

委托编号：GDB-2015-00358、BGH212015061

机制专业省级实训基地购置检测 仪器仪表及实验室设备采购项目

国内货物采购 招标文件

项目编号：201510-156021-0198



广东国和采购咨询有限公司

二〇一五年十月二十八日



目 录

第一章 投标邀请函.....	4
第二章 采购项目内容.....	8
第三章 投标人须知.....	35
一、说明.....	36
1. 采购项目与采购当事人.....	36
2. 合格的投标人.....	36
3. 合格的货物和服务.....	37
4. 投标费用.....	37
5. 踏勘现场.....	37
二、招标文件.....	38
6. 招标文件的编制依据与构成.....	38
7. 招标文件的澄清.....	39
8. 招标文件的修改.....	39
三、投标文件的编制.....	40
9. 投标的语言.....	40
10. 投标范围及投标文件中计量单位的使用.....	40
11. 投标文件的构成.....	40
12. 投标文件电子文档.....	42
13. 投标文件的编写.....	42
14. 投标报价.....	42
15. 证明投标人合格和资格的文件.....	44
16. 证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件.....	44
17. 投标保证金.....	45
18. 投标有效期.....	46
19. 投标文件的式样和签署.....	47
四、投标文件的递交.....	47
20. 投标文件的密封和标记.....	47



21. 投标样品.....	48
22. 投标截止期.....	48
23. 迟交的投标文件.....	48
24. 投标文件的修改与撤回.....	48
25. 投标文件的退还.....	49
五、开标与评标.....	49
26. 开标.....	49
27. 评标委员会和评标方法.....	49
28. 投标文件的初审.....	50
29. 评标程序和定标原则.....	51
30. 与采购代理机构和采购人的接触.....	53
六、质疑与投诉.....	53
31. 询问.....	53
32. 质疑.....	53
33. 投诉.....	54
七、授予合同.....	54
34. 确定中标供应商.....	54
35. 接受和拒绝任何或所有投标的权力.....	55
36. 中标通知书.....	55
37. 合同的订立.....	55
38. 合同的履行.....	55
39. 履约保证金.....	56
40. 招标代理服务费.....	56
41. 适用法律.....	57
42. 政府采购政策.....	57
43. 附件.....	58
第四章 合同格式.....	63
第五章 投标文件格式.....	69
第一部分 自查表.....	71



一、资格性及符合性自查表.....	72
二、技术评审自查表.....	73
三、商务评审自查表.....	74
第二部分 资格性文件.....	75
一、投标函.....	76
二、法定代表人证明书.....	78
三、法定代表人授权委托书.....	79
四、投标保证金交纳凭证.....	80
五、关于资格的声明函.....	81
六、招标代理服务费承诺书.....	82
七、制造商（或总代理）授权书.....	83
第三部分 商务部分.....	84
一、投标人综合概况.....	85
（一）投标人情况介绍表.....	85
（二）供货渠道与合作机构情况.....	86
（三）同类项目业绩介绍.....	87
（四）拟任执行管理及技术人员情况.....	88
（五）履约进度计划表.....	89
（六）其它重要事项说明及承诺.....	89
二、商务条款响应表.....	90
三、售后服务方案.....	92
第四部分 技术部分.....	93
一、技术条款响应表.....	94
二、技术方案.....	96
三、政策适用性说明.....	97
第五部分 价格部分.....	99
一、开标一览表.....	100
二、投标明细报价表.....	101



第一章 投标邀请函



第一章 投标邀请函

广东国和采购咨询有限公司（以下简称“采购代理机构”）受广东轻工职业技术学院（以下简称“采购人”）的委托，对机制专业省级实训基地购置检测仪器仪表及实验室设备采购项目进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的供应商参加投标。有关事项如下：

一、采购项目编号：201510-156021-0198

二、采购项目名称：机制专业省级实训基地购置检测仪器仪表及实验室设备采购项目

三、采购项目预算：人民币 1200000 元

四、采购数量：1 批

五、项目内容及需求：

1. 项目内容：机制专业省级实训基地购置检测仪器仪表及实验室设备
2. 最高限价：人民币 1185740 元
3. 简要技术要求或招标项目的性质：详细内容请参阅招标文件第二章《采购项目内容》。
4. 本项目只允许采购本国产品（本国产品是指不需要通过中国海关报关验放已在中国境内且产自关境内的产品）。
5. 本项目为一个整体，投标人须对全部内容进行投标，不得分拆。

六、供应商资格：

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定：
 - (1) 具有独立承担民事责任的能力；
 - (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
 - (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
 - (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
 - (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
 - (6) 法律、行政法规规定的其他条件。
2. 具备有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织；
3. 本项目不接受联合体投标；



4. 已购买本项目招标文件。

备注：购买招标文件及报名须知。

1. 投标人购买招标文件时，需携带以下资料参加报名：
 - (1) 法人或者其他组织的营业执照副本复印件
 - (2) 2014 年财务状况报告相关证明材料
 - (3) 至投标截止之日前 3 个月以内依法缴纳税收相关证明材料
 - (4) 至投标截止之日前 3 个月以内社会保障资金的相关证明材料
 - (5) 履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明材料（可投标时提供）
 - (6) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
 - (7) 经年审合格的组织机构代码证复印件
 - (8) 法定代表人证明书或法定代表人授权书原件
 - (9) 法人代表身份证和授权代表身份证复印件
2. 为了提高工作效率，各投标人可先到采购代理机构网站（<http://www.zgguohe.com>）下载中心免费下载《购买招标文件登记表》，填写后请打印出来并与购买招标文件及报名须知第 1. 点要求提供的报名资料加盖公司公章到采购代理机构购买招标文件。
3. 正式投标时还需将报名时提供的资料放入投标文件中。
4. 如需邮购的投标人，请将报名资料先传真到采购代理机构，并经采购代理机构相关人员确认，方可办理相关手续；邮购者还须加人民币 50 元快递费，在任何情况下采购代理机构对邮寄过程中发生的迟交或遗失均不承担责任。采购代理机构只接受以投标人名义的汇款，不接受个人的汇款及其它款项。
5. 购买招标文件开户行名称及帐号
 - (1) 开户行：中国建设银行广州永福支行
 - (2) 帐户名称：广东国和采购咨询有限公司
 - (3) 帐号：44001490907053002754
6. 公司网址：<http://www.zgguohe.com>



7. E-mail: gdgh_zb@163.com

七、符合资格的供应商应当在 2015 年 10 月 29 日起至 2015 年 11 月 17 日期间（办公时间内，法定节假日除外）到广东国和采购咨询有限公司（详细地址：广州市越秀区先烈中路 102 号华盛大厦北塔 18 楼）购买招标文件，招标文件每套售价 200 元（人民币），售后不退。

八、投标截止时间：2015 年 11 月 19 日 9 时 30 分

九、提交投标文件地点：广州市越秀区先烈中路 102 号华盛大厦北塔 18 楼会议室

十、开标时间：2015 年 11 月 19 日 9 时 30 分

十一、 开标地点：广州市越秀区先烈中路 102 号华盛大厦北塔 18 楼会议室

十二、 本公告期限：自 2015 年 10 月 29 日至 2015 年 11 月 4 日止五个工作日。

十三、 联系事项：

采购单位：广东轻工职业技术学院

地址：广州市海珠区新港西路 152 号

联系人：陈老师

采购代理机构：广东国和采购咨询有限公司

地址：广州市越秀区先烈中路 102 号华盛大厦北塔 18 楼

联系人：黄小姐

电话：020-37625911

传真：020-37625228

邮编：510075

采购项目联系人：范小姐

联系电话：020-37625128



第二章 采购项目内容



第二章 采购项目内容

一、总体要求

1. 本项目最高限价为 118.574 万元，投标总价不得超出其最高限价，否则视为无效投标。
2. 本招标文件用户需求书中，凡标有“★”的地方均被视为主要条款，供应商必须对此做出应答并完全满足或优于这些要求。否则，若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效标处理。
3. ★本项目为交钥匙工程，包括设计、生产、送货、安装、调试及相关配套服务等。
4. 投标价格包括产品价格、运输、安装调试、验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）、质保期保障、税费等所有费用。
5. 如在招标过程中或公示阶段，用户、专家、其他供应商对相关投标方所提供的产品是否满足招标文件要求提出疑问，用户保留对投标文件中所列明的功能和性能指标进行测试的权利，由用户基于学院的要求提出提供测试方案，预中标人/中标人应无条件接受测试方案，如若不接受，视作废标处理，并且追究供应商相关法律责任。
6. ★投标方须承诺：凡在投标文件中体现“满足”的性能指标，须确实满足，如未来用户在验收或使用过程中发现不满足招标文件中要求的性能指标，经用户指定的第三方验证确实属实，将不予以验收和付款。
7. 项目工期要求：合同签订后的 60 天（法定节假日顺延）内，需完成项目建设设备安装、调试、交付使用工作，并通过经用户组织的专家组的检查验收。
8. 本项目要求中所出现的工艺、材料、设备或参照的品牌、型号仅为方便描述而没有限制性，供应商可以在其提供的文件资料中选用替代标准，但这些替代标准必须优于或相当于本用户要求书的标准。

二、技术参数及具体配置要求

序号	设备名称	型号规格/技术参数	单位	数量
1	三坐标测	一、仪器主要特征及功能	台	1



序号	设备名称	型号规格/技术参数	单位	数量
	量仪	<p>1. 主机为一款国内或国际知名品牌的桥式三坐标测量机。要求具有机械结构刚性强、几何误差小、高精度、高性能和高稳定性的特征。应配备有适用于工业应用级别的、多种工业应用的测量系统。</p> <p>机械整体结构采用刚性结构好、质量轻的全封装框架移动桥式结构。</p> <p>固定优质花岗岩工作台，承载能力强、装卸空间宽阔、使用便捷。</p> <p>三轴采用优质花岗岩或精密天然大理石，热膨胀系数小，具有相同的温度特性及良好温度适应性、温度一致性佳，抗实效变形能力强、刚性好，动态几何误差变形小。</p> <p>三轴导轨均采用高精度自洁式预载荷空气轴承组成静压气浮式导轨，轴承跨距大，抗角摆能力强，运动阻力小、少磨损、运动更平稳。三轴均配备有气源制动开关及微动装置，可实现单轴的精密定位。轴采用平衡装置以提高Z轴的定位精度及其稳定性。</p> <p>三轴均采用高精度国内或国外知名品牌光栅尺产品。</p> <p>X向横梁采用超高刚性精密横梁结构设计技术，重量轻、重心低，质量刚性比好，运动可靠，通过减轻运动负荷提高整机的测试性能，确保结构设计的稳定性和刚性。Y轴采用整体燕尾型导轨，Y轴导轨与工作台加工成一体，在降低机器重量的同时，有效消除运动扭摆，保证测量精度和稳定性以及重复性。应符合人机工程学的设计，操作简便、可靠。</p> <p>★供货厂商需提供专业的一体化设计方案</p>		



序号	设备名称	型号规格/技术参数	单位	数量
		<p>(包括地基、减震、空调间、上下料等)。</p> <p>2. ★测量软件为国内外知名品牌通用测量软件，需通过国际著名权威机构论证，可满足通用工业检测使用需要。数据采集系统采用高性能半自动三坐标测量专用系统，可靠性好，能够解决复杂的计量检测任务。测量软件主要针对基层检测人员设计，易于掌握使用。</p> <p>仪器配备的工业级计量软件提供用户简易中文操作界面，帮助用户完成零件检测、测量程序初始化设定以及执行检测程序。运用先进的图形化报告功能，实现用户特殊的检测数据分析需求。测量软件技术需与现代坐标测量技术和现代工业加工技术的几何尺寸、形位公差评定等测试要素相结合，能够对简单的箱体类工件和复杂轮廓曲面的测量提供完美的测量解决方案。测量软件独特的零件特征识别功能，针对不同测量点的探测，自动识别测量元素的类型（线、圆、圆柱，等等）。在完成工件特征检测之后，测量软件能够自动定义被测元素类型，提供所需信息和屏幕分析图形，这种动态图形通过被测几何元素之间拟合，实现被测工件的元素构造。</p> <p>完善的直观化图形用户界面（GUI）为不同软件应用水平的操作者提供了便捷的执行测量软件的操作方法。点击鼠标，即可立即执行下述操作：完善的测头管理、零件坐标系管理和工件找正功能、检测报告、支持预览、特征构造、特征测量。</p> <p>几何元素的评价包括：直线度、平面度、圆度、圆柱度、圆锥度以及圆环和球面等。</p> <p>相对基准几何要素真实位置度的评价：平行度、垂直度、角度、对称度、位置度、同轴度、</p>		



序号	设备名称	型号规格/技术参数	单位	数量
		<p>同心度。</p> <p>可实现工件几何特征量的直接测量，并能够完成几何关系的计算、构造和形位公差的评价与分析。</p> <p>交互式报告功能，以增加报告格式和数据处理上的灵活性。</p> <p>★符合国家标准 GB 和国际标准化组织 ISO 标准对尺寸与形位公差规定的评判能力。</p> <p>二、技术参数</p> <p>1. 行程范围（测量范围）</p> <p>1) X 轴：500mm</p> <p>2) Y 轴：600mm</p> <p>3) Z 轴：400mm</p> <p>2. 结构型式：移动桥式</p> <p>3. 机台：高精度花岗岩平台</p> <p>4. 光栅尺：开放式光栅尺</p> <p>5. ★精度指标</p> <p>根据 ISO10360-2 坐标测量机的性能评定标准：</p> <p>1) 长度计量系统：国内或国际精密光栅尺</p> <p>2) 分辨率：0.5μm</p> <p>3) 最大允许示值误差：$E \leq 3.5 + L/300\mu\text{m}$</p> <p>4) 最大允许探测误差：3.0μm</p> <p>6. 最大载荷：1000kg</p> <p>7. 外形尺寸：958×1046×2150mm</p> <p>8. 主机重量：< 1000kg</p> <p>9. 环境要求</p> <p>1) 测量机室温度要求：</p> <p>① 房间温度（温控间）：20 ~ 22℃</p> <p>② 温度梯度（度/时间）：1℃/h</p> <p>③ 温度梯度（度/时间）：2℃/24h</p>		



序号	设备名称	型号规格/技术参数	单位	数量
		④ 温度梯度（空间）：1℃ /m 2) 相对湿度：40 ~ 70% 3) 气源要求 ① 最小供气压力：0.55MPa ② 耗气量：50L/min 4) 电源：220 V ± 10% 15 A 50 ~ 60 Hz 设备要求接地可靠：接地电阻 < 4 Ω 10. 测头系统 一套 11. 测针组 1) 红宝石测球/不锈钢杆：φ2×120×φ1.4×14 2 2) 红宝石测球/不锈钢杆：φ3×120×φ1.5×17.5 2 3) 校准器：标准球 φ25 及万向球座 T5 1套 12. 计算机系统 1) 主机是国内或国际知名品牌产品 ① 配置：双核 3.0G CPU +2G DDR 内存+1G 独立显卡 +500G SATA 串口硬盘 +16X DVD)，20"液晶显示器 ② 操作系统：正版 Win7 Pro x64 带 COA 及安装光盘 ③ 图形库：OpenGL（操作系统提供） 2) 打印机配置：国际知名品牌 A4 彩色喷墨打印机 13. 气路连接件 1) 管接头：随机品牌供应产品 1套 2) 紧固胶管用卡箍：φ16 ~ φ25 1套 3) 气管：φ10 1.5m 14. 软件系统 除在“一、仪器主要特征、功能”中对软件		



序号	设备名称	型号规格/技术参数	单位	数量
		<p>系统提出的配置要求外，随机所配置软件系统还应具备以下主要功能：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 测量环境参数与运动参数配置； 2) 测头系统配置与校正； 3) 测量点的获取； 4) 基本几何元素； 5) 元素的构造、转换、再现、投影、存储、调用相关计算； 6) 坐标系统及工件坐标系的建立、存储、调用与转换； 7) 尺寸公差、形位公差评定； 8) 测量结果文件的保存与导入； 9) 测量结果的可视化及图形化报告输出； 10) IGES 和 STEP 格式的标准三维建模数据文件输出； 11) DAT 格式数据文件的输出； 12) Word 格式和 Excel 格式测量结果报告模板； 13) 特征元素的参数化自动测量； 14) 测量程序的编制与程控测量； 15) 智能化的自学习测量； 16) 影像测量。 		
2	显微硬度计	<p>一、仪器主要特征及功能</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 用于试样表面硬度和表面硬化层深度的分析测试。可连接计算机与硬度计通信，实现计算机对硬度计的指令控制和硬度计对计算机反馈执行命令信号的状态。可实现 X 轴和 Y 轴对不同步长移动的选择。可配置不同载荷对不同的试样进行测试。能生成图文报表并储存。操作简单、使用便捷。 2. ★仪器在机械、光学、光源上采用独特精密 	台	1



序号	设备名称	型号规格/技术参数	单位	数量
		<p>的设计，使压痕成像更清晰，测量更精确。仪器需配置 10 倍、40 倍物镜和 10 倍测微目镜。在屏幕上能显示试验方法、试验力、试验力保荷时间、测量次数等，操作时只要从薄膜键盘输入压痕对角线长度，内置计算器自动计算出硬度值并显示在 LCD 屏上。通过操作面板可对硬度标尺 HV 或 HK 各档试验力保荷时间进行选择，光源亮度可做无极调节。拥有可供连接数码相机和 CCD 摄像头的螺纹接口。采用冷光源，选用卤素灯光源，使用寿命 10 万小时。配置 CCD 图象自动测量装置、LCD 视频测量装置、克努普（Knoop）压头，进行努氏硬度（显微硬度）测量。提供 16×测微目镜，总放大倍率为 640×16×40，配备 6.8 英寸液晶显示屏，所测压痕在显示屏上显示并对其进行测量；配备图像采集装置，将压痕清晰的显示在电脑屏幕上自动或手动测量。</p> <p>3. 应用范围：适用于热处理、表面覆层、黑色金属、有色金属和微小及薄形零件、IC 薄片、表面涂层、层压金属；玻璃、陶瓷、玛瑙、宝石等材料；碳化层和淬火硬化层的深度及梯度的硬度测试。</p> <p>4. ★执行标准：GB/T4340.2-2012 金属材料“维氏硬度试验”第 2 部分：硬度计的检验与校准和 JJG151-2006 金属维氏硬度计检定规程以及相应的 ISO 标准。</p> <p>二、技术参数</p> <p>1. 测量范围：1~2967HV</p> <p>2. 试验力级数：10gf (0.098 N)、25gf (0.245</p>		



序号	设备名称	型号规格/技术参数	单位	数量												
		<p>N)、50gf (0.49 N)、100gf (0.98 N)、200gf (1.96 N)、300gf (2.94 N)、500gf (4.9 N)、1kgf (9.8 N)</p> <p>3. 示值允许误差范围</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>硬度范围</th> <th>示值允许误差</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(200~ 300) HV_{0.05}</td> <td>±5.0%</td> </tr> <tr> <td>(400~ 500) HV_{0.1}</td> <td>±4.0%</td> </tr> <tr> <td>(700~ 800) HV_{0.2}</td> <td>±4.0%</td> </tr> <tr> <td>(700~ 800) HV_{0.5}</td> <td>±3.0%</td> </tr> <tr> <td>(700~ 800) HV₁</td> <td>±3.0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>4. 试件最大高度：100mm</p> <p>5. 压头中心到外壁距离：98mm</p> <p>6. 试验力施加方法：自动加荷、保荷、卸荷</p> <p>7. 试验力保荷：5 ~ 60 秒可调，每 5 秒一级</p> <p>8. 转塔方式：自动</p> <p>9. 工作台尺寸：100×100mm</p> <p>10. X、Y 轴最大移动距离：25×25mm</p> <p>11. 工作台分辨率：0.01mm</p> <p>12. 测量显微镜放大倍率：400×（测量用）、100×（观察用）</p> <p>13. 测微鼓轮最小分度值：0.25 μ m</p> <p>14. 转换标尺：HRA、HRB、HRC、HRD、HRF、HV、HK、HBW、HR15N、HR30N、HR45N、HR15T、HR30T、HR45T</p> <p>15. 光源：可调节自动休眠光源</p> <p>16. 电源：AC220V，60/50Hz</p> <p>17. 重量：30~35kg</p> <p>18. 尺寸：480×305×545mm</p> <p>三、整机配置</p> <p>1. 主机，包含：</p>	硬度范围	示值允许误差	(200~ 300) HV _{0.05}	±5.0%	(400~ 500) HV _{0.1}	±4.0%	(700~ 800) HV _{0.2}	±4.0%	(700~ 800) HV _{0.5}	±3.0%	(700~ 800) HV ₁	±3.0%		
硬度范围	示值允许误差															
(200~ 300) HV _{0.05}	±5.0%															
(400~ 500) HV _{0.1}	±4.0%															
(700~ 800) HV _{0.2}	±4.0%															
(700~ 800) HV _{0.5}	±3.0%															
(700~ 800) HV ₁	±3.0%															



序号	设备名称	型号规格/技术参数	单位	数量
		1) 显微维氏压头：1 只 2) 10×物镜：1 只 3) 40×物镜：1 只 2. 试台、砝码、显微镜附件箱一个，内含： 1) 砝码：6 只 2) 砝码杆：1 个 3) 水平仪：1 个 4) 十字试台：1 个 5) 薄片夹试台：1 个 6) 螺丝批：2 把 7) 平口夹试台：1 个 8) 细丝夹试台：1 个 9) 水平调节螺钉：4 只 10) 10×数字式测微目镜：1 只 11) 备用保险丝（1A）：2 只 12) 电源线：1 根 13) 显微维氏硬度块 2 块，包含： ① HV _{0.2} 中块：1 块 ② HV ₁ 高块：1 块 14) 产品合格证 1 份和产品使用说明书 1 份等文件。 四、选配特殊附件 各 1 件/套 1) 克努普压头 2) 硬度块 3) 16×测微目镜 4) 6.8 英寸液晶显示屏 5) 图像采集装置 6) 金相试样切割机 7) 金相试样镶嵌机 8) 金相试样抛光机		



序号	设备名称	型号规格/技术参数	单位	数量
3	X 荧光光谱仪	<p>一、仪器主要特征及功能</p> <ol style="list-style-type: none"> ★供货的此类测试分析仪应能满足安全防护等级的需求，辐射安全高于国家职业卫生标准“GBZ 115-2002 X 射线衍射仪和荧光分析仪防护标准”规定的防护要求。 适用于对铜合金、铁合金、铝合金、钛合金、高温合金及各种混杂合金等合金材料内元素成分分析和含量测试；测定金属镀层的厚度测量、电镀液和镀层含量；检测黄金、铂、银等各种手表零件、首饰中的含量。 可以实现全自动一键操作功能，准直器自动切换，滤光片自动切换，开盖随意自动停机，样品测试照片自动拍照、自动保存，测试报告自动弹出，具有的谱图对比功能，相关信息自动筛选和保存。 样品移动设计为样品腔外部调节，多点测试时移动样品方便快捷，检测效率高。 配置的软件含有合金成分计算模块，对合金成分的计算准确、可靠。 与同类型测试仪器相比，所供货的 X 荧光光谱仪具有以下显著的性能特点： <ol style="list-style-type: none"> 1) 采用下照式以满足各种形状样品的测试需求； 2) 多种准直器和滤光片的可自动电动切换，以满足各种测试方式的应用； 3) 采用精细的手动移动平台，以方便测试点定位； 4) 采用高分辨率探测器以提高分析的准确性； 5) 应用新一代的高压电源和大功率 X 光管，性能稳定可靠，高达 50 W 的功率，以实现高的 	台	1



序号	设备名称	型号规格/技术参数	单位	数量
		<p>测试效率和分析检验结果的可靠性。</p> <p>二、技术参数</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ★元素分析范围从硫（S）到铀（U）； 2. ★分析检出限可达 1 ppm； 3. ★分析含量一般为 1ppm 到 99.99 %； 4. 任意多个可选择的分析和识别模型； 5. 相互独立的基体效应校正模型； 6. 多变量非线性回归程序； 7. 温度适应范围为 15 °C ~30 °C； 8. 电源：交流 220V±5V，配置交流净化稳压电源； 9. 能量分辨率：160±5eV； 10. 外观尺寸：550×416×333mm； 11. 样品腔尺寸：460×298×98mm； 12. 重量：45kg； <p>三、标准配置</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 移动样品平台：1 个 2. 信噪比增强器：1 个 3. 电制冷 Si-PIN 探测器：1 个 4. 信号检测电子电路：1 个 5. 高低压电源：1 个 6. 大功率 X 光管：1 根 7. 配套计算机及打印机 各 1 台 <ol style="list-style-type: none"> 1) 计算机配置： <ol style="list-style-type: none"> ① 双核 3.0 G CPU +2 G DDR 内存+1 G 独立显卡+500 G SATA 串口硬盘+16X DVD) , 19~20"液晶显示器； ② ★操作系统：正版 Win7 Pro x64 带 COA 及安装光盘 2) 打印机配置：国际知名品牌 A4 彩色喷墨打印 		



序号	设备名称	型号规格/技术参数	单位	数量
		机 8. 校准样品：1 个 9. 样品杯：2 个 10. 测试薄膜：50 片 11. 保险管：5 个 12. 技术文件：各 1 份 1) 保修卡 2) 合格证 3) 仪器操作手册 4) 辐射安全检测报告		
4	手持便携式表面粗糙度测试仪	<p>一、仪器主要特征及功能</p> <p>高精度表面粗糙度检测仪器，可对多种车、铣、镗、刨、钻、磨等机械加工以及高能束、电、电化学加工零件表面粗糙度进行测量，包括平面、斜面、外圆柱面、曲面、小孔、沟槽等各种几何表面。适用于金属与非金属被测零件表面粗糙度检测的无损伤检测仪器。</p> <p>仪器采用基于人机工程学原理的机电一体化设计，全金属外壳，体积小、重量轻、使用便捷；采用高精度电感传感器，可测量显示 14 种粗糙度参数，符合国家标准规定的表面粗糙度指标参数测量，兼容 ISO、ANSI、DIN、JIS 等国际组织和多个国家标准；采用 DSP（数字信号处理器）芯片进行控制和数据处理，速度快、功耗低；具有显示测量信息、菜单提示信息、错误信息及开关机等各种提示说明信息；高品质锂离子充电电池，容量高，无记忆效应，连续工作时间大于 20 小时，有剩余电量指示图标，可显示充电过程指示；具备标准 USB 接口，可与 PC 机通讯，根据选定的测量条件计算机相应的参数，在液晶显示器上清晰</p>	台	5



序号	设备名称	型号规格/技术参数	单位	数量
		<p>地显示全部测量结果及图形，连接专用打印机，可以现场输出打印测量参数及轮廓；数据存储容量大，可存储 100 组原始数据及波形。</p> <p>配备曲面传感器，以测量曲面；配备小孔传感器，以测量内孔孔壁；配备沟槽/深槽传感器，以测量沟槽底部或台阶表面的粗糙度。</p> <p>以菜单操作方式操作仪器；具有图形显示功能；传感器触针位置指示；带存储功能的自动休眠、关机；中、英文语言工作方式选择。</p> <p>二、仪器技术参数</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 测量参数:符合国家标准 GB/T7220 -2004 和 GB/T1031-2009 和 ISO、ANSI、DIN、JIS 规定的表面粗糙度指标参数测量。（Ra、Rz = Ry (JIS)、Rq、Rt=Rmax、Rp、Rv、R3y、R3z、RzJIS、RSk、RS、RSm、Rku、Rmr） 2. 测量范围:Ra:0.005 ~ 16.0 μ m 3. 参数显示范围: <ul style="list-style-type: none"> Ra、Rq: 0.005 ~ 16 μ m Rz、Rt、Rp、Rv、R3z: 0.02 ~ 160 μ m Sk: 0 ~100% RS、RSm:1mm Rmr:0 ~100% RSk:0 ~100% 4. 量程范围:±20 μ m、±40 μ m、±80 μ m 5. 最高显示分辨率: 0.001 μ m 6. 滤波方式: RC, PC-RC, GAUSS, D-P 7. 取样长度 (L) : 0.25, 0.8, 2.5, 自动 mm 8. 评定长度: 1L~5L 9. 测量行程长度: 3L~7L 10. 最大驱动行程长度: 17.5 mm/0.71 inch 		



序号	设备名称	型号规格/技术参数	单位	数量
		11. 最小驱动行程长度：1.3 mm/0.052 inch 12. 示值误差：≤±7% 13. 示值变动性：<6% 14. 触针：天然金刚石，90° 锥角，5 μ m 针尖半径 15. 传感器测量原理：位移式差动电感 16. 内部存储能力：100 组数据 17. 数据接口：USB 18. 显示方式：128×64 点阵液晶（带背光） 19. 电源：内置锂离子充电电池，配备充电器 20. 外形尺寸：141×55×40mm 21. 重量：400g 22. 工作环境：温度：-20~60℃ 湿度：<90%RH 周围无振动、无腐蚀性介质 三、标准配置和选配件 各 1 个/件 1) 粗糙度仪主机 2) 多刻线校准样块 3) 校准样块支架 4) 简易支架 5) 充电器 6) 数据线 7) 改锥 8) ABS 仪器专用箱 9) 标准传感器 10) 传感器护套 11) 选配件： ① 配套曲面传感器 ② 配套小孔传感器 ③ 配套沟槽传感器		



序号	设备名称	型号规格/技术参数	单位	数量
		④ 配套深槽传感器 ⑤ 配套测量平台 1 ⑥ 配套测量平台 2 ⑦ 配套微调平台 1 ⑧ 配套微调平台 2 ⑨ 配套微型打印机 ⑩ 侧向转接杆 ⑪ 接长杆 ⑫ V 型块 ⑬ 连接体部件 ⑭ 驱动器连接轴 ⑮ PC 软件 12) 技术文件 ① 说明书 ② 合格证 ③ 保修卡		
5	影像测量仪	一、仪器主要特征及功能 1. 非接触式，影像比较精密测量仪器。利用光学成像原理，将显微镜下观测到的物体影像数字化处理，结合控制软件进行物体几何尺寸测量以及绘图，并将数据格式化和进行后期处理。 2. 基本几何元素测量、组合元素测量、几何元素构造、形位公差评定、逆向工程等，各种报表（word、excel、dxf 格式）的输出。 3. 高精度大理石基座、立柱、横梁保证极高的稳定性及刚性。 4. 小龙门移动式架构即工作台载物玻璃不动，以获得更高的速度而不影响测量。 5. 精密研磨级滚珠螺杆和国内、外知名品牌精	台	2



序号	设备名称	型号规格/技术参数	单位	数量
		<p>密线性导轨，配国内、外知名品牌伺服马达采用双重闭环运动控制，具有高速精确的定位以及运动的稳定性。</p> <p>6. 配国内、外知名品牌高分辨率彩色摄像机，采用国内外知名品牌 LED 冷光源，表面光由独立四十八组光源组成，每一组均为恒流源驱动，连续可调，保证高品质的测量画面。</p> <p>7. 测量系统采用国内、外知名品牌精密 X、Y 轴光栅尺，分辨率为 0.5 μm。</p> <p>8. 采用国内外知名品牌的嵌入式模块控制电机，以提高电机响应速度，简化仪器与 PC 机的接口，PC 机与仪器通过 USB 线和 S 端子线连接。</p> <p>9. 自动连续变倍镜头，自动变倍后无需人工重新进行精度校验。</p> <p>10. 配置影像导航系统能够快速定位工件测量位置，自动抓取量测资料，大幅提高测量精度和效率。</p> <p>11. 配国内外知名品牌专用全自动测量软件，全中文界面、鼠标直接点击操作，框选检测对象，可编程自动检测，以提高测量效率。</p> <p>二、仪器技术参数</p> <p>1. 测量范围</p> <p>1) X 轴：300mm</p> <p>2) Y 轴：200mm</p> <p>3) Z 轴：200mm</p> <p>2. 测量精度：X、Y 轴 $\leq (3+L/200)$ μm</p> <p>3. 重复精度：1.5 μm</p> <p>4. 分辨率：0.5 μm</p> <p>5. 变焦物镜倍率：0.7×~4.5×</p>		



序号	设备名称	型号规格/技术参数	单位	数量
		<p>6. 光学测量系统</p> <p>1) CCD: 国内外知名品牌彩色摄像机</p> <p>2) 软件: 国内外知名品牌专用软件</p> <p>3) 光学尺解析度: GSI 0.5 μm</p> <p>4) 镜头: 变倍镜头</p> <p>5) 物方视场: 7~1.1mm</p> <p>6) 放大倍数: 30×~190×</p> <p>7) 上表面灯: LED 白色(三基数可选)分区控制</p> <p>8) 下轮廓灯: LED 白色</p> <p>7. 控制系统</p> <p>1) 控制方式: PC+鼠标点击操作</p> <p>2) 导轨、丝杆: 国内外知名品牌</p> <p>3) 伺服系统: 国内外知名品牌</p> <p>8. 工作环境: 温度 20° C±3° C, 湿度 45-75%</p> <p>9. 电源: 220V±10%, 50Hz</p> <p>10. 外形尺寸: 866×740×1750mm</p> <p>11. 工作台承重: 35kg</p> <p>12. 重量: 360kg</p> <p>三、质量保证体系</p> <p>1. 严格按 ISO 9001: 2008 质量体系进行全程质量控制。</p> <p>2. 仪器设计制造执行标准: GB/T24762-2009</p> <p>3. 供货公司对仪器所有外协厂商按照相关标准进行严格考评, 自主研发和外购件均为国际或国内名牌产品。</p> <p>4. 所供仪器有专人负责全程质量跟踪, 发现问题及时处理, 确保各零部件产品质量合格率 100%, 优质、可靠。</p> <p>四、随机提供技术资料</p> <p>1. 使用说明书,</p>		



序号	设备名称	型号规格/技术参数	单位	数量
		2. 结构总图， 3. 电气原理图， 4. 仪器出厂前检验单及整机合格证、装箱单。		
6	石英钟表测试仪	1. 时间精度测量：测试秒/日（s/d）数据，每日快（+）或慢（-）若干秒；秒/月（s/m）数据，每月快（+）或慢（-）若干秒，测量精度可达 ppm 百万分之一级别的工业应用级； 2. 石英晶体精度测量：确定石英晶体振动精确性。	台	2
7	机械手表校表仪	1. 快慢日差测量：测量机械表快慢日差数据并调校，日差测量单位为秒/日（s/d）； 2. 摆幅测量：测量机械表摆的摆动幅度数据并调校，一般要求分辨率为 1°，测量范围 100°~360°； 3. 偏振测量：测量机械表摆的摆动偏振频率数据并调校，偏振测量单位为毫秒（ms）。	台	2
8	全自动机械手表测试仪	可从多方面自动测试全自动机械手表的精密检测仪器，液晶显示屏上可将手表频率图完整的显示出来。可自动计算日差、摆幅及偏振的数值并实时显示数据。 1. 日差测量：以数字显示，测量范围为±300 秒/日（s/d），测量显示精度为 1 秒/日（s/d）； 2. 摆幅测量：以数字显示，常见分辨率为 1°，测量范围 100°~345°； 3. 偏振测量：数值单位为毫秒（ms），分辨率为 0.1 毫秒（ms），常见测量范围是 0.0~4.0 毫秒（ms）； 4. 升角测量：升角的测量范围 30°~60°。	台	2
9	手表防水测试仪	用于测试手表防水的度数及防水能力。在高压或真空环境下对表壳变形情况进行分析，并测试手	台	1



序号	设备名称	型号规格/技术参数	单位	数量
		表密闭性能，可自动生成并显示出手表防水等级数据。手表防水测试仪应充分考虑各种手表柄头形状、大小，有适用于各种手表柄头的装置，为手表加力的可靠性提供保证。		
10	水压试水机	使用水压试水机进行手表防水性能测试。在防水测试试验中，为手表柄头和按钮施加固定 5N 侧向力的装置，其设计应能满足国际标准 ISO22810:2010 和行业 QB/T1897-1993《钟表 防水手表》关于加力装置的技术要求。手表水压试水机应充分考虑各种手表柄头形状、大小，有适用于各种手表柄头装置，保证手表加力可靠。	台	1
11	手表防震试验仪	手表防震测试仪应依据手表防震国际标准 ISO 1413: 1984 和行业标准 QB/T1891-93《钟表防震手表》，用实验装置模拟冲击震动，对手表防震性能进行试验，需满足如下具体指标： 1. 冲击锤末速度： $V=4.43\text{m/s} \pm 1\%$ （模拟一米高度）， $V=3.13\text{m/s} \pm 1\%$ （模拟 0.5 米高度）； 2. 冲击锤质量 $\geq 3\text{kg}$ ，摆杆质量 $\leq 0.15\text{kg}$ ； 3. 垫块用聚四氟乙烯制成，其尺寸为： $a \times a \times h$ ，（ $a \geq 30\text{mm}$ ； $h \geq 10\text{mm}$ ），标准硬度为 HB6-7； 4. 冲击摆自 $10^\circ \sim 20^\circ$ 的自由衰减次数 > 800 次。	台	1
12	手表防磁试验仪	手表防磁测试仪主要技术指标应依据国际标准 ISO 764: 2002《钟表防磁手表》和国家标准 GB/T26716-2011《钟表防磁手表》的规定要求。防磁手表标准是指当手表偶然处于强度为 4800A/m 磁场中时，石英表剩余效应不超过 1.5 秒，机械男表（机芯面积大于 314 平方毫米）剩余效应不超过 30 秒，机械女表剩余效应不超过 45 秒。	台	1



序号	设备名称	型号规格/技术参数	单位	数量
13	全自动手表清洗机	全自动手表清洗机，也称手表洗油机，是专为机械手表机心及零件专用清洗所设计的设备，要求采用电脑程序控制，可采用低频，中频，高频三种清洗模式，以降低操作时清洗参数选择的难度和误操作的风险。应具有清洗安全、不损伤零件、清洗干净、有多重保护环节等显著优点，适用于中高挡手表维修和保养需要。	台	1
14	自动手表上条机	当模拟人们佩戴手表作手臂摆动动作的情况下，全自动手表的自动锤在惯性力的作用下，作旋转运动，通过传动机构，把这旋转运动传递给上条机构，把发条卷紧，以改善人工上条的情况。应能满足全自动机械手表的国际和国内行业相关标准规定要求。	台	2
15	时段计时测试仪	时段计时测试仪可测试钟表时段计时精度。可开展石英钟表、电子产品时钟电路产品精度测量，精度可优于 0.3 ppm 级。量程有三档可选，ppm（百万分之一误差率）级，s/d（每日误差）级，s/m（每月误差）级。另附有接口可与 PC 相连，将实时测量数据送到上位机以便统计和显示。	台	2
16	标准時計	标准计时器具，应能满足检测和比较各种钟表计时精度的国际和国内行业相关标准规定要求。	台	5
17	手表耐磨损试验仪	手表耐磨损试验仪，也称织物带磨损试验机，是根据 ISO 3160.3 标准试验条件设计的镀层抗磨损性能的试验仪器。适应于电镀层、真空镀层等多种覆盖层的摩擦学性能测试。仪器可以完成以下两种模式试验：一是“ISO3160.3 单向磨损试验（disk abrasion test）”：将标准规定的标准样块固定于加载杆下端，在摩擦盘上固定适当的对磨材料，如织物、砂纸等，进行单向磨损试验；二是“栓—盘试验（pin-disk test）”：将平板	台	1



序号	设备名称	型号规格/技术参数	单位	数量
		工件或样块用双面胶带固定在摩擦盘上，在加载杆下端夹持端部为合适半径的球形栓，对钟表外观零部件或是内部机件进行摩擦寿命试验。		
18	自动恒温 电热板	钟表装配与维修器具	台	5
19	小型超声 波清洗机	参考技术参数：内胆 150×85×65 mm	台	3
20	数字万用 表	数显、台式万用表	只	10
21	带表游标 卡尺	0-150mm	只	10
22	千分尺	0-25mm	只	10
23	表面粗糙 度样板块	Ra 6.3~0.025	套	10
24	塞尺	0.02 ~ 1.50×70 ~150 mm×17 片	套	10
25	百分表+底 座		套	10
26	千分表+底 座		套	10
27	钟表维修 套装工具	一盒 20 件套	套	50
28	护眼台灯	工作电压：220V，功率：5W，色温：4500K 暖光， 外框颜色：银色，显示指数：>80	只	75
29	46 寸壁挂 式高清广 告机海报 机	参考型号规格：壁挂式，直角款，液晶屏，面板 尺寸：46 英寸，外观尺寸<1118×672 mm，显示 模式：16:9，分辨率：1920×1080 FHD，显示色 彩：16.7 M，亮度：500 cd/m ² ，对比度：2500:1， 可视角度：178° 全视角，响应时间：8ms，使用 寿命：60000 小时，电源：90V~263V 自适应，	台	2



序号	设备名称	型号规格/技术参数	单位	数量
		50~60Hz, 机身颜色: 银边黑色		
30	触控一体机	参考型号规格: 用途: 查询、展览, 落地式, 液晶屏, 分辨率: 1920×1080, 可视角度: 178° 全视角, 显示色彩: 16.7 M, 亮度: 500 cd/m ² , 对比度: 2000:1, 响应时间: 8ms, 使用寿命: 点击6000万次, 操作系统参数: Win7 及以上系统: CPU: 1037 双核 (选配 I5), 内存: DDR 3 代 2GB, 硬盘: 500G SATA 7200 转, 机身颜色: 银灰色	台	1
31	移动硬盘	USB3.0 1TB 超便携移动硬盘 (钛) 黑色	个	5
32	U 盘	64GB 金属 U 盘 银色超薄	个	10
33	立式吸尘器	立式; 真空度: 22 KPa; 产品噪音: 84 dB (A); 尘杯容量: 16 L; 电源线长: 10 m; 其它性能: 机体调速; 吸尘能力: 地毯 75%、木质或瓷砖地板 100%; 产品尺寸: 370×370×550 mm 供货包含以下物品各一件/套: 滚轮地刷、吸水刷、刮水刷、扁吸嘴、毛刷、窗帘刷	台	3
34	全自动电热水水器	30~60 升, 220 V, ≤6 kW, 一个或两个开水龙头, 一个温水龙头 (参考), 显示温度与水位	个	1
35	讲台	木质通用型讲台, 1350×550×1100 mm	台	1
36	多媒体主控制台	通用型多媒体主控制台, 1400×700×950 mm	台	1
37	经济型自动鞋套机	经济型, 自动套穿塑料薄膜鞋套	台	2
38	微型台钳	夹持式小型桌虎台钳, 360 度旋转可调微型台钳, 钳口开度 55 mm	台	50
39	标准钳工台	实木台面, 台面面积: 1250×2500 mm	台	3
40	全热交换机	实际使用总新风量: 1000 m ³ /h	台	1



序号	设备名称	型号规格/技术参数	单位	数量
41	全热交换机	实际使用总新风量：1250 m ³ /h	台	1
42	全热交换机	实际使用总新风量：1500 m ³ /h	台	1
43	全热交换机安装与工具材料	<p>★中标供货方依据用户使用场地情况要求，负责以上3台“全热交换机（新风系统）”的安装、调试，交付使用。以下材料参数仅供参考。</p> <p>1. 新风防雨百叶（带过滤网）：250×250 6个 2. 单层新、排风方形散流器：250×250 6个 3. 铁皮风管：（≈ 76 m²）按安装需要 4. 新风机接机口帆布软接（按安装需要）：3项 5. 管道支架、吊码、丝杆、弯头螺丝等：3项 6. 施工工具及材料：1项</p>	套	1
备注： ★要求所供货的检验测试仪器仪表设备满足工业级别应用要求。				

三、质量保证及售后服务

1. 质量供应商保证

- (1) 应保证提供的货物质量与技术指标达到相应的现行国际标准化组织或通用国际标准、中国国家标准、行业标准及厂家在本招标文件中提交并确定遵照的有关标准及技术要求。货物须经中国政府批准在中国境内销售，并在中国有关监督管理部门注册登记。
- (2) 供应商应保证所供的货物是全新的、未使用过的，是目前主流设备与仪器型号的。并且全部货物没有设计、材料或工艺上的缺陷。
- (3) 供应商应保证提供的货物不侵犯任何第三方的专利、商标或版权。否则，供应商须承担对第三方的专利或版权的侵权责任，并承担因此而发生的所有费用。
- (4) 供应商应保证所提供的货物应达到报价承诺的技术指标和参数要求。

2. 售后服务要求

- (1) 质保期：对用户需求书中没有明确说明质保期要求的货物，需提供至少5年保修，质保5年内提供免费上门服务（含部件、人力、上门等），



质保期自货物验收之日起计算，保修费用已计入总价，并以书面形式承诺质保期满后供应商提供维修服务，并优惠收费（供应商提供质保服务内容细则）。

- (2) 对在用户需求书中“招标范围及技术要求”表格中有明确规定的项目的质保期，参照表中项目要求执行，投标方需对此作出明确应答。
- (3) 供应商应提供满足货物 5 年正常使用的备品备件，其费用应包括在报价之内。
- (4) 质保期满后，设备所出现瑕疵或使用上的问题，一旦确认为制造和供应方面之过失后，供应商负责协同制造方采取修正瑕疵或问题的补救措施，包括维修或免费更换必要零件，若该瑕疵或所出现问题导致产品完全不能使用，中标供应商应负责更换整件产品。
- (5) 供应商必须提供售后服务联系电话及联系人，有专业的售后服务力量负责满足用户对供应商所提供设备的维修服务要求。免费质保期内，接到报障电话 8 小时内派工程技术人员上门维修，且在 48 小时（连同前面时间计算）内处理完毕。规定时间内未处理完毕的，供应商提供不低于同等档次货物供用户使用至故障货物正常使用为止。如果需要更换配件的，要求更换的配件跟被更换的品牌、类型相一致或者是同类同档次的替代品，后者需征得用户方管理人员同意。如须增加非投标方的货物和配件，投标方应协助解决。
- (6) 在“招标范围及技术要求”表格中有明确规定的维修服务项目参照表中要求执行。
- (7) 对质保期内的故障报修，如供应商未能做到上款的服务承诺，用户可采取必要的补救措施，但其风险和费用由供应商承担，由于供应商的保证服务不到位，质保期的到期时间将顺延。
- (8) 质保期内因用户使用、管理不当所造成损失由用户承担，供应商提供有偿服务。
- (9) 质保期满后，若有零部件出现故障，经权威部门鉴定属于寿命异常问题（明显短于该零部件正常寿命）时，则由供应商负责免费更换及维修。
- (10) 质保期满后，应用户要求，供应商应（参考当时的市场价格）按优惠



价格与用户方签订定期维修保养合同及提供用户所需零配件，供应商对货物提供终身维护维修服务，只收取零配件成本费用。

四、交付使用时间及交货地点

1. 合同生效后 30 天内完成交货、安装、验收工作，并交付用户使用。
2. 交货地点：用户指定地点（广东轻工职业技术学院南海校区第四工业实训楼）。
3. 货物到达用户现场后，用户有权委托相关质检单位对其进行抽样检测，抽样检测费用由供应商承担。
4. 供应商必须按工程进度安排计划，派出相关技术人员到指定安装现场负责免费安装和调试工作。在安装施工期间，严格遵守用户方的有关制度。
5. 安装施工期间，做到安全施工，不损坏用户方的设备设施，否则，按原价赔偿。

五、验收

1. 供应商的检验部门在项目产品制造过程中和完工后，应按本招标文件所要求的技术标准和规范要求各项具体参数、指标的检验和试验，提出检验报告，并对检验报告的准确性负责，以使用户使用和管理。交货时，提供产品质量合格证书。
2. 如有必要可邀请法定或授权的检验机构按国家有关法规或条例以及本招标文件中规定的标准进行质量监督检验。
3. 供应商和货物经过双方检验认可后，签署验收报告，产品质保期自验收合格之日起算，由供应商提供产品保修文件。
4. 供应商必须将货物的整套技术资料包括设备说明书、使用手册及其它相关资料（应有中文解释）等交付给用户方。

六、付款方式

1. 全部货物现场安装完毕并验收合格后，30 个工作日内支付合同总价的 95%；余下 5% 为质量保证金，没有重大质量问题出现的情况下，保证金在 12 个月后 15 天内无息返还。
2. 付款时间为用户向政府采购支付部门提出申请时间，不含政府财政支付部门审查时间。



七、其他要求

1. 为配合本项目进度所进行的各阶段工作，供应商应列明需用户配合的工作内容（包括货物存放、保管、工程配合、调试、验收等）和具体要求，并在物品进入现场前通知用户。
2. 设备若是需要特殊工作条件（如：水、电源、特殊温度、湿度、振动强度等），应在相关文件中加以说明，并提供安装场地技术规范等要求。供应商必须提供全新的原厂原装货物和完善的售后服务。
3. 供应商应提供货物的技术规格文件，说明货物的型号、商标名称及生产厂家。
4. 所提供的货物的技术规格应与招标文件要求相符。应根据产品的正式出版样本和说明书如实逐项填写技术规格响应表。
5. 本用户要求中没有在投标文件中注明偏离（文字说明或在技术、商务对比表注明）的参数、配置、条款视为被供应商完全接受。



第三章 投标人须知



一、说明

1. 采购项目与采购当事人

- 1.1. 采购人已拥有一笔资金，采购人计划将一部分资金或全部资金用于支付本次招标后所签订合同项下的款项。
- 1.2. 资金来源：财政资金
- 1.3. 项目概况：见招标文件“第二章 采购项目内容”。
- 1.4. 采购人：广东轻工职业技术学院。
- 1.5. 采购代理机构：广东国和采购咨询有限公司。
- 1.6. 供应商：响应招标、已在采购代理机构处领购招标文件并参加投标竞争的法人或其他组织。任何未在采购代理机构处领购招标文件的法人或其他组织均不得参加投标。

2. 合格的投标人

- 2.1. 除非另有规定，凡是在中华人民共和国境内注册且为人民币流通区域内的供货人均可投标。
- 2.2. 投标人符合《中华人民共和国政府采购法》第 22 条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第 17 条规定的条件。
- 2.3. 与采购人存在利害关系可能影响公正性的法人或其他组织不得参加投标。
- 2.4. 接受委托参与项目前期咨询和招标文件编制的法人或其他组织不得参加受托项目的投标，也不得为该项目的投标人编制投标文件或者提供咨询。
- 2.5. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。
- 2.6. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的采购活动。
- 2.7. 若允许联合体投标，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 2.8. 只有在法律上和财务上独立、合法运作并独立于采购人和采购代理机构的



供货人才能参加投标。

- 2.9. 招标文件要求的其他条件。

3. 合格的货物和服务

- 3.1. 本文件所称“货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。
- 3.2. 招标文件中没有提及招标货物来源地的，根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定均应是本国的货物，并优先采购节能、环保产品。属于进口产品货物的，必须依据《政府采购进口产品管理办法》执行，确保进口的货物必须具有合法的进口手续和途径并通过了中华人民共和国商检部门检验。
- 3.3. 本文件所称“服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其它服务。
- 3.4. 投标人应保证，采购人在中华人民共和国使用该产品的任何一部分时，免受第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权或工业设计权等知识产权和抵押权在内的担保物权的起诉。
- 3.5. 投标人应保证，其所提供的货物应具有行政主管部门颁发的资质证书或国家质量监督部门的产品《检验报告》。设备到货验收时，还必须提供设备的产品合格证、质量保证文件。若中标后，除非另有约定，必须按合同规定完成设备的安装，并达到验收标准。

4. 投标费用

- 4.1. 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

5. 踏勘现场（本条不适用）

- 5.1. 除非另有规定，采购代理机构将按**投标邀请函**所述组织投标人对项目现场



及周围环境进行踏勘，以便投标人获取须自己负责的有关编制投标文件和签署合同所需的所有资料。踏勘现场所发生的费用由投标人自己承担。

- 5.2. 采购人向投标人提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料。采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。
- 5.3. 投标人及其人员经过采购人的允许，可为踏勘目的进入采购人的工程现场，但投标人及其人员不得因此使采购人及其人员承担有关的责任和蒙受损失。投标人并应对由此次踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任。
- 5.4. 若潜在投标人对本项目有疑问的，应在现场勘察召开日前一个工作日将疑问书以书面形式并加盖公司公章提交至采购代理机构。
- 5.5. 已购买招标文件的投标人未按**投标邀请函**中规定时间参加现场勘察，将视为对招标文件所有内容无任何异议。

二、招标文件

6. 招标文件的编制依据与构成

- 6.1. 本招标文件的编制依据是《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、广东省实施《中华人民共和国政府采购法》办法等。
- 6.2. 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的修改及补充文件组成，共五章：
 - 第一章 投标邀请函
 - 第二章 采购项目内容
 - 第三章 投标人须知
 - 第四章 合同格式
 - 第五章 投标文件格式
- 6.3. 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规格等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各



方面都作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

7. 招标文件的澄清

- 7.1. 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式在投标截止时间15日以前通知采购代理机构。但投标人应按**投标邀请函**所示的联系方式以书面形式将澄清要求通知采购代理机构。采购代理机构将组织采购人对投标人所要求澄清的内容均以书面形式予以答复。必要时，采购代理机构将组织相关专家召开答疑会，并将会议内容以书面的形式发给每个购买招标文件的潜在投标人（答复中不包括问题的来源）。
- 7.2. 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，采购代理机构将视其为无异议。对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

8. 招标文件的修改

- 8.1. 无论出于何种原因，采购人或采购代理机构可主动地或在解答潜在投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。采购人或采购代理机构应在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有领购招标文件的潜在投标人，并对潜在投标人具有约束力；不足15日的，采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。潜在投标人在收到上述通知后，应在24小时内以书面形式向采购代理机构确认，若供应商未在24小时内书面回复确认将视为同意修改内容，并有责任履行相应的义务。
- 8.2. 招标文件的修改是招标文件的组成部分，招标文件的修改内容在**中国政府招标网** (www.ccgp.gov.cn)、**中国采购与招标网** (www.chinabidding.com.cn)、**中国财经报网** (www.cfen.com.cn)、**广东省政府采购网** (www.gdgp.gov.cn)及**采购代理网站** (www.zgguohe.com)上以公告形式发布，并对投标人具有约束力，招标期间投标人有义务上网查看，公告一经上网发布，即视为送达。
- 8.3. 为使投标人准备投标时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，采购代理机构和采购人可适当推迟投标截止期，但应当在招标文件要求提交投



标文件的截止时间三日前，将变更时间书面通知所有领购招标文件的潜在投标人，并按本须知第 8.2 条规定媒体上发布变更公告。

三、投标文件的编制

9. 投标的语言

- 9.1. 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构和采购人就有关投标的所有来往函电均应使用中文书写。投标人提交的支持资料和已印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以翻译本为准。

10. 投标范围及投标文件中计量单位的使用

- 10.1. 若招标文件中没有分包组，投标人可对招标文件中“采购项目内容”中所述的所有货物进行投标，若招标文件中有多包组，投标人可以只对其中一包组或几包组货物进行投标，但不得将一包组中的内容拆开投标。
- 10.2. 投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 10.3. 除非另有说明，本招标文件中所称“日”均指日历日，投标文件中需以日历日对招标文件作出响应。评审时，对投标中出现的“工作日”按五个工作日折合七个日历日计算，且评标委员会可能会就有关日期作出对该投标人不利的折算或量化，投标人不得对此提出异议，否则其投标将被拒绝。

11. 投标文件的构成

- 11.1. 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式制作投标文件。投标文件应包括下列部分：

第一部分 自查表

1. 资格性及符合性自查表
2. 技术评审自查表



3. 商务评审自查表

第二部分 资格性文件

1. 投标函
2. 法定代表人证明书
3. 法定代表人授权委托书
4. 投标保证金交纳凭证
5. 关于资格的声明函
6. 招标代理服务费承诺书
7. 制造商（或总代理）授权书

第三部分 商务部分

1. 投标人综合概况
 - (1) 投标人情况介绍表
 - (2) 供货渠道与合作机构情况
 - (3) 同类项目业绩介绍
 - (4) 拟任执行管理及技术人员情况
 - (5) 履约进度计划表
 - (6) 其它重要事项说明及承诺
2. 商务条款响应表
 - (1) 实质性响应商务条款（“★”项）响应表
 - (2) 一般商务条款响应表
3. 售后服务方案

第四部分 技术部分

1. 技术条款响应表
 - (1) 实质性响应技术条款（“★”项）响应表
 - (2) 一般技术条款响应表
2. 技术方案
3. 政策适用性说明

第五部分 价格部分

1. 开标一览表



2. 投标明细报价表

上述文件须按顺序装订成册，并编制投标文件目录。

除上述文件资料外投标人还须按投标人须知第 20.2 条的要求制作“唱标信封”。“唱标信封”作为投标文件的一部分，但须单独递交密封。

12. 投标文件电子文档

- 12.1. 投标人在提交书面投标文件的同时，应提交该投标文件的电子文档，并放于投标文件正本中。
- 12.2. 电子文档的格式要求：投标文件电子文档应统一使用 OFFICE2000 及以上版本软件制作，单独的图片文件应采用 JPG 格式，图纸文件应采用 DWG 格式或 JPG 格式。
- 12.3. 投标人提交的书面投标文件的实质内容应与提交的电子文档的实质内容完全一致。如果评标委员会发现两者的实质内容不一致，将按不利于投标人的原则予以处置。因此产生的一切责任均由投标人承担。

13. 投标文件的编写

- 13.1. 投标人应按招标文件的规定，及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料，并保证所提供的全部资料的真实性。
- 13.2. 投标人应当按照招标文件要求编制投标文件，并根据自己的商务能力、技术水平等对招标文件提出的要求和条件作出真实的响应。
- 13.3. 本项目只允许投标人提供一个投标方案，否则，其投标将被拒绝。

14. 投标报价

- 14.1. 投标人的投标报价应符合《中华人民共和国价格法》的有关规定。
- 14.2. 投标人应按照“第二章 采购项目内容”中规定的所有内容、责任范围进行报价。并按《开标一览表》及《投标明细报价表》的要求报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，被视为包含在投标报价中。



- 14.3. 投标总价是以投标人可独立完成本项目，并在通过准确核算后，可满足预期实施效果和符合自身合法利益的前提下所作出的全部货物的总包干费用，含设备价（包括硬件、软件）、运至合同指定地点的运输费、安装费（包括损耗、额外材料等）、保险费、安装、技术培训费、各种税费等；如是进口设备，采购人负责办理有关进口手续等费用。投标人在投标文件报价的单价须包含完成该项目发生的全部费用，合同期内采购人不再另行支付任何费用（含政策性调整的社会保险费用和住房公积金）。投标人应在《投标明细报价表》中作出详细的分项报价及总价报价。
- 14.4. 投标明细报价表内容应包含：
 - 14.4.1. 标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价(包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价)，投标货物安装、调试、检验、技术服务和培训等费用；
 - 14.4.2. 货物运至最终目的地并安装调试完毕的运输费和保险费用和伴随货物交运的有关费用；
 - 14.4.3. 投标报价均应包含所有的税费；
 - 14.4.4. 其他一切隐含及不可预见的费用。
- 14.5. 投标人必须以人民币报价，以其它货币标价的投标将予以拒绝。投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。
- 14.6. 投标人的投标报价，应完整的包含所有采购内容，且不得以任何理由重复，每一项目只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。
- 14.7. 投标人根据本须知第 14.2 条的规定将投标价分成几部分，只是为了方便采购代理机构和采购人对投标文件进行比较，并不限制采购人以上述任何条件订立合同的权力。
- 14.8. 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标将被认为是非实质性响应投标而予以拒绝。



15. 证明投标人合格和资格的文件

- 15.1. 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。
- 15.2. 招标文件允许联合体投标时，投标人才能组建联合体。联合体投标时，应提交各方的资格证明文件、联合体协议并注明主办人；联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己的名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。违反上述规定的联合体投标将导致其投标被拒绝。
- 15.3. 投标人提交的证明其中标后能履行合同的资格证明文件应包括下列文件：
 - 15.3.1. 证明投标人销售资格的证明文件：制造商参加投标时，需在投标文件中注明其制造商身份；代理商参加投标时则须提交相应授权文件，制造商授权文件格式详见投标文件格式；《投标邀请函》、《采购项目内容》对授权文件有特殊要求的，从其规定；
 - 15.3.2. 证明投标人已具备履行合同所需的财务、技术和生产能力的文件；
 - 15.3.3. 证明投标人满足招标文件业绩要求的文件。

16. 证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件

- 16.1. 投标人应提交证明文件，证明其拟供的合同项下的货物和服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件作为投标文件的一部分。
- 16.2. 上述所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：
 - 16.2.1. 货物主要技术指标和性能的详细说明；
 - 16.2.2. 货物从采购人验收后开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格；
 - 16.2.3. 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，并申明与技术规格条文的偏离和例外。特别对有具体参数要求的指标，投标人必须提供所投设备的具体参数值。
- 16.3. 投标人应注意招标文件的技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的品牌或型号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可



以选用替代标准、品牌或型号，但这些替代要实质上满足或超过招标文件的要求。

17. 投标保证金

17.1. 投标人必须按规定提交投标保证金。本项目投标保证金为人民币贰万叁仟元整（¥23,000.00元），并作为投标文件的一部分。

17.2. 投标保证金是为了保护采购代理机构和采购人免遭因投标人的行为而蒙受损失。采购代理机构和采购人在因投标人的行为受到损害时可根据本须知第 17.7 条的规定没收投标人的投标保证金。

17.3. 投标保证金可以采用支票、银行转账或投标担保函形式提交。交纳办法如下：

17.3.1. 投标保证金采用支票的，应当在投标截止时间前三个工作日 17:00 前送达采购代理机构。

17.3.2. 投标保证金采用银行转账的，应当在投标截止时间前一个工作日 17:00 前到达采购代理机构指定的帐号：

开户银行：广州银行永福支行

帐户名称：广东国和采购咨询有限公司

帐 号：800239372409017

联系人：郑小姐

联系电话：020-37625138

备注：①此账号仅为保证金专用账号，其他款项请勿转入此账号。②投标供应商填写银行交款票据时，必须清晰填写**投标人全称、投标人开户银行及账号、项目编号、包组号（如有）**，并对所填写资料的真实性和准确性负责，且与《退保证金说明》的收款单位名称、开户银行和账号一致。否则，有可能造成保证金退还的延误。

17.3.3. 投标保证金采用投标担保函的，应符合以下规定：

1. 投标担保函由《广东省政府采购信用担保试点实施方案》选定的专业担保机构（中国投资担保有限公司、广东省融资再担保公司、东莞市金鼎融资担保公司）出具；



2. 有效期超过投标有效期 30 天；
 3. 投标担保函应当在投标截止时间前一个工作日 17:00 前传真到达采购代理机构。
- 17.3.4. 递交投标文件现场除投标担保函外，不收取其他任何形式的投标保证金。
- 17.3.5. 采购代理机构只接受以投标人名义的汇款，不接受个人的汇款及其它款项。
- 17.4. 凡没有根据本须知第 17.1 和 17.3 条的规定提交有效的投标保证金的投标，将视为非响应性投标予以拒绝。
- 17.5. 未中标的投标人的投标保证金，将于中标通知书发出之日起五个工作日内无息退还投标人。
- 17.6. 中标人的投标保证金，在与采购人签订合同之日起五个工作日内，提交了履约保证金后并交纳了招标代理服务费后予以无息退还。
- 17.7. 下列任何情况发生时，投标保证金将被没收：
- 17.7.1. 投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤回其投标；
 - 17.7.2. 投标人串通投标或者以其他弄虚作假方式投标；
 - 17.7.3. 中标人在规定期限内未能根据本须知第 37.1 条规定签订合同；
 - 17.7.4. 中标人在规定期限内未能根据本须知第 1.39.1 条规定提供履约保证金；
 - 17.7.5. 中标人在规定期限内未能根据本须知第 1.40.1 条规定交纳招标代理服务费；
 - 17.7.6. 投标人提供虚假情况质疑投诉；
 - 17.7.7. 法律法规规定的其它情况。

18. 投标有效期

- 18.1. 投标文件应在投标截止日后 90 天内保持有效。投标有效期不足的投标将被视为非实质性响应，并予以拒绝。
- 18.2. 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购代理机构可要求投标人延长投标有效期。该要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝采购代理机构的这种要求，其投标保证金将不会被没收，但其投标在原投标有效期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修



正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。且本须知有关投标保证金要求将在延长了的有效期内继续有效。

19. 投标文件的式样和签署

- 19.1. 投标人应准备一套投标文件正本和五套投标文件副本，每套投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。
- 19.2. 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字并加盖单位印章。授权代表须持有书面的《法定代表人授权书》，并将其附在投标文件中。投标文件的副本可采用正本的复印件。
- 19.3. 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人用姓或首字母在旁边签字或由投标单位加盖公章才有效。

四、投标文件的递交

20. 投标文件的密封和标记

- 20.1. 投标人应将投标文件正本和所有的副本分开密封，且在封套上标明“正本”“副本”字样。
- 20.2. 为方便开标唱标，投标人应将投标函、开标一览表、投标保证金交纳凭证、招标代理服务费承诺书、法人证明书或授权委托书单独密封提交，并在封套上标明“唱标信封”字样。“唱标信封”份数及签章等要求与投标文件正本相同。
- 20.3. 所有的封套均应：
 1. 清楚标明递交至**投标邀请函**中指定的地址。
 2. 清楚标明**投标邀请函**中指定的项目名称、包组号（如有）、项目编号和“在（开标日期、时间）之前不得启封”的字样。
 3. 清楚标明投标单位名称并在封套的封装处加盖投标人公章。
- 20.4. 如果投标人未按本须知要求加写标记和密封，采购代理机构对投标文件的误投或提前启封概不负责。
- 20.5. 投标人在投标截止时间前提交价格变更等相关内容的投标声明的，应在开



标一览表一并或者单独密封，并加施明显标记，以便在开标时一并唱出。

21. 投标样品（本条不适用）

- 21.1. 如有要求，采购代理机构可以要求投标人提供能反映货物材质或关键部分的极少部分的尺寸、价值不大的样品，投标人在投标时应提交《样品清单》。
- 21.2. 为方便评标，投标人在提供样品时，应使用透明的外包装或尽量少用外包装，但必须在所提供的样品表面显著位置标注投标人的名称、包号、样品名称、招标文件规定的货物编号。
- 21.3. 样品作为投标文件的一部分，除非另有说明，中标单位的样品不再退还，未中标单位须在中标公告发布后五个工作日内，前往采购代理机构领取投标样品，逾期不领，采购代理机构将不承担样品的保管责任，由此引发的样品丢失、毁损，采购代理机构不予负责。

22. 投标截止期

- 22.1. 投标人应在不迟于**投标邀请函**中规定的投标截止日期和时间将投标文件递交至采购代理机构，递交地点应是**投标邀请函**中指定的地址。
- 22.2. 采购代理机构可以按本须知第 8 条规定，通过修改招标文件自行决定酌情推迟投标截止期。在此情况下，采购代理机构、采购人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

23. 迟交的投标文件

- 23.1. 采购代理机构将拒绝并原封退回在本须知第 22 条规定的截止期后收到的任何投标文件。

24. 投标文件的修改与撤回

- 24.1. 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止期之前将修改或撤回的书面通知递交到采购代理机构。
- 24.2. 投标人的修改或撤回通知应按本须知规定编制、密封、标记和递交。
- 24.3. 在投标截止期之后，投标人不得对其投标做任何修改。



24.4. 从投标截止期至投标人在投标书中确定的投标有效期期满的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知第 17.7 条规定被没收。

25. 投标文件的退还

25.1. 除非招标文件另有规定或说明，投标文件一律不予退还。

五、开标与评标

26. 开标

26.1. 采购代理机构在**投标邀请函**中规定的日期、时间和地点组织公开开标。投标人代表均须按时参加开标会。参加开标的投标人代表应签名报到以证明其出席。

26.2. 开标时，采购代理机构当众宣读投标人名称、修改和撤回投标的通知、投标价格、是否提交了投标保证金，以及采购代理机构认为合适的其他内容。除了按照本须知第 23 条的规定原封退回迟到的投标之外，开标时将不得拒绝任何已购买招标文件的投标人的投标。

26.3. 在开标时没有启封和没有读出的投标文件(包括按照本须知第 24 条递交的修改书)，在评标时将不予考虑。没有启封和读出的投标文件将原封退回给投标人。

26.4. 采购代理机构将做开标记录，并要求与会有关人员签字确认。

27. 评标委员会和评标方法

27.1. 评标委员会根据招标项目的特点依法组建，并负责评标工作。评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家 5 人单数组成，其中采购人代表 1 名，其余 4 名均从政府采购专家库中随机抽取产生。

27.2. 评标委员会将按综合评分法评标办法进行评审，即最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选人。



- 27.3. 评标委员会对投标文件的评审内容,分为商务评议、技术评议和价格评议。评审流程包括资格性检查、符合性检查、澄清问题、比较与评价、推荐中标候选人、编写评标报告等环节。
- 27.4. 在评标期间,评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清,但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明。
- 27.5. 评标期间,对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会可以书面形式(应当由评标委员会专家签字)要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正,但不得允许投标人对投标报价等实质性内容做任何更改。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,由其授权的代表签字,并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。有关澄清的答复均应由投标人的法定代表人或授权代表签字的书面形式作出。投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

28. 投标文件的初审

- 28.1. 投标文件的初审即为资格性检查和符合性检查。评标委员会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、投标人是否提交了投标保证金、有无计算上的错误等。
- 28.2. 算术错误将按以下方法更正:若开标一览表中单价和总价相矛盾,以投标单价为准修改总价;若开标一览表内容与投标文件中明细表内容不相符的,以开标一览表为准;若用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致,以文字表示的数值为准。如果投标人不接受对其错误的更正,其投标将被拒绝。
- 28.3. 投标文件中的缺漏项将按以下方法更正:以所有投标报价中该项最高报价核算其缺漏项金额,缺漏项金额大于或等于其投标总价的1%时,视为重大投标漏项,该投标作废标处理;缺漏项金额小于其投标总价的1%时,评标委员会将视为其投标总价已包括缺漏项内容,若其中标,有关该内容



的合同价格不予调整，但评标时将对该投标作不利的评标价调整或评审分数量化。如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被拒绝。

- 28.4. 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损害或影响任何投标人的相对排序。
- 28.5. 在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件的关键条款、条件和规格相符或者优于招标文件要求，没有实质性偏离的投标。评标委员会决定投标的响应性只根据投标本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据，但投标有不真实不正确的内容时除外。
- 28.6. 实质上没有响应招标文件要求的投标将被作废标处理。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。评标委员会评审中，发现不符合《资格性和符合性审查表》规定的，其投标将作废标处理。具体条款详见《资格性和符合性审查表》。

29. 评标程序和定标原则

- 29.1. 按本须知第 27.2 条规定的评标办法，评标委员会只对通过资格性检查和符合性检查的有效投标人进行技术、商务和价格方面的评分。
- 29.2. 各分项评分因素和分值分配：见本章节《附件》。
 - 29.2.1. **技术评审**：详见《技术评审表》
 - 29.2.2. **商务评审**：详见《商务评审表》
 - 29.2.3. **价格评审**：评标委员会对各有效投标人的投标报价进行校核、评审或作出必要的修正，并按价格评分办法计算其价格评分。
 1. 如果评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，将要求该投标人作书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料的，评标委员会将认定该投标人以低于成本的投标报价竞标，其投标作无效投标处理。
 2. 投标报价的校核及对其错误的处理与修正原则：
 - (1) 若开标一览表中单价和总价相矛盾，以投标单价为准修改总价；若



开标一览表内容与投标文件中明细表内容不相符的，以开标一览表为准；若用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被拒绝。

- (2) 大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- (4) 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

3. 投标报价缺项的处理：见本须知第 28.3 条规定。
 4. 对数量的评审：以《采购项目内容》所明示数量为准；《采购项目内容》未明示的，由评标委员会以其专业知识判断，必要时参考投标人的澄清文件决定；
 5. 评标价的确定：按上述条款校核修正后的价格为评标价。
 6. 中标价的确定：中标价将根据投标人的投标报价及招标文件评标办法按照下述原则修正，但无论如何修正，中标价不能大于投标人的报价。
 - (1) 以投标报价总表中的投标总价大写表述为准；
 - (2) 各项汇总合计与上述文字表述不一致时以小者为准；
 - (3) 单价与数量之积与合价不一致时以小者为准；
 - (4) 缺项、漏项时视为包含在其他项目中；
 - (5) 其他情况均按照靠小不靠大的原则予以修正调整。
 7. 按照上述调整后总价如果超出投标人的报价，则将中标总价调整至投标人报价；如果按照上述修正后总额小于投标人的报价，则修正后总额为中标价。
 8. 价格分计算方法：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格分值
- 29.3. **评标总得分及其统计：**按照详细评标规定，评标委员会成员分别就各有效投标人的技术状况、商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评分。将各评委的评分去掉一个最高分和一个最低分，其余评分的算术平均值作为该投标人的技术评分或商务评分。然后，根据比价原则评出价格评



分。将技术评分、商务评分和价格评分相加得出评标总得分（评标总得分分值按四舍五入原则精确到小数点后两位）。

- 29.4. **定标原则：**将各有效投标人按其评标总得分由高到低顺序排列。评标总得分相同的，名次按评标价由低到高顺序排列；评标总得分相同且评标价相同的，名次按技术评分由高到低顺序排列；评标总得分相同、评标价和技术评分均相同的，名次由评标委员会投票确定。排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。

30. 与采购代理机构和采购人的接触

- 30.1. 除本须知第 27.4 条的规定外，从开标之日起至授予合同期间，投标人不得就与其投标有关的事项与采购代理机构、采购人和评标委员会接触。
- 30.2. 投标人试图对采购代理机构、采购人和评标委员会的评标或授予合同的决定进行影响，都可能导致其投标被拒绝。

六、质疑与投诉

31. 询问

- 31.1. 投标人对招标活动事项（招标文件、招标过程和中标结果）有疑问的，可以向采购代理机构和采购人提出询问，采购代理机构和采购人将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。

32. 质疑

- 32.1. 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，应当以书面形式向采购代理机构和采购人提出质疑。
- 32.2. 招标文件在指定的政府采购信息发布媒体上公示 5 个工作日，投标人认为招标文件的内容损害其权益的，可以在收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日提出质疑。
- 32.3. 投标供应商认为采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在中



标公告期限届满之日提出质疑。

- 32.4. 采购代理机构和采购人在收到投标供应商的书面质疑后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标供应商和其他有关投标供应商，但答复内容不涉及商业秘密。质疑投标供应商须提供相关证明材料，包括但不限于权益受损害的情况说明及受损害的原因、证据内容等，并对质疑内容的真实性承担责任。

- 32.5. 质疑联系方式：

采购代理机构：广东国和采购咨询有限公司

联系人：范小姐

电话：020-37625128

传真：020-37625228

邮编：510075

33. 投诉

- 33.1. 投标供应商对采购代理机构和采购人的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内，向政府采购监督管理机构投诉。

- 33.2. 政府采购监督管理机构联系方式：

政府采购监督管理机构名称：广东省政府采购管理监管处

地址：广州市仓边路 26 号 8 楼

电话：020-83188515

传真：020-83357559

邮编：510030

七、授予合同

34. 确定中标供应商

- 34.1. 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行



评审，提出书面评标报告，按照综合评分得分由高到低的顺序推荐两名中标候选人名单。

- 34.2. 采购人在收到评标报告后的法定时间内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。
- 34.3. 中标供应商放弃中标或者中标资格被依法确认无效的，采购人可以按照排序从其他中标候选供应商中确定中标供应商或重新组织招标活动。

35. 接受和拒绝任何或所有投标的权力

- 35.1. 在特殊情况下，采购代理机构和采购人保留在定标之前依法拒绝任何投标以及宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权力，且对受影响的投标人不承担任何责任，也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

36. 中标通知书

- 36.1. 中标人确定后，采购代理机构按本须知第 8.2 条规定网站发布中标公告，并在 2 个工作日内向中标人发出《中标通知书》。
- 36.2. 《中标通知书》是合同的一个组成部分。

37. 合同的订立

- 37.1. 采购人与中标供应商自中标通知书发出之日起三十日内，按招标文件要求和中标供应商投标文件承诺签订政府采购合同，但不得超出招标文件和中标供应商投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。
- 37.2. 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。
- 37.3. 签订政府采购合同后 7 个工作日内，采购人应将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。

38. 合同的履行

- 38.1. 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府



采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

- 38.2. 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的 10%，签订补充合同的必须按规定备案。

39. 履约保证金（本条不适用）

- 39.1. 如有要求，中标人在收到采购代理机构的《中标通知书》后 30 日内，应
按照“第二章 采购项目内容”中规定，采用支票、电汇、转帐方式、履
约担保或采购人可以接受的其他形式向采购人提交履约保证金。
- 39.2. 如果中标人没有按照上述规定执行，采购代理机构和采购人将取消该中
标决定，并没收其投标保证金。在此情况下，采购代理机构和采购人可将合
同授予下一个中标候选人，或重新招标。

40. 招标代理服务费

- 40.1. 中标人须向采购代理机构按如下标准和规定缴纳招标代理服务费：
- 40.1.1. 以中标通知书中确定的中标总金额作为缴费的计算基数；
- 40.1.2. 招标代理服务费币种与中标通知书的中标金额的币种相同；
- 40.1.3. 中标人在收到中标通知书前应向采购代理机构交纳招标代理服务费；
- 40.1.4. 招标代理服务费参照国家发展计划委员会颁发的[2002]1980 号文《招
标代理服务收费管理暂行办法》规定的标准费率下浮 20%收取。
- 40.1.5. 招标代理服务费请划入：
开户行：中国建设银行广州永福支行
帐户名称：广东国和采购咨询有限公司
帐号：44001490907053002754
- 40.2. 如果中标人不按照招标文件规定交纳招标代理服务费，将没收其投标保
证金。



41. 适用法律

- 41.1. 采购人、采购代理机构及投标人的一切招标投标活动均适用《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其配套的法规、规章、政策。

42. 政府采购政策

- 42.1. 根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发[2007]51号）和财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购实施意见》（财库[2004]185号）的规定，若投标产品属于“节能产品政府采购清单”中品目的产品，提供有效期内的中国节能产品认证证书复印件及最新一期“节能产品政府采购清单”中投标产品所在清单页并均加盖投标人公章，节能清单在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、国家发展改革委网站（<http://hzs.ndrc.gov.cn/>）和中国质量认证中心网站（<http://www.cqc.com.cn/>）上发布。
- 42.2. 根据《财政部、国家环保总局联合印发〈关于环境标志产品政府采购实施意见〉》（财库[2006]90号）的规定，若投标产品属于“环境标志产品政府采购清单”中品目的产品，提供有效期内的中国环境标志产品认证证书复印件及最新一期“环境标志产品政府采购清单”中投标产品所在清单页并均加盖投标人公章，清单在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、国家环境保护总局网（<http://www.sepa.gov.cn/>）、中国绿色采购网（<http://www.cgpn.cn/>）上发布。
- 42.3. 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，投标人投标时需注意：
- 42.3.1. 中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：（一）符合中小企业划分标准；（二）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。小型、



微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业，中小企业划分标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）执行。

- 42.3.2. 参加政府采购活动的中小企业投标时需提供《中小企业声明函》。否则不予认可。
- 42.3.3. 政府采购货物时，若投标产品仅部分符合优惠评审要求，投标人应提供满足要求的货物的名称和分项报价（详见投标报价明细表），否则不予认可。
- 42.3.4. 组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

43. 附件

附件一：资格性及符合性审查表

附件二：评标项目的分值分配

附件三：技术评审表

附件四：商务评审表

附件五：价格评审表



附件一：

资格性及符合性审查表

序号	审查项目	审查内容	审查标准
1	资格性	合格投标人	详见投标邀请书中“投标人资格”
	审查	投标保证金	已按招标文件要求提交投标保证金
不能通过资格性审查的投标人，不需进行以下内容的审查。			
2	符合性 审查	投标函	按对应格式文件填写、签署、盖章(原件)
		法定代表人或授权委托书	按对应格式文件签署、盖章(原件)
		报价要求	投标报价是固定价且是唯一的，投标总价没有超出最高限价；若投标报价明显低于其成本，投标人应能作出合理说明；招标文件不接受提交备选方案。
		投标内容	对标的货物没有报价漏项超出 1%。
		投标文件的完整性	投标文件完整且编排有序，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求密封、签署、盖章。
		交货期	满足招标文件要求
		投标有效期	投标截止日起 90 天
		招标代理服务费承诺书	已按招标文件要求提交招标代理服务费承诺书
		带★条款	满足招标文件要求
		其他	没有其他未实质性响应招标文件要求的
结 论			

注：

1. 每一项符合的打“○”，不符合的打“×”。
2. “结论”一栏填写“通过”或“不通过”；任何一项出现“×”的，结论为不通过；不通过的为无效投标。
3. 汇总时出现不同意见的，评委会按简单多数原则表决决定。
4. 如果评标委员会发现投标供应商的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，将要求该投标供应商作书面说明并提供相关材料。



附件二：评标项目的分值分配

评分项目	技术部分	商务部分	价格部分	合计
分值	50 分	20 分	30 分	100 分

附件三：技术评审表

序号	评审内容	分值	评审标准
1	技术响应	20 分	考查有效投标人投标产品除★号条款外的技术要求响应程度。全部满足得 20 分，每负偏离一项扣 1 分，直到扣完为止。
2	设备选型的先进性、系统性、系统性能稳定性	10 分	横向对比有效投标人设备选型的先进适用性、系统性能稳定性。较优的得 8-10 分；较良的得 5-7 分；一般得 1-4 分。
3	设备品牌及功能	10 分	横向对比有效投标人所投产品的品牌、知名度、市场占用率、档次和关键指标的先进性和安全性。较优的得 8-10 分；较良的得 5-7 分；一般得 1-4 分。
4	质量保证措施	6 分	横向对比有效投标人质量保证措施详细、具体、具有可行性、可操作性。较优的得 5-6 分；较良的得 3-4 分；其他得 1-2 分。
5	验收标准和实施方法	4 分	横向对比有效投标人验收标准和实施方法。较优的得 4 分；较良的得 3-2 分；其他得 0-1 分。

注：各评委按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。



附件四：商务评审表

序号	评审内容	分值	评审标准
1	商务响应	3分	考查有效投标人投标产品除★号条款外的商务要求响应程度。全部满足得3分，每负偏离一项扣1分，直到扣完为止。
2	同类项目业绩	7分	2012年以来完成同类型项目，以合同为准，每项得1分，最高得7分。
3	技术服务人员	3分	投标人有稳定的技术服务人员情况，提供以上人员在本公司任职的外部证明材料（如加盖广州地区政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前六个月以内的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等。非本地公司在外地购买社保的必须提供技术服务人员在当地的居住证（或暂住证）等在本地工作的证明文件）复印件。横向对比：较优的得3分，较良的得2分，一般的得1分。没有提供不得分。
4	企业荣誉及资质	2分	考查有效投标人行政部门颁发的荣誉证书（如守合同重信用，银行颁发的信用等级书等）及行业评定的资质。横向对比：较优的得2分，较良的得1分，没有不得分。
5	售后服务	5分	横向对比有效投标人本地服务能力、质量保证期、保修期、服务响应时间以及售后服务方案。较优的得4-5分，较良的得2-3分，其他得0-1分。

注：各评委按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。



附件五：价格评审表

评分项目	评分标准
投标总价	投标报价得分=(评标基准价/投标报价) × 30

价格分计算方法：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价（小型，微型企业按折后价格为准）为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格分值。

对于非专门面向中小企业的项目，小型和微型企业产品的价格将给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审，若投标产品仅部分符合优惠评审要求，则按所占总价比重进行折扣评审。



第四章 合同格式



广东省政府采购 合 同 书

采购编号：_____

项目名称：_____

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。



甲 方：
电 话：
传 真：
地 址：

乙 方：
电 话：
传 真：
地 址：
项目名称：
采购编号：

根据_____项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、货物内容

序号	名称	品牌、规格型号、配置 (性能参数)	产地	数量	单价 (元)	金额 (元)
合计总额：¥ _____ ； 大写：_____						

合同总额包括乙方设计、安装、随机零配件、标配工具、运输保险、调试、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。

注：货物名称内容必须与投标文件中货物名称内容一致。

二、合同金额

合同金额为（大写）：_____元（¥_____元）人



民币。

三、设备要求

货物为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

四、交货期、交货方式及交货地点

1. 交货期：
2. 交货方式：
3. 交货地点：

五、付款方式

详见《采购项目内容》

六、质保期及售后服务要求

详见《采购项目内容》

七、安装与调试

1. 乙方必须依照招标文件的要求和投价文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。

八、验收：

1. 交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合招标文件和响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③货物来源国官方标准。

2. 进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明。

3. 货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。

4. 乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

5. 甲方组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。

九、违约责任与赔偿损失

1. 乙方交付的货物、工程/提供的服务不符合本合同规定的，甲方有权拒收，



并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

2. 乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3. 甲方无正当理由拒收货物/接受服务，到期拒付货物/服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方人逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。

4. 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

十、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

十一、不可抗力

1. 任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十二、税费

1. 在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十三、其它

1. 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十四、合同生效

1. 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。



2. 合同一式 份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表：

代表：

签定地点：

签定日期： 年 月 日

签定日期： 年 月 日

开户名称：

银行帐号：

开 户 行：



第五章 投标文件格式



广东省政府采购

投标文件

(正本/副本)

项目名称：

项目编号：

投标供应商名称：

日期： 年 月 日



第一部分 自查表



一、 资格性及符合性自查表

评审内容		招标文件要求	自查结论	证明资料
资格性 检查	合格投标人	按投标邀请书中“投标人资格”的规定提供的文件资料	<input type="checkbox"/> 通过； <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	保证金（投标保证金交纳凭证）	按招标文件要求	<input type="checkbox"/> 通过； <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
符合性 审查	投标函	按对应格式文件填写、签署、盖章（原件）	<input type="checkbox"/> 通过； <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	法定代表人或授权委托书	按对应格式文件签署、盖章（原件）	<input type="checkbox"/> 通过； <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	报价要求	投标报价是固定价且是最唯一的，投标总价没有超出最高限价；若投标报价明显低于其成本，投标人应能作出合理说明；招标文件不接受提交备选方案。	<input type="checkbox"/> 通过； <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	投标内容	对标的货物没有报价漏项超出 1%。	<input type="checkbox"/> 通过； <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	投标文件格式的完整性	投标文件完整且编排有序，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求密封、签署、盖章。	<input type="checkbox"/> 通过； <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	交货期	满足招标文件要求	<input type="checkbox"/> 通过； <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	投标有效期	投标有效期为投标截止日起 90 天	<input type="checkbox"/> 通过； <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	招标代理服务费承诺书	已按招标文件要求提交招标代理服务费承诺书	<input type="checkbox"/> 通过； <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	带★条款	满足招标文件要求	<input type="checkbox"/> 通过； <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	其他	没有其他未实质性响应招标文件要求的	<input type="checkbox"/> 通过； <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页

注：以上材料将作为投标供应商有效性审核的重要内容之一，投标供应商必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对资格性和符合性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！投标供应商根据自查结论在对应的打“√”。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日



二、技术评审自查表

序号	评审分项	内容	证明文件
1			见投标文件（）页
2			见投标文件（）页
3			见投标文件（）页
4			见投标文件（）页
5			见投标文件（）页
6			见投标文件（）页
7			见投标文件（）页
8			见投标文件（）页
9			见投标文件（）页
...			

注：投标供应商应根据《技术评审表》的各项内容填写此表。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日



三、商务评审自查表

序号	评审分项	内容	证明文件
1			见投标文件（）页
2			见投标文件（）页
3			见投标文件（）页
4			见投标文件（）页
5			见投标文件（）页
6			见投标文件（）页
7			见投标文件（）页
8			见投标文件（）页
9			见投标文件（）页
...			

注：投标供应商应根据《商务评审表》的各项内容填写此表。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日



第二部分 资格性文件



一、投标函

致：广东国和采购咨询有限公司

根据贵方为（项目名称）（项目编号）项目招标采购货物及服务的投标邀请，签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述投标文件（正本一份及副本五份）。

1. 自查表；
2. 资格性文件；
3. 商务部分；
4. 技术部分；
5. 价格部分。

在此，我方声明如下：

1. 同意并接受招标文件的各项要求，遵守招标文件中的各项规定，按招标文件的要求提供报价。
2. 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
3. 我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标供应商的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。
4. 本投标有效期为自开标日起 90 个日历日，中标人投标有效期延至合同验收之日。
5. 投标人保证遵守投标人须知中第 17.7 条款关于没收投标保证金的规定。
6. 根据投标人须知第**错误！未找到引用源。**条规定，我方承诺，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是采购人的附属机构。
7. 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。我方承诺在本次投标中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。



8. 我方完全服从和尊重评标委员会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格。

9. 与本投标有关的一切正式信函请寄：

地址：

传真：

电话/移动电话：

电子函件：

投标人代表签字：

投标人名称（盖章）：

投标人开户银行（全称）：

投标人银行帐号：

日期：



二、法定代表人证明书

_____现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

有效日期： 签发日期： 单位： （盖
章）

附：代表人性别： 年龄： 身份证号码：

营业执照号码： 经济性质：

经营范围：

（为避免废标，请供应商务必提供本附件）

法定代表人身份证复印件



三、法定代表人授权委托书

致：广东国和采购咨询有限公司

兹授权我单位_____为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：就(项目名称)投标及参加项目谈判，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

授权单位： (盖章)

法定代表人 (签名或盖私章)

有效期限：至 年 月 日

签发日期：

附：代理人性别： 年龄：

职务： 身份证号码：

联系电话：

营业执照号码： 经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

说明：

- 1.法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
- 2.内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
- 3.将此证明书提交对方作为合同附件。
- 4.有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。
- 5.投标签字代表为法定代表人，则本表不适用。

代理人身份证复印件



四、投标保证金交纳凭证

广东国和采购咨询有限公司：

（投标人全称）参加贵方组织的、采购项目编号为_____的采购活动。
按招标文件的规定，已通过（支票、银行转帐、投标担保函）形式交纳人民币（大写）_____元的投标保证金。

请贵公司退还时划到下列帐户：

收款单位： （与投标单位一致的单位名称）

开户银行： _____

帐 号： _____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日

附：

粘贴转帐或汇款的银行凭证复印件或者采购代理机构开具的投标保证金收据复印件。

注：

- 1. 投标人递交投标保证金帐户必须与退还投标保证金帐户一致。**
2. 投标人投标响应时，应当按招标文件要求交纳投标保证金。投标保证金可以采用银行转帐、投标担保函形式交纳。
3. 采购人在中标通知书发出后五个工作日内凭投标人归还的投标保证金收据退还未中标供应商的投标保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还中标供应商的投标保证金。



五、关于资格的声明函

致：广东国和采购咨询有限公司

为响应你方 （项目名称） （项目编号） 投标邀请，下述签字人愿参与投标，提供招标文件规定的货物及服务，提交下述文件并声明全部说明是真实的和正确的。

- 1、我方投标代表的授权文件一份。
- 2、我方营业执照副本及资质证书复印件(加盖公章)____份，共____页。

序号	证书名称	发证机构	证书等级	证书有效期	备注

- 3、投标邀请函中要求提供的资格证明文件。
- 4、招标文件要求的其他资格证明文件。

本签字人确认资格文件中的内容是真实的、准确的，您有权进行您认为必要的所有调查。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日



六、招标代理服务承诺书

致：广东国和采购咨询有限公司

我单位在贵司代理的_____（项目编号：_____）招标中若获中标，我们保证在领取中标通知书原件的同时按招标文件的规定向贵公司指定的银行帐号缴纳招标代理费。

特此承诺。

投标人名称：_____（加盖法人公章）

地址：_____

电话：_____

传真：_____

邮箱：_____

邮编：_____

法定代表人或其授权代表（亲笔签字）：_____

承诺日期：_____



第三部分 商务部分



一、投标人综合概况

(一) 投标人情况介绍表

单位名称						
地址						
主管部门		法人代表		职务		
经济类型		授权代表		职务		
邮编		电话		传真		
单位简介及机构设置						
单位优势及特长						
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M2		
	职工总数	人	建筑面积	M2		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值 万元		
		负债	万元	固定资产净值 万元		
财务状况	年度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润总额 (万元)	净利润 (万元)	资产负债率

- 注：1) 文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等。
- 2) 图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及工艺流程等。
- 3) 如投标人此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日



(二) 供货渠道与合作机构情况

分项	基本情况	联系人/联系电话/传真
华南地区或广东省总代理或中国总代理或生产厂家	单位名称： 地 址： 销售负责人：	Name: Tel: Fax:
关键设备合法来源渠道(1)	产品名称： 制造/供应商： 生产地： 经销总代理： 销售负责人： 产品介绍和报价的权威网站： 产品合法来源验证查询专线： 售后服务管理验证查询专线：	Tel: Fax:
关键设备合法来源渠道(2)	产品名称： 制造/供应商： 生产地： 经销总代理： 销售负责人： 产品介绍和报价的权威网站： 产品合法来源验证查询专线： 售后服务管理验证查询专线：	Tel: Fax:
设在广东省内的售后服务机构情况	机构名称： 地 址： 负 责 人： 服务机构性质：企业自有 /委托代理	Name: Tel: Fax:

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日



(三) 同类项目业绩介绍

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	竣工时间	联系人及电话
1				
2				
3				
...				

注：业绩是以投标人名义完成并已验收的项目，须提供合同复印件。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日



(四) 拟任执行管理及技术人员情况

职责分工	姓名	现职务	曾主持/参与的同 类项目经历	职 称	专业工 龄	联系电话 /手机
总负责人						
其他主要 技术人员						
	...					

注：须提供上述人员相关证明文件。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日



(五) 履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定 年 月 日	签订合同并生效	
2	月 日— 月 日		
3	月 日— 月 日		
4	月 日— 月 日	质保期	

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日

(六) 其它重要事项说明及承诺

(请扼要叙述)

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日



(二) 一般商务条款响应表

序号	一般商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	完全理解并接受合同条款要求		
2	完全理解并接受对合格供应商、合格的货物要求		
3	完全理解并接受对供应商的各项须知、规约要求和责任义务		
4	可提供制造商出具的供货来源证明或供货渠道与品质的合法性证明		
5	投标有效期：投标有效期为自递交投标文件起至确定正式中标人止不少于 <u>90</u> 天。		
6	报价内容均涵盖报价要求之一切费用和伴随服务		
7	所提供的报价不高于产品制造商权威网站目前的报价水平和广东省现市场零售价		
8	质保期：详见“第二章 采购项目内容”		
9	满足对售后服务的各项要求		
10	同意接受合同范本所列述的各项条款		
11	同意按本项目要求缴付相关款项		
12	同意采购方以任何形式对我方投标文件内容的真实性 and 有效性进行审查、验证		

注：

1. 对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。
2. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日



三、售后服务方案

售后服务须包括但不限于以下内容，主要根据招标需求的要求（格式自定）

1. 免费保修期；
2. 应急维修时间安排；
3. 维修地点、地址、联系电话及技术服务人员（包括厂商认证工程师等人员）；
4. 维修服务收费标准；
5. 制造商的技术支持；
6. 其它服务承诺；
7. 培训计划。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日



第四部分 技术部分



一、技术条款响应表

(一) 实质性响应技术条款 (“★” 项) 响应表

序号	招标要求	投标实际参数 (投标人应按投标货物实际 数据填写, 不能照抄招标要 求)	是否偏离(无偏 离/正偏离/负 偏离)	偏离简 述
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
...				

注:

1. 投标人必须对应招标文件“采购项目内容”中技术条款带“★”项内容逐条响应。如有缺漏, 缺漏项视同不符合招标要求。带“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。
2. 投标人响应采购需求应具体、明确, 含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的, 按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的, 移送监管部门查处。
3. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人(或法定代表人授权代表)签字:

投标人名称(签章):

日期: 年 月 日



(二) 一般技术条款响应表

序号	招标要求	投标实际参数 (投标人应按投标货物实际 数据填写, 不能照抄招标要 求)	是否偏离(无偏 离/正偏离/负 偏离)	偏离简 述
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
...				

注:

1. 投标人必须对应招标文件“采购项目内容”中技术条款带“★”号以外的各条目号内容逐条响应。如有缺漏, 缺漏项视同不符合招标要求。
2. 投标人响应采购需求应具体、明确, 含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的, 按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的, 移送监管部门查处。
3. 本表内容不得擅自修改。请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况, 如无偏离则不需列明。

投标人法定代表人(或法定代表人授权代表)签字:

投标人名称(签章):

日期: 年 月 日



二、技术方案

技术方案设计必须科学合理、真实可行，能充分体现自身技术和专业优势。
其要点和主要内容为：

1. 设备配置简介
2. 设备技术特点说明及详细方案

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日



三、政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次投标的技术方案中，采用符合政策的环保标志产品、节能产品、提供中小企业的产品或服务，主要产品与核心技术介绍说明如下：

类别	主要产品/技术名称 (规格型号、注册商标)	制造商/开发商	认证证书编号	使用价值量占 总金额比重 (累 计___%)
环 保 标 志 产 品				
节 能 产 品				
说明				

- 注：1. “环保标志产品、节能产品”是属于国家行业主管部门颁布的清单目录中的产品，须填写认证证书编号，并同时提供有效期内的证书复印件附后。
2. 符合规定的中小企业须填写附件《中小企业声明函》。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日



附件：

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：



第五部分 价格部分



一、开标一览表

分项	金额(元)
设备费用（设备名称）	
各种税费	
运输费	
其他费用	
总报价	大写： _____ 小写： _____
交货期	
备注：详细内容见《投标明细报价表》。	

注：

1. 投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。
2. 报价中必须包含货物及零配件的购置和安装、运输保险、装卸、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等。所有价格均应以人民币报价，金额单位为元。投标货物如为进口设备，除非特别说明，否则投标报价除包含上述费用外，还应包含进口关税。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日



二、投标明细报价表

序号	分项名称	品牌、规格型号、主要技术参数	制造商	数量	单价	合计（元）	备注
合 计						元	

注：1. 该表格式仅作参考，投标人的详细报价表格式可自定。以上内容必须与技术方案中所介绍的内容、《开标一览表》一致。

2. 属于《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）中规定的中小企业产品的，需在本表中详细列明。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日



投标文件独立封装部分 唱标信封



唱标信封制作说明

投标人须知第 20.2 条规定：为方便开标唱标，投标人应将投标函、开标一览表、投标保证金交纳凭证、招标代理服务费承诺书、法人证明书或授权委托书单独密封提交，并在封套上标明“唱标信封”字样。“唱标信封”份数及签章等要求与投标文件正本相同。