不少于 3 次；
- (2) 主办全国性教学交流研讨会不少于 3 次。

### 2.2.3 建设思路和主要举措

#### 1、“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式成效显著

为了让学生更好的对接企业需求，培养出更符合社会需要的专业人才，艺术设计学院依照产品设计全产业链构建了以“专业课堂就是设计创新中心，指导教师就是设计主管，课程作品就是流通商品”为目标的“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式。教师与企业代表或职业设计师边做边教、学生边学边做，将相应的知识点融入到真实项目的研发过程中，学生在项目过程中学知识，理论与实践在项目中相互印证，最终通过流通商品检验设计创新的成效。它的核心特征是理论学习与实践学习相结合、设计实务与知识点相贯穿、设计创意向商品化转化，促进学生认知能力发展和建立职业认同感，符合职业能力发展

的规律，为“培养具有大设计意识、国际视野、人文情怀与工匠精神的高技能设计创新人才”的培养提供了坚实的保障。破解高职艺术设计教育校企合作、工学结合中“学校热、企业冷”的共性关键难题，实现工、学、商的紧密结合，培养高技能人才的可持续发展，为全国兄弟院校兄弟专业作出示范。

## 2、形成项目制教学成果转化体系范例

从项目制课程教学到教学成果转化一般分为3个阶段：第一阶段是项目的导入；第二阶段是项目的深入设计与打样；第三阶段是成果的转化和保护。“工、学、商一体化项目制课程”突破了传统产品设计教育的局限性，对接企业学生做的设计方案是企业实际启动的项目，在方案落地转化方面有了很大的保障，最终使方案成为商品，商品进入消费者手中，即达成了培养学生职业能力的目标，又实现了通过设计创造经济价值的目的，对产品设计行业的专业人才培养起到示范作用。

## 3、建成以“工、学、商一体化项目制课程”的教学体系

根据设计创新人才培养模式，构建了“工、学、商一体化项目制课程”的教学体系。在项目教学的过程中，递进式项目教学理念让学生一步一脚印，逐步从入门级成长为专业级设计师，毕业即可上岗就业，对同类设计专业的教学提供有益的借鉴，提升专业的辐射力。

## 4、实训实习条件逐步得到改善

构建职场真实环境，结合企业研发中心与设计公司的一般工作流程和岗位需要，建成从设计到制作一体化的省级实训基地，增强专业的社会服务能力。以“设计创新中心”为架构，能满足现代产品设计创新需求的从“前期调研—设计概念—模型制作—产品生产—产品推广”的一体化校内综合实训基地，从实施手段上实现了从“课程作品到量产产品再到流通商品”的教学成果转化。

在继续加大力度持续投入建设原有校内实训场地的基础上，整合现有资源，使产品艺术设计专业公共实训中心具备融专业教学、职业培训、技术服务于一体的功能，既满足高技能人才培养的需要，又能在技术研发、技术培训等方面为广东企业提供优质服务，提高专业对地方经济和工业设计行业发展的贡献率。

## 5、师资队伍整体实力得到提升

打造一支，在工业 4.0 智能制造环境下的多元化、高素质的“双师”型教学团队，形成以专业领军人才、教学名师、技术能手和行业专家领头，“教师+设计师”，“国内设计大师+国（境）外教授”相结合的专兼职高水平双师教学团队，造就一批在本行业、本地区有影响的技术大师和行业专家，使师资队伍的竞争能力得到明显提升，在国内外职教界的影响进一步扩大，以满足专业的可持续性发展的需要，实现教师校内与专业内部的传、帮、带。学校的师资管理制度、培训制度和人才激励政策臻于完备，机制先进，成效显著；学校教师获得教研教改、科技开发、社会服务的成果数量和质量都将突破历史纪录；教师队伍整体实力将达到全国高职院校的领先水平。

## **6、社会服务辐射能力显著增强**

产品艺术设计专业通过创意工场开展面向珠三角中小企业提供创意设计服务和人才培养服务；面向全国开展中职、高职业教育骨干教师培训，使学校的培训能力达到每年 100 人次以上，承担省级教改项目 1-2 项，申请校级以上教学成果奖 2 项，指导学生省级以上竞赛获奖 30 项。

通过对口支援新疆乌鲁木齐职业技术学院、四川文化创意产业职业技术学院等院校，提升我专业的社会辐射能力，帮助这些院校推动人才培养模式改革，提高帮扶院校的人才培养质量。

## **7、国际合作交流影响不断扩大**

与国际知名高校开展深度合作，建立国际设计工学坊制；互设海外学习中心；形成常态化互派师生专业交流学习的运行机制，每年派出学生到国内、国外访学交流；接收境外留学生；定期派教师赴境外合作院校开展交流学习；定期举办国际学生作品交流展，拓宽专业的国际视野，全面提升学生的专业素质。进一步发挥产品艺术设计专业的核心优势，从而扩大国际视野，提升学校在国际上的影响力。

### **2.2.4 建设内容与任务**

#### **2.2.4.1 教育教学改革**

##### **1、建设内容**

从创新人才培养机制、教学改革、创新创业教育、学生成长与发展、质量保证等五个方面进行深入的改革，面向文化创意产业，以《中国制造 2025》和工业

4.0 为背景，职业能力培养为主导，在教学中全面地融入以互联网、大数据、信息化、智能化，针对工业设计就业岗位能力构成要求，构建“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式，凝炼协同创新机制。联合广东省工业设计协会共建工业设计文化与产业研究所；与广州阿里云创新中心共建“大数据设计创新共享平台”；与国际知名雕塑大师许鸿飞共建“国际文化创意学院”。

## 2、建设措施

### ● 构建了“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式

为了让学生更好的对接企业需求，培养出更符合社会需要的专业人才，艺术设计学院依照产品设计全产业链构建了以“专业课堂就是设计创新中心，指导教师就是设计主管，课程作品就是流通商品”为目标的“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式及教学体系。教师与企业代表或职业设计师边做边教、学生边学边做，将相应的知识点融入到真实项目的研发过程中，学生在项目过程中学知识，理论与实践在项目中相互印证，最终通过流通商品检验设计创新的成效。它的核心特征是理论学习与实践学习相结合、设计实务与知识点相贯穿、设计创意向商品化转化，促进学生认知能力发展和建立职业认同感，符合职业能力发展的规律，为“培养具有大设计意识、国际视野、人文情怀与工匠精神的高技能设计创新人才”的培养提供了坚实的保障。

“工、学、商一体化项目制课程”摆脱了传统模块化、分割式教学方式的知识分散、呆板，不能与实际设计相结合的问题，依据项目的进展需要来组织知识和技能，让学生在项目设计与实施的过程中既掌握设计的技能与理论，也能直接在项目中体会其作用及标准。学生不仅在设计实践中不断提升发现问题、分析问题、解决问题的能力，同时提升了“产品”意识与“商品”意识，更为全面的理解设计，让学生在学的过程中逐步向职业设计师的角色转变，实现职业人才培养与社会需求的零距离对接。



图1 贯穿项目课程的知识点组织形式

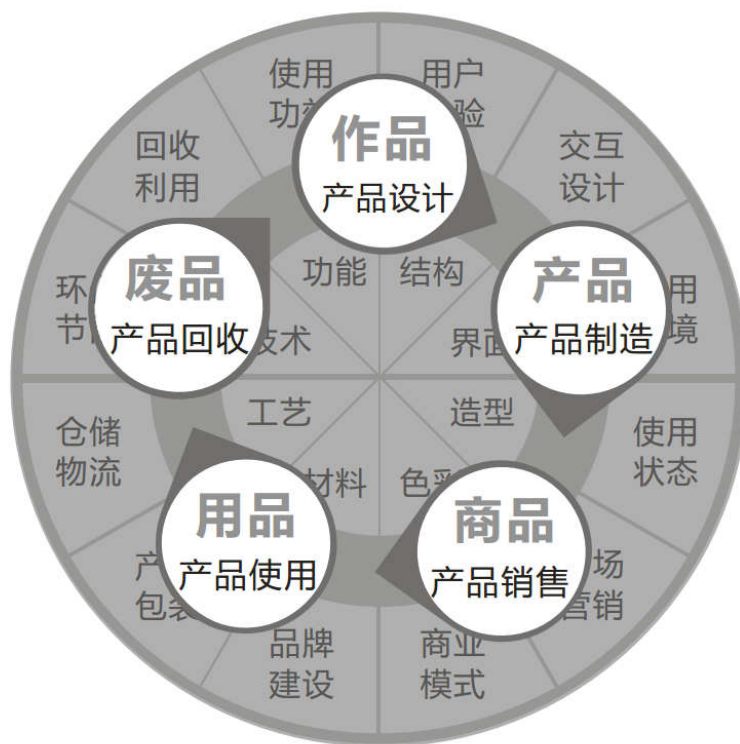


图2 基于“全产业链”的设计思维图

传统的设计教育，相对重视设计的内容，设计思维关注在功能、结构、造型、工艺等方面，设计成果往往停留在作品与用品的程度，较好的可达到产品的程度，但与流通商品程度有着明显的差距。项目制课程体系的改革，正是要解决这一问题，通过实际项目的导入，让学生在设计过程中，不仅关注设计的内容，也要思考设计的投放与市场：用户体验、市场营销、商业模式、仓储物流、品牌建设、

回收利用等，真正实现了从作品思维到产品思维、商品思维、用品思维、废品思维的飞跃，实现课程作业就是流通商品的教学目标。

● 构建了“工、学、商一体化项目制课程”的教学体系

A、“递进式”的项目制教学安排

在项目教学的过程中，递进式项目教学理念让学生一步一脚印，逐步从入门级成长为专业级设计师，毕业即可上岗就业。“工、学、商一体化项目制课程”按照学生职业能力培养的进度，具体安排如下：



图3 三年制项目课程的基本结构和定位

(1) 教师主导型（项目一）

参与的学生为一年二期学生，学生未上过设计课程、掌握一定的设计表达能力，课程将在教师主导下完成结构功能相对较为单一的设计项目，让学生掌握一定的设计能力。

(2) 设计公司参与型（项目二）

参与的学生为二年一期学生，已经掌握一定的设计创意能力，课程将与设计公司合作以实际的设计项目为主题，让学生接触实际项目的整个设计流程，进一步提高其设计能力。

(3) 企业和学校主导型（项目三）

参与学生为二年二期学生，学生已经掌握一定的项目设计能力，学生可以在教师和企业设计师的指导下，独立的完成企业的真实项目中的常规产品的设计，以产品艺术设计专业为例：如消费类电子产品、小家电、生活用品等，并对产品进行提案，成长成一名具备基本技能和要求的设计师。

#### (4) 假期实习

参与时间为二年二学期暑假，学生已经掌握一定的设计能力，并到公司中实习，进一步了解公司与相关项目的运作流程，为成为一名合格的准设计师打下基础。

#### (5) 企业主导型（项目四）

参与学生为三年一期学生，有了三个学期的项目制课堂培养后，学生已初步达到设计师的水平和要求，学生将全权交由企业管理，真实全程地参与到企业的实际项目中，并由企业来安排整个课程的开展时间与相关细节。在项目实训四中，注重学生的发展性学习和创新性学习，通过企业的一些创新性设计项目，以产品设计专业为例：如创新性的智能家居、设计服务系统等等，让学生掌握设计的研究方法、以及解决问题的创新能力。

#### (6) 定向实习

是学生在学校的最后一个学期，培养体现学生的全面发展、个性发展和终身发展的基本规律，注重学生各种素质在学科课程培养中的有机联系，体现了时代对基础性学习能力、发展性学习能力和创新性学习能力培养的整体要求。因此，定向实习侧重对学生的个性化培养，满足人才成长的差异化需求，打通艺术设计学院的不同专业之间的专业限制，使学生可以根据个人的兴趣爱好和发展，自选学分，提升专业技能，同时，学生可以跨专业和学科进行毕业创作和设计，最终而实现培养出有广东轻工特色，鲜明的设计创新人才。

### **B、采用“渐进式”特色教学模式，提升创意思维能力培养**

创意思维是产品设计的本质，创意思维能力也是产品设计师必备的核心技能。因此，艺术设计学院将设计创意思维的训练也作为重点，贯穿于整个三年的项目制教学之中，通过多年的教学摸索与实践，已经形成“从认知到体验、到实践”的具有特色的渐进式教学的新模式：

一年级为设计认知阶段——开设了《设计创意思维》课程，在课程中设置各种游戏环节，鼓励学生从游戏中认知创意，学习创意的方法，从而成为乐于创意的人；二年级为设计体验阶段——在课程中强调实践，鼓励学生大胆实验，动手实践，亲身去感知与体验创意，从而成为勇于创意的人。三年级为设计实践阶段——在专业基础及专业设计课程中引进实际项目，鼓励学生在设计实践中将创意

落地，从而实现创新，也同时验证创意的现实意义，从而成为善于创意的人。从乐于创意到勇于创意再到善于创意的创新思维培养体系，使本专业能够为社会培养与输送具备创意思维能力的产品艺术设计人才。

这种培养模式得到了其他院校与社会的认可，从而促使本专业将这种培养体系编著成书《设计创意思维》，通过高教出版社进行出版与推广。2015年，本专业教师在核心期刊《装饰》杂志上发表了两篇相关论文——《设计创意思维平台课程的探索与实践》、《基于广轻特色的产品创意思维训练课程的探究与构建》。



图4 “从认知到体验、到实践”的渐进式特色教学模式

### C、“公司化”的项目制课程教学管理

在新的项目制课程教学运作与实施中，倡导以教师为主导对学生进行管理，并协助企业对学生进行指导，使学生能快速向设计师的角色进行转化，从而能顺利完成真实的设计项目与毕业设计，而且设计项目与毕业设计都由企业进行评审，评审通过后方能毕业。这种全新的项目制教学能促使学生达到与社会和企业的无缝对接——学生毕业即就业。

项目制课程由专业课程组与合作企业共同开发，模拟项目向真实项目过渡，单纯技能型的分项训练向项目综合技能的提升训练渐进。课程项目任务由项目工作组、教师工作组、项目流程员、教学班级协调完成。课程实行弹性教学管理，其核心就是教学安排服从于客户项目要求。

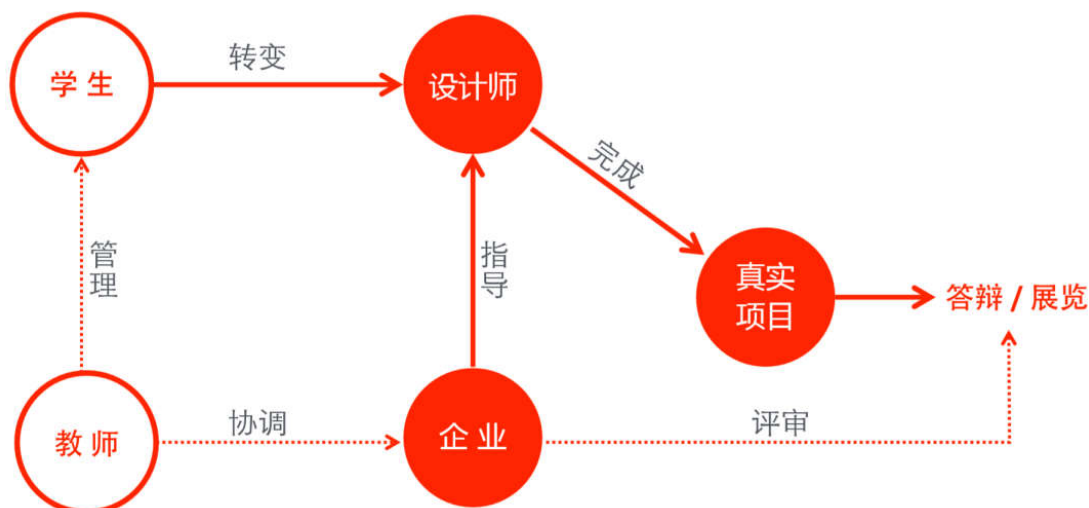


图 5 项目制课程中的校企合作关系

## ● 构建教学成果转化的过程体系和保障体系

### A、构建了“阶段式”的项目制教学成果转化体系

从项目制课程教学到教学成果转化一般分为 3 个阶段：

第一阶段是项目的导入：由任课老师和企业兼职教师把控项目的进度与质量，筛选出有市场前景、可行性强的创意，进行深入设计。此阶段注重理论的学习和创意思维的培养，通过单元模拟项目的设计实训，完成相关的知识、能力、素质要求。在校内相关实训室进行设计创意、创新，结合实际分析策略要求及现场教学，使学生对抽象的理论知识有实际的感性认识，加深对产品创新的理解。

第二阶段是项目的深入设计与打样：由任课老师和企业兼职教师把控项目的量产化的可能性，监控设计成果的模型制作及细节调整，为产品后期孵化做准备。此阶段注重培养学生的动手能力、市场的策划能力及项目的完成能力。

第三阶段是成果的转化和保护：在前两阶段的基础上，依托工作室、校企合作平台的资源，把学生放到真实的行业环境中进行的综合性教学实践，学生在真实环境的综合设计实践中，使自己得到全面的锻炼。由任课老师和企业兼职教师把控项目成果的专利保护与转化，传授学生知识产权保护的相关知识，最终实现教学成果的转化。

“工、学、商一体化项目制课程”突破了传统产品设计教育的局限性，对接企业学生做的设计方案是企业实际启动的项目，在方案落地转化方面有了很大的保障，最终使方案成为商品，商品进入消费者手中，即达成了培养学生职业能力的目标，又实现了通过设计创造经济价值的目的。

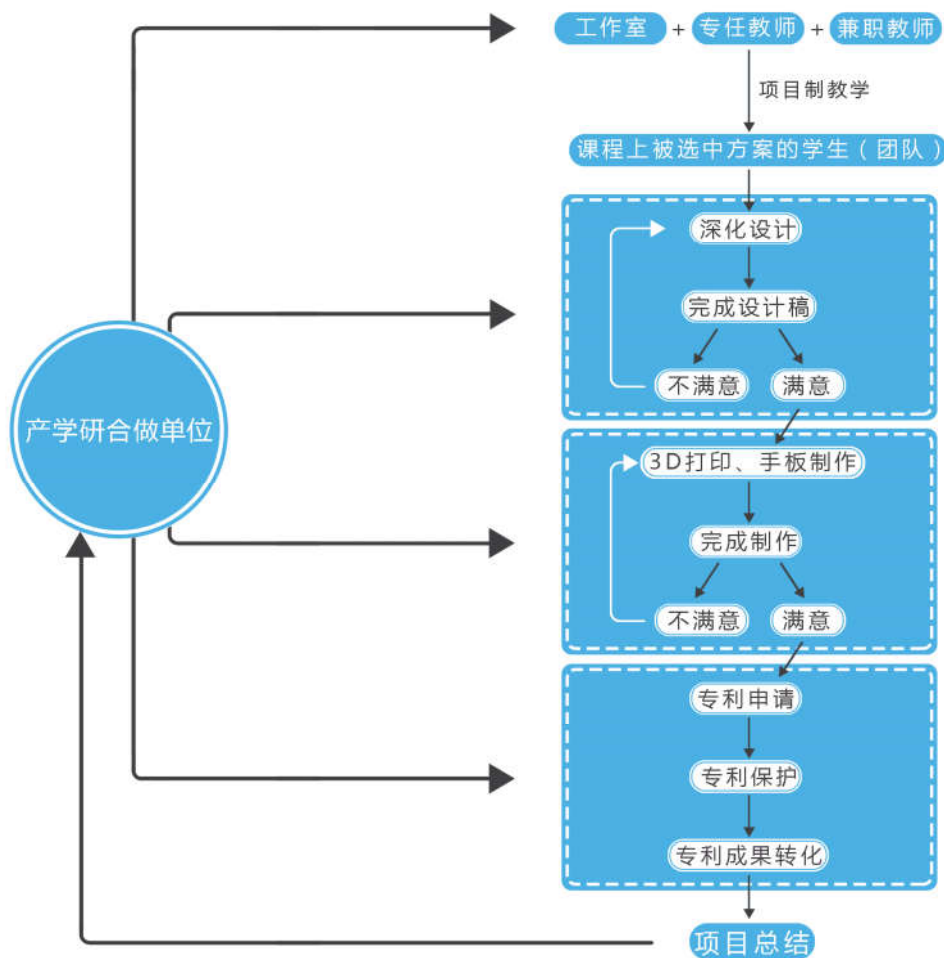


图6 项目制课程教学成果的转化图

## B、以“设计创新中心”的标准，构建适应项目制教学需求的实训场地

### a、构建对接全产业链的校内“设计创新公共实训平台”

构建职场真实环境，结合企业研发中心与设计公司的一般工作流程和岗位需要，初步建成从设计到制作一体化的省级实训基地。

建成以“设计创新中心”为架构，能满足现代产品设计创新需求的从“前期调研—设计概念—模型制作—产品生产—产品推广”的一体化校内综合实训基地，从而实现对学生的调查分析能力、计算机辅助设计能力、模型制作能力、设计创新能力、项目实训能力、品牌推广能力、工艺生产管控能力等综合能力的培养与提升，以满足“工-学-商一体化项目制课程”的教学实训要求，从实施手段上实现了从“课程作品到量产产品再到流通商品”的教学成果转化。

以产品设计创新孵化中心和工作室为核心，集中优秀学生与教师，开展真实项目对接，对基础较好、有意愿参与课程以外的校企合作项目的学生进行差异化培养，使这部分学生在毕业阶段就拥有职业设计师的能力。以产品设计创新孵化中心和设计专业教室为主体，以所有设计专业的学生为对象，开展以真实项目为导入的项目制课程教学，结合企业的市场营销团队、生产制造团队及相关的外聘教师团队对学生进行整体水平的提升，同时体现了教育公平的原则。以平台中的各种实训室为核心，开展项目制课程教学的模型制作等实践落地的具体工作，满足项目作品最终实现的需求，提升学生的动手技能，以及加深了对落地产品的理解。



图7 工-学-商一体化项目制课程的功能规划  
“设计创新公共实训平台”一览表

序号	实训室名称	实训室功能分区	实训任务	面积
1	设计创意室（二）、设计创新中心（用户研究中心）	1、行为分析实验区 2、眼动分析实验区 3、人机工程分析实验区	1、用户行为、心理数据收集及分析 2、视觉、心理测试及分析 3、人体感官测试及分析	180
2	产品设计创新孵化中心	1、设计创意实训区 2、设计分享交流区 3、成果输出实训区 4、计算机辅助设计实训区 5、三维打印实训区	1、设计创意 2、设计方案发布 3、产品三维建模和渲染 4、产品外观模型制作	800

3	创意工场第一工作室（平面策划实训室）	1、设计创意实训区 2、计算机辅助设计实训区	1、产品手册制作 2、产品版面制作	90
4	设计创意室（三）（品牌推广实训室）	1、设计创意实训区 2、计算机辅助设计实训区	1、产品品牌形象设计 2、品牌策划	60
5	产品模型实训室（一）	1、木工实训区 2、皮具实训区 3、设计分享交流区 4、计算机辅助设计实训区 5、产品机械加工区	1、产品结构模型制作 2、产品草模制作 3、产品外观模型制作	500
6	产品模型实训室（二）	1、塑料模型实训区 2、3D打印实训区		290
7	金属实训室	1、金属模型手工制作区 2、金属模型机械加工区		230
8	陶瓷实训室	1、陶瓷模型手工制作区 2、陶瓷产品模型烧制区		262
9	校办工厂（生产管控中心）	1、生产工艺实训区 2、先进制造技术实验区 3、注塑生产车间	1、产品模型数据处理 2、产品模具和成型工艺 3、产品注塑生产	560
10	摄影实训室	1、产品模型前期拍摄区 2、后期处理区	产品模型前期拍摄及后期处理	120
11	创意工场第二工作室（消费电子产品创新工作室）	1、设计创意实训区 2、教师工作区	消费电子产品趋势研究与研发	90
12	丝网印刷实训室	1、丝网印刷实训区 2、电脑绘图区	产品丝网印刷及表面处理	120
13	设计制作成果出品实训室	1、3D打印实训区 2、计算机辅助设计实训区	产品3D打印模型制作	60
14	工业设计文化与产业研究所	1、计算机辅助设计实训区 2、办公区	1、工业设计文化与产业研究 2、工业设计活动策划	90
<b>实训基地总体情况</b>		<b>总面积合计：3452 平方</b> <b>可容纳学生人数 625 人</b>		

#### b、构建了“大数据设计创新共享平台”

落实产教融合的办学思想，整合广州地区大数据平台、金融投资机构和设计实现等资源，以培养全产业链的设计创新人才为目的，搭建集“大数据设计应用处理”、“工-学-商一体化项目制课程”的教学实训及设计成果孵化于一身的跨专业“大数据设计创新共享平台”，构建国内互联网时代最接地气的艺术设计创新人才培养模式。

本平台的宗旨是探索互联网时代背景下设计创新人才培养的新模式,走产教深度融合的路径,通过整合社会资源,开展协同创新,建立学校与社会共同建设、共同分享的具备“互联网+双创+中国制造 2025”性质的设计创新人才培养和成果产出新机制。平台的建设有利于促进学生“双创”成果的转化,坚强学生的“双创”信心,是国内高职教育艺术设计人才培养的新模式。探索建立设计社会化服务规范窗口,践行跨专业教学资源的整合实施基于全产业链的设计创新人才培养,为“双创人才培养”探索可行路径并提供成果支撑。

目前,广州画秋电子商务有限公司、广东顺德美的科技孵化器有限公司、广州极致工业设计有限公司和越秀区金融工作局下属的多家基金公司等都已参与和大力支持大数据设计创新共享平台的建设。

其中,广州画秋电子商务有限公司开放自己的电子商务平台无偿提供给“大数据设计创新共享平台”使用,极大地降低了项目制课程对接电商的进入门槛,实现教学工作与市场的“实时、实况、实效”三对接。公司下一步的发展面临着依赖品牌构建、产品品牌及品类建设和管理体系升级来提升市场地位和竞争力的三大任务。这正好与我院的艺术设计教育及创新服务存在巨大的互补性需求。双方合作,在买手人才的培养、创新设计跟单服务、原创品牌及产品设计开发的成长性服务这三方面找到巨大的增值空间,合作前景广阔而美好。

广东顺德美的科技孵化器有限公司成立于 2011 年,原为美的集团的全资子公司。着眼于引进和整合德、日两国的先进资源,将自身打造成科技服务的主体和国际化科技服务资源整合平台。公司主营产业科技服务引进及国际技术转移,国际创新材料馆运营。公司利用其“中国国际创新材料馆”成熟资源支持我院的设计教育事业,与我们共建“工业设计 CMF 实训空间”。

广州极致工业设计有限公司和广州许创创工业设计有限公司成长性很好,在业界都具备良好的影响力。两个公司都积极参与到“工-学-商一体化项目制课程”的建设和为平台的项目落地提供全产业链的技术支持。

广州越秀区金融工作局下属的 6 个基金公司对我院的产品艺术设计专业群的创新实践表示了极大的投资兴趣与意向,对大数据背景下原创成果的孵化寄以较高的期待。

“大数据设计创新共享平台”的规划包含以下九大功能板块:

(1) 大数据设计应用处理对接中心——完成对基础数据进行梳理,提出有价值

的设计指导依据。

(2) 设计营销管理人才实训课堂——完成设计营销管理专业人才培养的在岗实训和设计对接。

(3) 市场体验空间——完成设计专业人才培养的大数据市场体验和市场营销技能的实训。

(4) 工业设计 CMF 实训空间——完成产品艺术设计专业群和其他相关专业的 CMF 知识和处理技能的实训。

(5) 设计创新项目对接工作室——为配合设计教学和支持设计创新成果的产出，建立教师领衔学生参与的项目对接工作室，实现人才的差异化培养。 4

(6) 创新成果路演室——以设计创新成果推广的路演为主，平常做为公共会议室使用。

(7) 电商营运中心——在平台设立电商营运中心，由画秋电子商务公司派员到现场参与服装设计营销管理专业人才培养的在岗实训、产品设计专业人才培养的大数据市场体验和市场营销技能的实训、以及通过电商平台完成设计创新成果的市场对接。

(8) 设计研发中心——设计公司型研发中心，为“工-学-商一体化项目制课程”和创新成果的落地提供市场需求信息和技术支持。

(9) 平台营运管理中心——设计学院实训室管理负责人兼顾平台的日常事务管理工作。

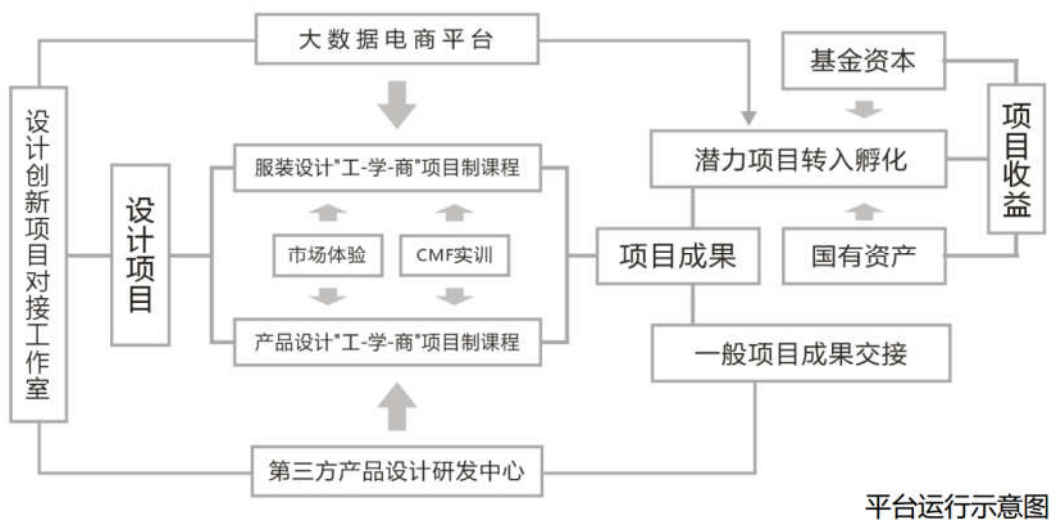


图 8 “大数据设计创新共享平台” 运行示意图

## ● 创新创业教育

(1) 以“公共实训+专业工作室”产学研实训综合平台为依托，整合专业的人才、技术、设备、项目资源，将创新意识培养和创新能力养成融入专业教育教学的全过程。发挥暑期设计创意营、设计竞赛等社会实践项目作用，引导学生参加创新创业竞赛。

(2) 将《创新能力》和《大学生就业创业指导》课程作为基础类必修课程；开设《设计创新改变生活》、《优秀创业案例分析》等一批优秀公共选修课；撰写、出版《艺术设计专业创新创业》教材。专业课程中增加创新创业教育内容，每门专业核心课分配 4~8 课时，用于讲授产品设计新技术、新工艺、新方法和设计企业案例等，培养学生的创新创业意识。将学生完成的创新设计、论文发表、专利获取、自主创业等成果折算为学分，学生获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项校级及以上科研项目，可免修毕业设计，将学生参与课题研究、项目实验等活动认定为课程学习，实现技能对等与学分认定。

(3) 搭建设计创新孵化众筹平台，帮助学生完成从创意策略—设计—生产—销售的创新创业的全过程，使设计作品产品化、商品化。依托广东省工业设计协会和已建立合作的设计企业，设立创新创业基金，针对优秀、有市场潜力的设计作品评估后进行种子期的融资，扶植学生创新创业。

(4) 开展设计创新创业第二课堂。与广东省工业设计协会合作，邀请资深设计大师、成功创业者，将创客分享会、众创众筹论坛、设计创新技能讲座、设计师嘉年华等一系列活动融入创新创业第二课堂，提升学生创新创业技能。

## ● 学生成长与发展

以项目驱动的模式，通过工作室日常项目设计实践与管理，培养学生良好的伦理道德、社会公德和职业精神，工匠精神、实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。最终形成毕业生就业质量高，基本工作能力和核心知识满足度高的核心竞争优势。

(1) 在目前产品设计创新孵化中心基础上，大力建设对接全产业链的校内“设计创新公共实训平台”，以项目驱动的方式，培养学生良好的伦理道德、社会公德和职业精神，工匠精神、实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。教学采取优化课内、强化课外、以赛促学的方法。通过引入企业真实项目，设立“企业采用奖”以增强学生的成就感；聘请设计公司一线设计师为主讲教师，分析设

计创意与市场需求的衔接；成立产品艺术设计专业设计协会，形成以高年级带低年级的传、帮、带的学习气场，加大学生间的讨论和交流，定期成果展示，激发学生的荣誉感，营造创新氛围；引导学生积极参加各大设计竞赛，调动学生的积极性与主动性，增强学生的创新意识和能力。最终形成毕业生就业质量高，基本工作能力和核心知识满足度高的核心竞争优势。

（2）以赛促学，促进学生的全面成长。将各类专业设计竞赛、大赛的内容嵌入到课堂教学和设计实训环节，校内技能竞赛、项目制竞赛与校外国际、国内专业设计竞赛、大赛相结合。定期举办、参加各类大赛，积极申办省级以上的技能大赛，规范学生竞赛管理和奖励制度。通过比赛锻炼师资队伍，形成良好的学习氛围，保持在全国同类院校同类专业各类赛事获奖第一的翘楚地位。

（3）开展读书活动，通过《专业认知》课程中的设计网站与书籍板块，向学生开列在专业方向上，学生需阅读的课外书单，通过专业工作室及产品艺术设计设计协会等学生团体定期组织举办读书会与分享会，邀请工作室导师、专业老师和优秀校友面对面与学生交流心得，促进学生发展。

（4）开展第二课堂。通过通过工作室及产品艺术设计协会等学生团体，开设周末讲堂、工作室分享会、优秀校友讲座等第二课堂，共同开展设计嘉年华等一些列活动，提升学生的专业学习兴趣，形成良好的专业学习氛围。

（5）在学校学生综合素质教育领导小组领导下，利用“互联网+”构建面向过程的学生综合素质教育体系，建立相应的信息系统对学生的综合素质教育活动进行过程全跟踪、结果全记录、成绩全评价、数据全分析，形成基于大数据分析的综合素质教育动态体系。

## ● 质量保证

（1）教学质量第三方评价机制：在建设期与麦可思数据有限公司合作，开展产品艺术设计专业在校生学习成果评价和毕业生跟踪调查。

（2）定期邀请企业、行业专家研讨专业建设发展，通过反馈信息和改进建议等方式，反映企业对产品艺术设计专业教学质量的认可程度，构筑自我诊断与改进机制，倒逼专业改革与建设。

（3）专业自查与教学评估机制：学校每四年进行一次专业评估活动，从人才培养的各个方面进行自查，并将专业评估结果与专业的招生、系主任、教研室主任及专业带头人的考核联系起来。

(4) 按照《广东轻工职业技术学院教学质量督导工作细则》、《广东轻工职业技术学院学生教学质量信息员工作制度》、《教学质量督导先进评选实施方案》的要求，利用学校多方协同参与评价和管理的质量监控体系，如：“教师授课质量知识管理平台软件”、“毕业顶岗实习企业评教评学问卷调查系统软件”、“教学质量学生满意度调查系统”，明确不同评价主体的工作职责。院系两级督导队伍吸纳企业、行业专家代表占队伍总人数 15%左右。常态化开展院系二级教学督导、领导听课、教学工作例会、学生评教、教师评教评学等各项活动。

(5) 开展企业评学评教，校企共同搭建学生素质教育平台。通过广东工业设计协会与合作企业，让企业全面参与“学生顶岗实习企业评教评学”调查，对学生的职业基本素质的各项能力进行评价，共同跟踪学生的素质。

#### 2.2.4.2 教师发展

##### 1、建设内容

结合学校人事制度改革，最终形成具有国际视野、又有技能落地，国内与国外、境外教师相结合、教师与设计师相结合的多元化、高水准的教学团队。加速推进广东省级优秀教学团队建设，培养或引进 1-2 名在全国或国际上有较大影响力的教学名师、教学带头人和教育管理专家。

##### 2、建设措施

###### ● 激励和约束机制

(1) 落实学校教师队伍建设“六大计划”，通过落实“师德促进计划”，提升产品艺术设计专业省级教学团队师德水平；落实“领军拔尖计划”，加大对专业大头人的支持与培育；落实“骨干攀登计划”，促进专业骨干教师的成长；落实“双师强基计划”，加强“双师素质”教师的培养；落实“兼职互助计划”，加强兼职教师培训和管理；落实“青蓝计划”，提高新教师业务素质。

按照学校制定的《关于建立健全师德建设长效机制的实施办法》、《高素质专业化教师队伍建设暨“强师工程”实施办法》，建立激励和约束长效机制，以省级教学名师带动，培养教师队伍乐于奉献、为人师表的良好精神风貌，将师德教育和宣传贯穿于课堂教学以及实践教学的各个环节。

按照学校《关于加强教研室职能的有关规定》精神，加强基层教学队伍建设，将产品艺术设计专业教学队伍建成一流高水平教师队伍。

(2) 建立长效机制，将专业建设、课程改革、担任学生导师、企业实践锻

炼、设计服务、教学改革项目科研等纳入教师教育教学工作量。

(3) 优化岗位分类设置，加强岗位职责考核管理，制定科学的上岗评价机制和岗位退出机制，真正把能够胜任相应岗位工作的教师选拔出来，为其提供专业的发展平台，释放教职员工活力与潜能。完善激励和约束机制，促进专业带头人提升专业水平、扩大行业影响力，支持普通教师开展课堂教学改革、提高课堂教学质量。

(4) 加强兼职教师培训和管理。在每学期上课之前，对兼职教师进行培训。兼职教师要参与教研活动，每学期不少于 5 次。学校和二级督导加强对兼职教师的听课制度，及时与兼职教师进行沟通与指导。兼职教师参与专业的教研教改，参与制定人才培养方案等教学活动。推荐教学良好的兼职教师参与学校优秀兼职教师评奖活动。对于评价不合格的兼职教师，不再进行聘任。加强兼职教师培训和管理，支持兼职教师提高教学能力、牵头教学研究项目、组织实施教学改革。

(5) 加强教研室等基层教学组织创新与管理改革，广泛开展有效教研活动，充分发挥基层教学组织在教学改革、教师发展中的作用。

#### ● 专业带头人及负责人

- 1、在中国设计行业协会和全国的教学组织担任重要职务；
- 2、建成“名师工作室”，横向科研不少于 6 项，经费不少于 30 万元；
- 3、专业带头人出境学习交流四次；
- 4、高级职称+专家的技术技能型骨干教师；
- 5、广东省教学名师或专业领军人才 1 人。

#### ● 教学团队

- 1、培育教授 1 名，副教授 3 名；
- 2、培育博士 2 名；
- 3、信息化大赛省级以上等级奖 4 项，国家级信息化大赛等级奖不少于 1 项；
- 4、建成国家级技术服务与科研团队或工作室；
- 5、每年派出 3 名以上的教师出国考察交流；
- 6、培育省级以上技术能手 2 人；
- 7、培育省级教学名师 1 人；
- 8、培育省级专业领军人才 1 人。

### 2.2.4.3 教学条件

#### 1、建设内容

通过项目建设，借助学校轻工在线平台及智慧职教平台，完成7门精品开放课程，建成产品艺术设计专业省级教学资源库。出版专业教材4本。还将建设集学生培养、专业建设、教师成长、服务经济、专业研究水平于一体的产学研综合实训平台，并建成为省级艺术设计专业公共实训中心。完善专业人才培养质量保证体系，建设12个以上校外实践教学基地。

#### ● 优质教学资源

(1) 建设产品艺术设计专业省级教学资源库，建立可满足“工、学、商一体化项目制课程”专业教学要求的数字化教学与信息化管理平台，发挥平台对产品艺术设计专业教学的支持作用。

(2) 建设产品艺术设计专业数字化资源，按照国家精品在线开放课程的建设标准与要求建设专业主干课程（7门），涵盖《产品功能与结构设计》、《产品形态语意》等5门核心课程，形成数字化、全面覆盖的主干微课程，实现校内开放、校外共享。

(3) 构建“工、学、商一体化项目制课程”教学理念的教材体系，出版《产品形态语意》、《产品项目设计》、《设计创意思维》、《设计程序和方法》等国家级十三五规划系列教材、重点教材或精品教材。

#### ● 校内实践教学基地

(1) 以省级产品造型设计实训中心项目为建设基础，完善“公共实训+专业工作室”的建设，按照产品设计公司工作流程和岗位标准，建设集理论、创意研发、创意设计、动手制作于一体的教学实训综合平台，总面积共约1800平方米，包括：设计实训、数控加工车间、油泥模型实训室、陶艺实训中心、木工加工车间、皮具加工车间、漆艺实训室、打磨加工车间、VR实验室、CMF实验室、3D打印实训室、平面印刷实训室、灯光实验室、逆向设计实验室、创客实训空间、玩具模型实训室等资源共享的公共实训中心。

(2) 加强与广东省工业设计协会的紧密合作，利用现有广东省品牌专业建设项目、省级二级协同创新平台子项目—轻工产品设计平台等项目建设资金，及整合校企资源面，向珠三角创意产业特别是产品设计企业开展技术服务、设计成

果转化，助推产业的转型升级。

(3) 按照先进性要求，及时更新实训设备，提升设备的技术含量，确保实训中心的设备和技术水平保持与同期企业生产使用设备水平相一致，并且要有一定的超前性。

#### ● 校外实践教学基地

(1) 联合政府机构、行业协会、知名企业设计公司成立设计研究服务机构，构建具有特色的课程体系和教学内容，提升技术创新能力和社会服务能力，完善专业人才培养质量保证体系，再建设 12 个以上校外顶岗实习基地。

(2) 形成师资校企岗位互换的有效机制，遵照高等职业教育规律和技术技能人才成长规律，依托合作的企事业单位，推动校外实践教学模式改革，校企共同制定校外实践教学的教学目标和培养方案，共同组织实施校外实践教学的培养过程，共同评价校外实践教学的培养质量。

### 2.2.4.4 社会服务

#### 1、建设内容

在保证教学顺利开展的同时，面向社会提供设计创意服务；结合工作室制度、项目制教学，通过工业设计文化和产业研究所、广东省工业设计产业学院等，开展知识产权交易与成果生产转化，开展新技术、新知识培训和学历提升，建成国内外具有影响力的产品艺术设计专业职业教育培训基地。

#### 2、建设措施

##### ● 专业工作室，助推产业的转型升级

以产学研实训综合平台为依托，强化专业工作室的设计创新能力，服务广东省工业设计产业，主动面向珠三角创意产业特别是产品设计企业开展技术服务、教学与设计成果转化，助推产业的转型升级。为企业每年提供设计服务 5 项以上。建设期内，横向科研经费超 100 万；完成发明专利的申报 3 项、实用新型授权 10 项。建设期内，发明专利授权不少于 5 项，实用新型授权共 40 项；面向行业企业开展设计从业人员培训大于 100 人次。建设期内，培训人员大于 400 人次。

##### ● 工业设计文化和产业研究所，把握产业的发展趋势

以本校的工业设计文化和产业研究所为依托，把握产业的发展趋势。瞄准我省设计创新驱动社会发展中的重大理论和现实问题开展研究，调研广东省工业设

计产业现状，提供设计咨询服务，研究成果对政府决策、政策制定、社会实践等产生重要影响，对工业设计发展产生积极的推动作用。每年完成广东省工业设计人次需求调研分析报告 1 份，组织 2 次设计行业交流。

#### ● 产业学院，提升产业的整体水平

联手广东省工业设计协会，组建广东省工业设计产业学院，主动面向行业企业开展设计从业人员的新技术、新知识培训服务，共享教育资源，成为继续教育、文化传播的中心，提升工业设计整体水平。每年面向行业企业开展 100 人次设计从业人员的新技术、新知识培训。

### 2.2.4.5 对外交流与合作

#### 1、建设内容

与国际知名高校开展深度合作，建立国际设计工作坊制；互设海内外学习中心，形成常态化互派师生专业交流学习的运行机制，拓宽教师国际视野；定期举办国际学生作品交流展，形成国内、国(境)外学生访学制。主办全国性的产品设计专业教学交流研讨会。

#### 2、建设措施

##### ● 与境外高校建立常态化互派机制

(1) 与新加坡南洋理工学院、新加坡博伟国际教育学院、英国卡迪夫城市大学、意大利新美术学院、英国格罗斯特大学的相关专业建立常态化互派机制，探索国际合作育人机制，培养具有国际视野的高素质技术技能人才，设立国际设计工作坊，组织上述院校专业每年举办国际学生作品交流展。每年派出学生到国内、国外访学交流；接收境外留学生；定期派教师赴境外合作院校开展交流学习。

(2) 学习和引进国际先进、成熟、适用的专业课程标准、教材体系和其他优质教育资源，着力与新加坡南洋理工学院、新加坡博伟国际教育学院、英国卡迪夫城市大学、意大利新美术学院、英国格罗斯特大学等世界知名院校探索课程互认、学分互认机制。在全日制校生中，到境外交流学生所占比例为 3%；赴境外参加培训、访学的专业专任教师所占比例 100%。

(3) 吸引境外学生来校学习。通过互设海外学习中心，形成双方专业的深度合作，常态化的学生派出与留学生接纳机制，每年到境外交流学生所占比例为 3%，年接待境外大学留学生 10-15 人。形成国内标杆专业的优势特色。

- **与国内知名高校和示范（骨干）高职院校开展深度合作**

（1）与国内国家示范（骨干）高职院校深圳职业技术学院、苏州工艺美术职业技术学院开展深度合作，每年定期派教师走访国内高校，交流专业建设，建立设计工作坊制，学生作品交流展，实现学生跨区域的培养合作，教师联合申报课题。

（2）定期主办全国性的产品艺术设计专业教学交流研讨会。

## 2.2.5 项目实施步骤和计划建设进度

分项任务		分年度进度安排				
		2019年~2022年	2019年	2020年	2021年	2022年
教育教 学改革	人才培养	<p>总建设目标:</p> <p>1、构建“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式;</p> <p>2、创建许鸿飞国际文化创意学院;</p> <p>3、构建大数据设计创新共享平台;</p> <p>4、举办国际设计工作坊与论坛;</p> <p>5、建立创新工作室的项目制教学模式。</p>	<p>建设目标:</p> <p>1、探索“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式;</p> <p>2、建成许鸿飞国际文化创意学院;</p> <p>3、筹建大数据设计创新共享平台。</p> <p>4、举办1次国际设计工作坊或论坛。</p>	<p>建设目标:</p> <p>1、完善“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式;</p> <p>2、完善许鸿飞国际文化创意学院的建设工作;</p> <p>3、建成大数据设计创新共享平台;</p> <p>4、举办1次国际设计工作坊或论坛;</p> <p>5、完善创新工作室的项目制教学模式。</p>	<p>建设目标:</p> <p>1、“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式申报教学成果奖;</p> <p>2、深入开展许鸿飞国际文化创意学院的相关工作;</p> <p>3、完善大数据设计创新共享平台的日常运行工作;</p> <p>4、举办1次国际设计工作坊或论坛;</p> <p>5、推广创新工作室的项目制教学模式。</p>	<p>建设目标:</p> <p>1、推广“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式;</p> <p>2、总结开展许鸿飞国际文化创意学院的相关成果与经验;</p> <p>3、推广与分享大数据设计创新共享平台的运行成果;</p> <p>4、举办1次国际设计工作坊或论坛;</p> <p>5、推广与分享创新工作室的项目制教学模式,申报教学成果。</p>
	机制	<p>总考核指标:</p> <p>1、“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式成功申报教学成果奖(国家级或省级);</p> <p>2、许鸿飞国际文化创意学院建成并运行良好,联合培养或交换国际生不少于20人;</p> <p>3、建成大数据设计创新共享平台并运行良好,横向科研成果不少于9项,科研经费不少于30万元;</p> <p>4、共举办4次国际设计工作坊或论坛。</p>	<p>考核指标:</p> <p>1、制定2019级“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养方案并执行;</p> <p>2、建成许鸿飞国际文化创意学院,制定相关工作规划;</p> <p>3、制定大数据设计创新共享平台建设规划方案;</p> <p>4、举办1次国际设计工作坊或论坛。</p>	<p>考核指标:</p> <p>1、制定2020级“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养方案并执行;</p> <p>2、完成许鸿飞国际文化创意学院年度工作规划,联合培养或交换国际生不少于5人;</p> <p>3、大数据设计创新共享平台投入使用,横向科研成果不少于3项,科研经费不少于10万元;</p> <p>4、举办1次国际设计工作坊或论坛;</p>	<p>考核指标:</p> <p>1、制定2021级“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养方案并申报教学成果奖;</p> <p>2、完成许鸿飞国际文化创意学院年度工作规划,联合培养或交换国际生不少于5人;</p> <p>3、大数据设计创新共享平台投入使用,横向科研成果不少于3项,科研经费不少于10万元;</p> <p>4、举办1次国际设计工作坊或论坛;</p>	<p>考核指标:</p> <p>1、制定2022级“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养方案并执行;</p> <p>2、完成许鸿飞国际文化创意学院年度工作规划,联合培养或交换国际生不少于10人;</p> <p>3、大数据设计创新共享平台投入使用,横向科研成果不少于3项,科研经费不少于10万元;</p> <p>4、举办1次国际设计工作坊或论坛;</p>

				5、制定创新工作室的项目制教学方案及成果总结报告。	5、制定创新工作室的项目制教学方案及成果总结报告。	5、制定创新工作室的项目制教学方案及成果总结报告，申报教学成果。
教学改革	总建设目标： 1、构建了“工、学、商一体化项目制课程”的教学体系； 2、推广与分享创新工作室的项目制教学模式； 3、培育相关理论研究成果，发表高水平教学研究论文及教材等出版物。	总建设目标： 1、制定2019级构建“工、学、商一体化项目制课程”的教学体系，成果显著； 2、探索创新工作室的项目制教学模式，成果显著； 3、培育相关理论研究成果，发表高水平教学研究论文及教材等出版物。	总建设目标： 1、制定2020级构建“工、学、商一体化项目制课程”的教学体系，成果显著； 2、探索创新工作室的项目制教学模式，成果显著； 3、培育相关理论研究成果，发表高水平教学研究论文及教材等出版物。	总建设目标： 1、制定2021级构建“工、学、商一体化项目制课程”的教学体系，成果显著； 2、探索创新工作室的项目制教学模式，成果显著； 3、培育相关理论研究成果，发表高水平教学研究论文及教材等出版物。	总建设目标： 1、制定2022级构建“工、学、商一体化项目制课程”的教学体系，成果显著； 2、探索创新工作室的项目制教学模式，成果显著； 3、培育相关理论研究成果，发表高水平教学研究论文及教材等出版物。	总建设目标： 1、制定2022级构建“工、学、商一体化项目制课程”的教学体系，成果显著； 2、探索创新工作室的项目制教学模式，成果显著； 3、培育相关理论研究成果，发表高水平教学研究论文及教材等出版物。
	总考核指标： 1、“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式成功申报教学成果奖(国家级或省级)； 2、创新工作室的项目制教学模式申报高职教育教改课题(国家级或省级)；横向科研不少于8项，经费不少于40万元； 3、产品艺术设计教育专业论文不少于6篇； 4、省级及以上的教改课题不少于4项； 5、出版专业教材及相关出版物不少于4部，国家级规划教材不少于1部； 6、获得国家级课题1项。	总考核指标： 1、不少于3个真实企业项目融入项目制课程，上市产品不少于3件； 2、制定创新工作室的项目制教学方案，横向科研不少于2项，经费不少于10万元； 3、产品艺术设计教育教学改革论文不少于1篇； 4、省级及以上的教改课题不少于1项； 5、出版专业教材及相关出版物不少于1部。	总考核指标： 1、不少于3个真实企业项目融入项目制课程，上市产品不少于3件； 2、制定创新工作室的项目制教学方案，横向科研不少于2项，经费不少于10万元； 3、产品艺术设计教育教学改革论文不少于1篇； 4、省级及以上的教改课题不少于1项； 5、出版专业教材及相关出版物不少于1部。	总考核指标： 1、不少于3个真实企业项目融入项目制课程，上市产品不少于3件；“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式申报教学成果奖； 2、制定创新工作室的项目制教学方案，横向科研不少于2项，经费不少于10万元； 3、产品艺术设计教育教学改革论文不少于2篇； 4、省级及以上的教改课题不少于1项； 5、出版专业教材及相关出版物不少于1部。	总考核指标： 1、不少于3个真实企业项目融入项目制课程，上市产品不少于3件； 2、制定创新工作室的项目制教学方案，横向科研不少于2项，经费不少于10万元； 3、产品艺术设计教育教学改革论文不少于2篇； 4、省级及以上的教改课题不少于1项； 7、出版专业教材及相关出版物不少于1部，国家级规划教材不少于1部； 5、获得国家级课题1项。	总考核指标： 1、不少于3个真实企业项目融入项目制课程，上市产品不少于3件； 2、制定创新工作室的项目制教学方案，横向科研不少于2项，经费不少于10万元； 3、产品艺术设计教育教学改革论文不少于2篇； 4、省级及以上的教改课题不少于1项； 5、出版专业教材及相关出版物不少于1部。
	总建设目标： 1、开设《创新能力》和《大学生就业创业指导》基础类必修课程； 2、开设《创新改变生活》、《优秀	建设目标： 1、开设《创新能力》和《大学生就业创业指导》基础类必修课程；	建设目标： 1、完善《创新能力》和《大学生就业创业指导》基础类必修课程；	建设目标： 1、完善《创新能力》和《大学生就业创业指导》基础类必修课程；	建设目标： 1、完善《创新能力》和《大学生就业创业指导》基础类必修课程；	建设目标： 1、总结《创新能力》和《大学生就业创业指导》课程； 2、总结《创新改变生活》、《优

	创新创业	创业案例分析》等一批优秀公共选修课； 3、建设设计创新孵化众筹平台； 4、参加行政部门举办的创新创业竞赛。	2、开设《创新改变生活》、《优秀创业案例分析》等一批优秀公共选修课； 3、筹建设计创新孵化众筹平台。	2、完善《创新改变生活》、《优秀创业案例分析》等一批优秀公共选修课； 3、建设设计创新孵化众筹平台； 4、参加行政部门举办的创新创业竞赛； 5、参与组织《全国轻工教育行业指导委员会艺术设计专业创新设计大赛》。	2、完善《创新改变生活》、《优秀创业案例分析》等一批优秀公共选修课； 3、建设设计创新孵化众筹平台； 4、参加行政部门举办的创新创业竞赛。	秀创业案例分析》选修课； 3、总结设计创新孵化众筹平台运作经验； 4、参加行政部门举办的创新创业竞赛； 5、参与组织《全国轻工教育行业指导委员会艺术设计专业创新设计大赛》。
	教育	总考核指标： 1、计创新孵化众筹平台； 2、省级及以上创新创业竞赛等级奖项不少于1项； 3、参与组织《全国轻工教育行业指导委员会艺术设计专业创新设计大赛》； 4、开设《创新改变生活》、《优秀创业案例分析》等一批优秀公共选修课课程； 5、自主创业学生优秀案例不少于4项。	考核指标： 1、开设《创新能力》、《大学生就业创业指导》、《专业认知》等一批创新创业课程； 2、应届毕业生中，自主创业学生优秀案例不少于1项。	考核指标： 1、建成设计创新孵化众筹平台； 2、组织《全国轻工教育行业指导委员会艺术设计专业创新设计大赛》； 应届毕业生中，自主创业学生优秀案例不少于1项。	考核指标： 1、行政部门举办的创新创业竞赛获奖（国家级、省级、地市级）1-2项； 应届毕业生中，自主创业学生优秀案例不少于1项。	考核指标： 1、设计创新孵化众筹平台运作经验报告； 2、组织《全国轻工教育行业指导委员会艺术设计专业创新设计大赛》； 3、省级及以上创新创业竞赛等级奖项不少于1项； 4、应届毕业生中，自主创业学生优秀案例不少于1项。
	学生成长 与发展	总建设目标： 1、“公共实训+专业工作室”产学研实训综合平台； 2、工作能力和核心知识满足度高的核心竞争优势； 3、在各级各设计竞赛中获奖。	建设目标： 1、初步建设“公共实训+专业工作室”产学研实训综合平台； 2、毕业生就业质量高，基本工作能力和核心知识满足度高； 3、在各级各设计竞赛中获奖。	建设目标： 1、建设“公共实训+专业工作室”产学研实训综合平台； 2、毕业生就业质量高，基本工作能力和核心知识满足度高； 3、在各级各设计竞赛中获奖；	建设目标： 1、运行“公共实训+专业工作室”产学研实训综合平台，完善项目驱动的管理模式； 2、毕业生就业质量高，基本工作能力和核心知识满足度高； 3、在各级各设计竞赛中获奖；	建设目标： 1、总结“公共实训+专业工作室”的项目驱动的管理模式； 2、毕业生就业质量高，基本工作能力和核心知识满足度高； 3、在各级各设计竞赛中获奖； 4、取得国家、国际职业资格证书的学生达到较高比例。

				4、取得国家、国际职业资格证书的学生达到较高比例。	4、取得国家、国际职业资格证书的学生达到较高比例。	
		总考核指标： 1、社会实践重点团队； 2、获得国际或国家级专业竞赛等级奖项不少于10项，省级设计竞赛等级奖项不少于40项； 3、毕业生对母校的满意度 $\geq 93\%$ ，毕业生工作与专业相关度 $\geq 80\%$ ，毕业生工作与职业期待吻合度 $\geq 60\%$ ，毕业生对基本工作能力总体满足度 $\geq 90\%$ ，毕业生对核心知识的总体满足度 $\geq 90\%$ ，毕业生的就业现状满意度 $\geq 80\%$ 等。	考核指标： 1、省级设计竞赛获奖10人次以上 2、毕业生对母校的满意度 $\geq 93\%$ ，毕业生工作与专业相关度 $\geq 80\%$ ，毕业生工作与职业期待吻合度 $\geq 60\%$ ，毕业生对基本工作能力总体满足度 $\geq 90\%$ ，毕业生对核心知识的总体满足度 $\geq 90\%$ ，毕业生的就业现状满意度 $\geq 80\%$ 等。	考核指标： 1、省级设计竞赛获奖10人次以上 2、毕业生对母校的满意度 $\geq 93\%$ ，毕业生工作与专业相关度 $\geq 80\%$ ，毕业生工作与职业期待吻合度 $\geq 60\%$ ，毕业生对基本工作能力总体满足度 $\geq 90\%$ ，毕业生对核心知识的总体满足度 $\geq 90\%$ ，毕业生的就业现状满意度 $\geq 80\%$ 等。	考核指标： 1、社会实践重点团队； 2、省级设计竞赛获奖10人次以上； 3、毕业生对母校的满意度 $\geq 93\%$ ，毕业生工作与专业相关度 $\geq 80\%$ ，毕业生工作与职业期待吻合度 $\geq 60\%$ ，毕业生对基本工作能力总体满足度 $\geq 90\%$ ，毕业生对核心知识的总体满足度 $\geq 90\%$ ，毕业生的就业现状满意度 $\geq 80\%$ 等。	指标： 1、社会实践重点团队； 2、省级设计竞赛获奖10人次以上； 3、毕业生对母校的满意度 $\geq 93\%$ ，毕业生工作与专业相关度 $\geq 80\%$ ，毕业生工作与职业期待吻合度 $\geq 60\%$ ，毕业生对基本工作能力总体满足度 $\geq 90\%$ ，毕业生对核心知识的总体满足度 $\geq 90\%$ ，毕业生的就业现状满意度 $\geq 80\%$ 等。
	质量保证	总建设目标： 1、同权威的第三方评价机构合作开展产品艺术设计专业在校学生学习成果评价和毕业生跟踪调查； 2、邀请企业、行业专家研讨专业建设发展，构筑自我诊断与改进机制； 3、专业自查与教学评估机制。	建设目标： 1、同权威的第三方评价机构合作开展产品艺术设计专业在校学生学习成果评价和毕业生跟踪调查； 2、邀请企业、行业专家研讨专业建设发展，构建自我诊断与改进机制； 3、构建专业自查与教学评估机制。	建设目标： 1、同权威的第三方评价机构合作开展产品艺术设计专业在校学生学习成果评价和毕业生跟踪调查； 2、邀请企业、行业专家研讨专业建设发展，进行自我诊断与改进； 3、进行专业自查与教学评估。	建设目标： 1、同权威的第三方评价机构合作开展产品艺术设计专业在校学生学习成果评价和毕业生跟踪调查； 2、邀请企业、行业专家研讨专业建设发展，进行自我诊断与改进； 3、进行专业自查与教学评估。	建设目标： 1、同权威的第三方评价机构合作开展产品艺术设计专业在校学生学习成果评价和毕业生跟踪调查； 2、邀请企业、行业专家研讨专业建设发展，进行自我诊断与改进； 3、进行专业自查与教学评估。
		总考核指标： :1、2019-2022年产品艺术设计专业年度质量报告； 2、2019-2022届产品艺术设计专业毕业生就业质量报告； 3、产品艺术设计专业人才培养诊断报告与中长期发展规划。	考核指标： 1、2019年产品艺术设计专业年度质量报告； 2、2019届产品艺术设计专业毕业生就业质量报告； 3、产品艺术设计专业人才培养诊断报告与中长期发展规划。	考核指标： 1、2020年产品艺术设计专业年度质量报告； 2、2020届产品艺术设计专业毕业生就业质量报告； 3、产品艺术设计专业人才培养诊断报告。	考核指标： 1、2021年产品艺术设计专业年度质量报告； 2、2021届产品艺术设计专业毕业生就业质量报告； 3、产品艺术设计专业人才培养诊断报告。	考核指标： 1、2022年产品艺术设计专业年度质量报告； 2、2022届产品艺术设计专业毕业生就业质量报告； 3、产品艺术设计专业人才培养诊断报告。
		总建设目标：	建设目标：	建设目标：	建设目标：	建设目标：

教师发展	激励和约束机制	<p>1、将专业建设、课程改革、导师制、企业实践锻炼、社会服务、教学改革与科研等纳入教师的教育教学工作量中；</p> <p>2、优化岗位分类设置，加强岗位职责考核管理，制定科学的上岗评价机制和岗位退出机制；</p> <p>3、促进专业带头人提升专业水平、扩大行业影响力，支持普通教师开展课堂教学改革、提高课堂教学质量；</p> <p>4、加强兼职教师培训和管理；</p> <p>5、加强教研室等基层教学组织创新与管理改革。</p>	<p>1、走访相关院校和企业，探索激励和约束机制；</p> <p>2、完善激励和约束机制，促进专业带头人提升专业水平、扩大行业影响力，支持普通教师开展课堂教学改革、提高课堂教学质量。</p>	<p>1、走访相关院校和企业，探索激励和约束机制；</p> <p>2、完善激励和约束机制，促进专业带头人提升专业水平、扩大行业影响力，支持普通教师开展课堂教学改革、提高课堂教学质量。</p>	<p>1.在激励和约束机制实施的基础上，找出不足之处修改激励和约束机制。</p>	<p>1.以工作数量和质量相结合的内部收入分配长效教师考核机制。</p>
		<p>总考核指标：</p> <p>1、落实学校教师队伍建设“六大计划”；</p> <p>2、学生评教满意度稳定在90%以上。</p>	<p>考核指标：</p> <p>1、实施学校教师队伍建设“六大计划”；</p> <p>2、学生评教满意度稳定在90%以上</p>	<p>考核指标：</p> <p>1、实施学校教师队伍建设“六大计划”；</p> <p>2、学生评教满意度稳定在90%以上</p>	<p>考核指标：</p> <p>1、实施学校教师队伍建设“六大计划”；</p> <p>2、学生评教满意度稳定在90%以上</p>	<p>考核指标：</p> <p>1、完成学校教师队伍建设“六大计划”；</p> <p>2、学生评教满意度稳定在90%以上</p>
	专业带头人与负责人	<p>总建设目标：</p> <p>1、着力培养1名在国内有影响力的带头人，在中国设计行业协会和全国的教学组织担任重要职务；</p> <p>2、配套建设“名师工作室”；</p> <p>3、专业带头人出境学习交流1年一次；</p> <p>4、成为高级职称+专家的技术技能型骨干教师；</p> <p>5、成为广东省教学名师或专业领军人才。</p>	<p>建设目标：</p> <p>1、培养1名在国内有影响力的带头人（专业领军人才）；</p> <p>2、设立专业带头人专项资金；</p> <p>3、组建“名师工作室”；</p> <p>4、专业带头人出境学习交流1年一次；</p> <p>5、培养高级职称+专家的技术技能型骨干教师。</p>	<p>建设目标：</p> <p>1、培养1名在国内有影响力的带头人（专业领军人才）；</p> <p>2、建成“名师工作室”；</p> <p>3、专业带头人出境学习交流1年一次；</p> <p>4、培养高级职称+专家的技术技能型骨干教师。</p>	<p>建设目标：</p> <p>1、培养1名在国内有影响力的带头人（专业领军人才）；</p> <p>2、专业带头人在中国设计行业协会和全国的教学组织担任重要职务；</p> <p>3、专业带头人出境学习交流1年一次；</p> <p>4、培养高级职称+专家的技术技能型骨干教师。</p>	<p>建设目标：</p> <p>1、扶持青年教师参与科研与教学改革项目；</p> <p>2、专业带头人在中国设计行业协会和全国的教学组织担任重要职务；</p> <p>3、专业带头人出境学习交流1年一次；</p> <p>4、成为高级职称+专家的技术技能型骨干教师；</p> <p>5、成为广东省教学名师。</p>

	<p>总考核指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、在中国设计行业协会和全国的教学组织担任重要职务;</li> <li>2、建成“名师工作室”, 横向科研不少于 6 项, 经费不少于 30 万元; ;</li> <li>3、专业带头人出境学习交流四次;</li> <li>4、高级职称+专家的技术技能型骨干教师;</li> <li>5、广东省教学名师或专业领军人才 1 人。</li> </ol>	<p>考核指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、制定专业领军人才培养计划;</li> <li>2、完成“名师工作室”的规划工作;</li> <li>3、专业带头人出境学习交流一次。</li> </ol>	<p>考核指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、建成“名师工作室”, 横向科研不少于 2 项, 经费不少于 10 万元;</li> <li>2、专业带头人出境学习交流一次。</li> </ol>	<p>考核指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、“名师工作室”横向科研不少于 2 项, 经费不少于 10 万元;</li> <li>2、在中国设计行业协会和全国的教学组织担任重要职务;</li> <li>3、专业带头人出境学习交流一次。</li> </ol>	<p>考核指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、“名师工作室”横向科研不少于 2 项, 经费不少于 10 万元;</li> <li>2、在中国设计行业协会和全国的教学组织担任重要职务;</li> <li>3、专业带头人出境学习交流一次;</li> <li>4、高级职称+专家的技术技能型骨干教师;</li> <li>5、广东省教学名师或专业领军人才。</li> </ol>
教学团队	<p>总建设目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、提升教学团队的职称水平;</li> <li>2、提升教学团队的学历水平;</li> <li>3、提升教学团队的教学水平;</li> <li>4、提升教学团队的科研水平;</li> <li>5、提升教学团队的国际视野;</li> <li>6、提升教学团队的技能水平。</li> </ol>	<p>建设目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、提升教学团队的职称水平;</li> <li>2、提升教学团队的学历水平;</li> <li>3、提升教学团队的教学水平;</li> <li>4、提升教学团队的科研水平;</li> <li>5、提升教学团队的国际视野;</li> </ol>	<p>建设目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、提升教学团队的职称水平;</li> <li>2、提升教学团队的学历水平;</li> <li>3、提升教学团队的教学水平;</li> <li>4、提升教学团队的科研水平;</li> <li>5、提升教学团队的国际视野;</li> <li>6、提升教学团队的技能水平。</li> </ol>	<p>建设目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、提升教学团队的职称水平;</li> <li>2、提升教学团队的学历水平;</li> <li>3、提升教学团队的教学水平;</li> <li>4、提升教学团队的科研水平;</li> <li>5、提升教学团队的国际视野;</li> <li>6、提升教学团队的技能水平。</li> </ol>	<p>建设目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、提升教学团队的职称水平;</li> <li>2、提升教学团队的学历水平;</li> <li>3、提升教学团队的教学水平;</li> <li>4、提升教学团队的科研水平;</li> <li>5、提升教学团队的国际视野。</li> </ol>
	<p>总考核指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、培育教授 1 名, 副教授 3 名;</li> <li>2、培育博士 2 名;</li> <li>3、信息化大赛省级以上等级奖 4 项, 国家级信息化大赛等级奖不少于 1 项;</li> <li>4、建成国家级技术服务与科研团队或工作室;</li> <li>5、每年派出 3 名以上的教师出国</li> </ol>	<p>考核指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、培育副教授 1 名;</li> <li>2、培育博士 1 名;</li> <li>3、信息化大赛省级以上等级奖 1 项;</li> <li>4、筹建国家级以上技术服务与科研团队或工作室;</li> <li>5、派出 3 名以上的教师出国考察交流。</li> </ol>	<p>考核指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、培育副教授 1 名;</li> <li>2、攻读博士 1 名;</li> <li>3、信息化大赛省级以上等级奖 1 项;</li> <li>4、建设国家级技术服务与科研团队或工作室;</li> <li>5、派出 3 名以上的教师出国考察交流;</li> </ol>	<p>考核指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、培育副教授 1 名;</li> <li>2、新增博士 1 名;</li> <li>3、信息化大赛省级以上等级奖 1 项;</li> <li>4、建成国家级技术服务与科研团队 1 支或工作室;</li> <li>5、派出 3 名以上的教师出国考察交流;</li> </ol>	<p>考核指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、培育教授 1 名;</li> <li>2、博士人数增至 2 名;</li> <li>3、信息化大赛省级以上等级奖 1 项, 国家级信息化大赛等级奖不少于 1 项;</li> <li>4、派出 3 名以上的教师出国考察交流;</li> <li>5、培育省级专业领军人才 1</li> </ol>

		考察交流； 6、培育省级以上技术能手 2 人； 7、培育省级教学名师 1 人； 8、培育省级专业领军人才 1 人。		6、培育省级以上技术能手 1 人。	6、培育省级以上技术能手 1 人。 7、培育省级教学名师 1 人。	人。
教学条件	优质教学资源	总建设目标： 1、构建产品艺术设计专业教学资源库； 2、建成辅助专业教学精品在线开放系列课程； 3、出版与专业教学资源库相关专业教材。	建设目标： 1、申报省级专业教学资源库； 2、构建辅助专业教学精品在线开放系列课程；3、规划专业需要的教材编写工作。	建设目标： 1、建设开发专业教学资源库； 2、构建辅助专业教学精品在线开放系列课程，申报省级以上精品在线开放课程； 3、编写并出版与专业教学资源库相关专业教材。	建设目标： 1、推广专业教学资源库； 2、构建辅助专业教学精品在线开放系列课程，申报省级以上精品在线开放课程； 3、编写并出版与专业教学资源库相关专业教材。	建设目标： 1、专业教学资源库的验收成功； 2、构建辅助专业教学精品在线开放系列课程，申报省级以上精品在线开放课程； 3、编写并出版与专业教学资源库相关专业教材。
		总考核指标： 1、建成产品艺术设计专业教学资源库（国家级或省级）； 2、建成精品在线开放课程 7 门，1 门以上申报成为国家级或省级精品在线开放课程； 3、出版与教学资源库相关专业教材 4 部，国家级规划教材 1 部。	考核指标： 1、申报省级专业教学资源库； 2、建成辅助专业教学精品在线开放系列课程 2 门； 3、挑选不少于 4 门专业课程，开展教材的编写工作。	考核指标： 1、建设省级专业教学资源库； 2、建成辅助专业教学精品在线开放系列课程 2 门，1 门以上申报成为国家级或省级精品在线开放课程； 3、出版国家级规划教材、重点教材或精品教材 1 部。	考核指标： 1、建设省级专业教学资源库； 2、建成辅助专业教学精品在线开放系列课程 2 门； 3、出版国家级规划教材、重点教材或精品教材 2 部。	考核指标： 1、省级专业教学资源库验收成功； 2、建成辅助专业教学精品在线开放系列课程 1 门； 3、出版国家级规划教材、重点教材或精品教材 1 部。
	校内实践教学基地	总建设目标： 1、以“公共实训+专业工作室”创新实训综合平台为基础，建设成为省级实训基地； 2、创建许鸿飞国际文化创意学院； 3、构建大数据设计创新共享平台。	建设目标： 1、筹建创新实训综合平台，满足学生的实训场地需求； 2、建成许鸿飞国际文化创意学院； 3、筹建大数据设计创新共享平台。	建设目标： 1、建成创新实训综合平台，提升学生实践动手能力； 2、完善许鸿飞国际文化创意学院的建设工作； 3、建成大数据设计创新共享平台。	建设目标： 1、完善创新实训综合平台，提升学生实践动手能力； 2、深入开展许鸿飞国际文化创意学院的相关工作； 3、完善大数据设计创新共享平台的日常运行工作。	建设目标： 1、推广创新实训综合平台的创新模式； 2、总结开展许鸿飞国际文化创意学院的相关成果与经验； 3、推广与分享大数据设计创新共享平台的运行成果。
		总考核指标： 1、建设成为省级实训基地；	考核指标：	考核指标：	考核指标：	考核指标：

		2、实训场地面积增加 1000 平方米； 3、许鸿飞国际文化创意学院建成并运行良好，联合培养或交换国际生不少于 20 人； 4、建成大数据设计创新共享平台并运行良好，横向科研成果不少于 9 项，科研经费不少于 30 万元。	1、创新实训综合平台逐步投入使用，实训场地面积增加 1000 平方米； 2、建成许鸿飞国际文化创意学院，制定相关工作规划； 3、制定大数据设计创新共享平台建设规划方案。	1、建成创新实训综合平台，投入使用； 2、完成许鸿飞国际文化创意学院年度工作规划，联合培养或交换国际生不少于 5 人； 3、大数据设计创新共享平台投入使用，横向科研成果不少于 3 项，科研经费不少于 10 万元。	1、完善创新实训综合平台，建设成为省级实训基地； 2、完成许鸿飞国际文化创意学院年度工作规划，联合培养或交换国际生不少于 5 人； 3、大数据设计创新共享平台投入使用，横向科研成果不少于 3 项，科研经费不少于 10 万元。	1、推广创新实训综合平台的创新模式，省级实训基地通过验收； 2、完成许鸿飞国际文化创意学院年度工作规划，联合培养或交换国际生不少于 10 人； 3、大数据设计创新共享平台投入使用，横向科研成果不少于 3 项，科研经费不少于 10 万元。
	校外实践教学基地	总建设目标： 1、联合政府机构、行业协会、知名企业设计公司成立设计研究服务机构，建设 20 个以上校外顶岗实习基地； 2、形成师资校企岗位互换的有效机制。	建设目标： 1、建设 5 个以上校外顶岗实习基地； 2、形成师资校企岗位互换的有效机制。	建设目标： 1、建设 5 个以上校外顶岗实习基地； 2、完善师资校企岗位互换的有效机制。	建设目标： 1、建设 5 个以上校外顶岗实习基地； 2、深化师资校企岗位互换的有效机制。	建设目标： 1、建设 5 个以上校外顶岗实习基地； 2、总结师资校企岗位互换的有效机制运作经验。
		总考核指标： 1、建成 20 个以上校外顶岗实习基地； 2、形成师资校企岗位互换机制。	考核指标： 1、建成 5 个以上校外顶岗实习基地； 2、形成师资校企岗位互换机制。	考核指标： 1、建成 5 个以上校外顶岗实习基地； 2、完善师资校企岗位互换机制。	考核指标： 1、建成 5 个以上校外顶岗实习基地； 2、完善师资校企岗位互换机制。	考核指标： 1、建成 5 个以上校外顶岗实习基地； 2、总结师资校企岗位互换的有效机制运作经验
社会服务	社会服务	总建设目标： 1、专业工作室的提供设计服务； 2、工业设计文化和产业研究所为企业提供设计咨询服务； 3、许鸿飞国际文化创意学院、创新实训综合平台、大数据设计创新共享平台等面向行业企业开展设计从业人员的提供新技术、新知识培训服务。	建设目标： 1、专业工作室的提供设计服务； 2、工业设计文化和产业研究所为企业提供设计咨询服务； 3、筹建创新实训综合平台、大数据设计创新共享平台。	建设目标： 1、专业工作室的提供设计服务； 2、工业设计文化和产业研究所为企业提供设计咨询服务； 3、许鸿飞国际文化创意学院、创新实训综合平台、大数据设计创新共享平台等面向行业企业开展设计从业人员的提供新技术、新知识培训服	建设目标： 1、专业工作室的提供设计服务； 2、工业设计文化和产业研究所为企业提供设计咨询服务； 3、运行许鸿飞国际文化创意学院、创新实训综合平台、大数据设计创新共享平台等面向行业企业开展设计从业人员的提供新技术、新知识培训服务。	建设目标： 1、专业工作室的提供设计服务； 2、工业设计文化和产业研究所为企业提供设计咨询服务； 3、运行许鸿飞国际文化创意学院、创新实训综合平台、大数据设计创新共享平台等面向行业企业开展设计从业人员的提供新技术、新知识培训服务。

		总考核指标:为广东企业提供设计服务 20 项;完成发明专利 5 项、实用新型授权 40 项;面向行业企业开展设计从业人员培训大于 400 人次;横向技术服务到款额不少于 80 万元。	考核指标: 为广东企业提供设计服务 5 项;面向行业企业开展设计从业人员培训大于 100 人次;完成实用新型授权 10 项;横向技术服务到款额不少于 20 万元。	考核指标:为广东企业提供设计服务 5 项;面向行业企业开展设计从业人员培训大于 100 人次;完成发明专利 2 项、实用新型授权 10 项;横向技术服务到款额不少于 20 万元。	考核指标:为广东企业提供设计服务 5 项;面向行业企业开展设计从业人员培训大于 100 人次;完成发明专利 2 项、实用新型授权 10 项;横向技术服务到款额不少于 20 万元。	考核指标:为广东企业提供设计服务 5 项;面向行业企业开展设计从业人员培训大于 100 人次;完成发明专利 2 项、实用新型授权 10 项;横向技术服务到款额不少于 20 万元。
对外交流与合作	国际视野 人才培养	总建设目标: 1、与国际知名高校开展深度合作,建立海外学习基地; 2、开办国际工作坊; 3、举办国际学生作品交流展,拓宽专业的国际视野; 4、主办国际交流研讨会。	建设目标: 1、与国际知名高校开展深度合作,筹建海外学习基地; 2、筹备国际工作坊; 3、筹备国际学生作品交流展。	建设目标: 1、与国际知名高校开展深度合作,建立海外学习基地; 2、开办国际工作坊; 3、举办国际学生作品交流展,拓宽专业的国际视野。	建设目标: 1、完善海外学习基地; 2、开办国际工作坊; 3、举办国际学生作品交流展,拓宽专业的国际视野; 4、主办国际交流研讨会。	建设目标: 1、扩展海外学习基地; 2、开办国际工作坊; 3、举办国际学生作品交流展,拓宽专业的国际视野; 4、主办国际交流研讨会。
		总考核指标: 1、专业带头人受聘国(境)外知名高校客座教授; 2、建立 1 个以上的海外学习基地; 3、境外交流学生所占比例 3-5%; 4、年接待留学生 10-15 人; 5、每年赴境外参加交流、培训的专业专任教师不少于 3 人; 6、开办国际工作坊不少于 2 次; 7、举办国际学生作品交流展不少于 2 次; 8、主办国际交流研讨会不少于 2 次。	考核指标: 1、筹建海外学习基地计划书; 2、筹备国际工作坊计划书; 3、筹备国际学生作品交流展计划书; 4、赴境外参加交流、培训的专业专任教师不少于 3 人。	考核指标: 1、建立 1 个海外学习基地; 2、境外交流学生所占比例 2%; 3、年接待留学生 5 人; 4、赴境外参加交流、培训的专业专任教师不少于 3 人; 5、开办国际工作坊不少于 1 次; 6、举办国际学生作品交流展不少于 1 次。	考核指标: 1、专业带头人受聘国(境)外知名高校客座教授; 2、完善海外学习基地的交流工作; 3、境外交流学生所占比例 3%; 4、年接待留学生 10 人; 5、每年赴境外参加交流、培训的专业专任教师不少于 3 人; 6、开办国际工作坊不少于 1 次; 7、举办国际学生作品交流展不少于 1 次; 8、主办国际交流研讨会不少于 1 次。	考核指标: 1、扩展海外学习基地的合作内容; 2、境外交流学生所占比例 3-5%; 3、年接待留学生 10-15 人; 4、每年赴境外参加交流、培训的专业专任教师不少于 3 人; 5、主办国际交流研讨会不少于 1 次。
	总建设目标:	建设目标:	建设目标:	建设目标:	建设目标:	

国内合作 交流	<p>1、发挥教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会产品设计分指委主任单位的职能,推动高职产品艺术设计专业的发展;</p> <p>2、发挥中国工业设计协会科技设计分会理事长单位的职能,推动科技与设计、产业与教育的高度融合与发展。</p>	<p>1、完成教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会产品设计分指委的组建与筹备等工作;</p> <p>2、完成中国工业设计协会科技设计分会的组建与筹备等工作。</p>	<p>1、发挥教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会产品设计分指委主任单位的职能,推动高职产品艺术设计专业的发展;</p> <p>2、发挥中国工业设计协会科技设计分会理事长单位的职能,推动科技与设计、产业与教育的高度融合与发展。</p>	<p>1、发挥教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会产品设计分指委主任单位的职能,推动高职产品艺术设计专业的发展;</p> <p>2、发挥中国工业设计协会科技设计分会理事长单位的职能,推动科技与设计、产业与教育的高度融合与发展。</p>	<p>1、发挥教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会产品设计分指委主任单位的职能,推动高职产品艺术设计专业的发展;</p> <p>2、发挥中国工业设计协会科技设计分会理事长单位的职能,推动科技与设计、产业与教育的高度融合与发展。</p>
	<p>总考核指标:</p> <p>1、组织全国性教学、技能等培训不少于3次;</p> <p>2、主办全国性教学交流研讨会不少于3次。</p>	<p>考核指标:</p> <p>1、完成教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会产品设计分指委的组建与筹备等工作计划表;</p> <p>2、完成中国工业设计协会科技设计分会的组建与筹备,展开成立大会。</p>	<p>考核指标:</p> <p>1、组织全国性教学、技能等培训不少于1次;</p> <p>2、主办全国性教学交流研讨会不少于1次。</p>	<p>考核指标:</p> <p>1、组织全国性教学、技能等培训不少于1次;</p> <p>2、主办全国性教学交流研讨会不少于1次。</p>	<p>考核指标:</p> <p>1、组织全国性教学、技能等培训不少于1次;</p> <p>2、主办全国性教学交流研讨会不少于1次。</p>

## 2.3 项目资金安排和保障措施

### 2.3.1 项目资金安排和支出

表 1：项目经费预算

项目名称	省财资金（万元）	学校自筹资金（万元）	合计（万元）
1. 教育教学改革	90	10	100
2. 教师发展	50	10	60
3. 教学条件	170	10	180
4. 社会服务	30	30	60
5. 对外交流与合作	80	20	100
合计	420	80	500

表 2：支出科目预算

支出科目	内容	预算经费（万元）
1. 专用设备购置	虚拟现实设备、路演室 LED 屏幕、特殊材料（陶瓷、金属）3D 打印设备、模型制作设备、教具（著名设计师作品）等	180
2. 差旅费	教师国内出差费用	30
3. 会议费	组织与专业建设相关的国内、国际会议	50
4. 因公出国（境）费用	组织教师参加国际交流、分期参观高水平展会如米兰设计周	65
5. 打印费	会务资料、专业建设资料等打印	5
6. 培训费	教师外出培训学习、提升自身专业知识	20
7. 委托业务费	信息化课程建设、专业满意度调研等	70
8. 专用材料费	耗材、模型制作	30
9. 劳务费	国际交流翻译费、学生模型制作劳务费、专家评审费	25
10. 其他商品和服务支出	教生申请专利、项目课程作品集、教师出版教材、论文	25
		500

### 2.3.2 项目保障措施

#### 1、组织保障

成立以艺术设计学院院长为组长的产品艺术设计品牌专业建设项目领导小组；成立以艺术设计学院产品艺术设计专业负责人为组长的产品艺术设计品牌专

业建设项目监督小组。明确工作职责，加强对建设项目的组织领导，提高投资效益，确保建设目标的实现，为确保产品艺术设计品牌专业建设项目按建设方案要求落实到位，广东轻工职业技术学院艺术设计学院作为项目建设的具体执行单位，实行项目负责人责任制，层层落实责任。

表 建设项目机构设立一览表

机构名称	负责人	工作职责
产品艺术设计品牌专业建设项目领导小组	桂元龙	① 统一规划设计； ② 协调资源配置； ③ 强化项目管理； ④ 严格目标考核。
产品艺术设计牌专业建设项目监督小组	伏波	① 制定建设项目质量监督方案； ② 监督检查、组织验收各建设项目。
产品艺术设计品牌专业建设项目建设总执行	杨淳	① 建设项目日常管理； ② 建设项目制度制定； ③ 建设项目规划设计； ④ 建设项目组织实施。

表 综合建设工作小组

建设工作小组名称	负责人	工作职责
人才培养模式与课程改革工作小组	伏波	① 制定“工、学、商一体化项目制课程”专业人才培养模式及课程建设方案； ② 实施“工、学、商一体化项目制课程”工学结合人才培养模式； ③ 开展“工、学、商一体化项目制课程”工学结合核心课程、精品课程建设及教材建设； ④ 开展教学方法和手段改革及教学管理制度建设等工作，并监督检查项目实施情况； ⑤ 收集整理“工、学、商一体化项目制课程”人才培养模式及课程建设方面的信息。
“双师”团队建设工作组	杨淳	① 制定“工、学、商一体化项目制课程”专业“双师”结构教学团队建设方案； ② 落实、指导产品艺术设计品牌专业“互联网思维+设计创新”的专业带头人、骨干教师及兼职教师队伍建设，并监督检查项目实施情况； ③ 统计整理产品艺术设计品牌专业“双师”团队建设方面的信息。

实训实习 基地建设 工作小组	胡克	④ 制定本专业实训实习基地建设方案； ⑤ 落实、指导专业建设实训实习基地，按照建设方案和项目建设任务书的要求，主持仪器设备采购计划论证、发布招标公告、组织招标； ⑥ 会同各教研室安装、调试、验收各类仪器设备，并对新增设备实施资产管理； ⑦ 检查、监控各实训实习基地项目建设的运行； ⑧ 收集整理“工、学、商一体化项目制课程”实训实习基地建设方面信息； ⑨ 制定专业加强校企合作建设方案。
----------------------	----	--

表 其他工作分工负责

其他 建设 项目	学生素质培育体系建设项目组	易显钦
	人才培养质量保障体系建设项目组	徐向荣
	社会服务能力建设项目组	罗名君

## 2、制度保障

为切实做好产品艺术设计品牌专业建设项目的管理工作，保证项目建设的有序进行和建设目标的顺利实现，学校参照《广东省教育厅关于实施广东省高等职业教育品牌专业建设计划的通知》（粤教高函〔2015〕191号）等文件要求，在现有各项规章制度的基础上，建立一套科学有效的专项管理制度，同时根据“互联网思维+设计创新”工学结合人才培养模式改革的需要，重点建设与完善教学管理和实验实训管理制度，确保项目建设保质保量按期完成。

明确各管理机构与管理职责，实施项目责任制、项目建设情况定期报告制度，落实考核、奖惩制度，确保建设目标的实现，按建设项目专项专款专用、动态适时管理的原则，根据学校专项资金使用制度及资金使用审计监察制度，确保专项资金使用的严肃性和合理性，在设备采购以及管理严格遵守学校颁布的《采购货物服务和工程招标管理办法》、《大型精密贵重仪器设备年度效益评价管理办法》等一系列规章制度，做到严格论证、依法采购、专款专用、保证质量、按时完成、规范管理，发挥资金的最大效益。

**教学管理制度** 为适应产品艺术设计品牌专业建设中队课程改革、校企合作、工学结合人才培养模式改革的要求，学校先期颁布了《广东轻工职业技术学院关于校、系（院）教学弹性管理的规定》、《广东轻工职业技术学院顶岗实习管理

办法》、《广东轻工职业技术学院加强校内生产性实训基地建设及管理办法》、《广东轻工职业技术学院校外实习基地建设及管理办法》、《广东轻工职业技术学院学生实习实训管理办法》等一系列教学管理制度,采用灵活的教学管理模式,使教学与企业生产相适应。进一步加强产品专业学生专业实习实训管理工作,确保学生职业技能培养质量,提高学生的就业、创业能力和岗位适应能力。

**人事制度** 严格遵守学校制定的《广东轻工职业技术学院“‘双师’素质教师培养工程”实施意见》、《广东轻工职业技术学院专业技术职务聘任暂行办法》等文件,建立以突出实践操作能力和技术应用能力为考核指标的“双师”素质教师的评价标准和考核制度,强调专任教师“双师”素质为推荐评审和聘任职称的重要条件,开展对兼职教师的培训,提高兼职教师的教书育人能力,确保产品艺术设计品牌专业建设过程中专兼结合的专业教学团队适应工学结合人才培养要求。

艺术设计学院将不断完善质量信息反馈体系,及时地收集社会、上级主管部门、企业、行业评价等外部信息及学院内部教学督导、各部门的检查与考核、学生评教、教师互评等内部教学质量监控等信息,加强对问题的跟踪、反馈、纠正与预防的措施落实,不断完善人才培养质量保障体系,确保学校教学质量不断提高,确保产品艺术设计品牌专业建设项目绩效。

### 3、经费保障

落实项目建设资金产品艺术设计专业省级一类品牌专业建设经费预算 500 万元。

设立资金专户,严格执行专项资金管理办法 根据资金来源渠道,设立“产品艺术设计专业一类品牌专业建设项目”资金专户,按建设项目专项单独核算,严格专款专用,动态适时管理,确保专项资金使用的严肃性和合理性,使资金的使用发挥最大效益。按照相关文件要求,学校制定并严格执行学校的财务管理制度,明确规定专项资金使用范围、审批权限、开支额度、监察审计、绩效评价等,加强专项资金预决算执行和监督,尤其是加强项目的科学论证,严格项目的审批,确保项目建设资金的使用效益。

## 2.4 项目预期成果

经过四年的建设，本专业拟在教育教学改革、教师发展、教学条件、社会服务及对外交流与合作等方面大大增强，预计产出的标志性成果有：

### 国家级成果：

- 1) 申报国家级教学成果奖 1 项；
- 2) 建成国家级以上技术服务与科研团队 1 支或工作室；
- 3) 获得国家级课题 1 项；
- 4) 国家级规划教材不少于 1 部；
- 5) 国家级信息化大赛等级奖不少于 1 项；
- 6) 获得国际或国家级专业竞赛等级奖项不少于 10 项；
- 7) 教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会产品设计分指委的主任单位；
- 8) 中国工业设计协会科技设计分会的理事长单位；
- 9) 获得发明专利授权不少于 5 项，实用新型授权不少于 40 项。

### 省级成果：

- 1) 建设省级以上产品艺术设计专业教学资源；
- 2) 广东省教学名师 1 名；
- 3) 广东省专业领军人才 1 名；
- 4) 获得省级以上信息化教学大赛等级奖项不少于 4 项；
- 5) 获得省级以上教学成果奖 1 项；
- 6) 省级以上技术能手 2 人；
- 7) 省级及以上的教改或科研课题不少于 4 项；
- 8) 省级以上精品在线开放课程 1 门；
- 9) 省级及以上创新创业竞赛等级奖项不少于 1 项；
- 10) 出版专业教材及相关出版物不少于 4 部；
- 11) 省级设计竞赛等级奖项不少于 40 项；
- 12) 产品艺术设计专业论文不少于 6 篇；
- 13) 获得横向科研经费不少于 80 万。