

2018 年省高职教育
大学生校外实践教学基地
认定报告

基地名称： 广东省广告集团广告设计专业大学生
校外实践教学基地

申报高校： 广东轻工职业技术学院

依托单位： 广东省广告集团股份有限公司

依托专业： 广告设计与制作专业

申报负责人： 叶军

广东省教育厅 制

一、基地简介

广东省广告集团广告设计专业大学生校外实践基地，是广东轻工职业技术学院艺术设计学院与广东省广告集团共建的专为广告设计与制作专业学生(含专业群)，提供专业培养与实践的校外实践基地。基地依托于我国最早成立也是目前我国最大的营销传播集团，广东省广告集团股份有限公司。

基地设置于省广集团新总部大楼内部，位于广州市琶洲保利世贸中心，该区域为互联网创新集聚区，也是省广集团联合微软共同打造的 G-NOVA 大数据生态平台，占地 53000 多平方米，员工 2000 余人，营业收入、总资产均超过百亿，实力雄厚，可为大学生校外实践、实习提供较好的支撑条件，省广集团各事业部共计可容纳 60 名学员同时进行实训。



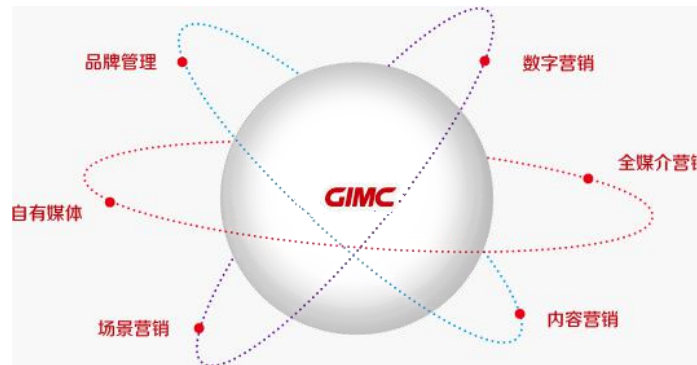
二、依托单位情况

广东省广告集团股份有限公司，成立于 1979 年，是我国最早一批成立的广告公司，也是目前我国最大的营销传播集团之一，被业内誉为“中国广告业的扛旗者”。2010 年，在深交所中小板挂牌上市（股票简称：省广集团，股票代码：002400），成为“中国广告第一股”。

省广以卓越的创意与策划能力享誉业界，共获国际国内超过一千个奖项，包括伦敦广告奖、美国莫比金奖、世界印刷设计 PIA 奖等国际顶级大奖。作为中国广告协会副会长单位、中国 4A 副理事长单位、广东省广告协会会长单位。2008 年，成为广告业首家“国家文化产业示范基地”；2016 年，成为“中国 500 强”企业。



省广正通过平台战略，拓宽营销的深度与广度，为客户提供包括“品牌营销”、“数字营销”、“媒介营销”、“内容营销”、“场景营销”、“自有媒体”在内的全营销服务。联合微软共同打造 G-NOVA 大数据生态平台，聚合客户、媒体、合作伙伴的海量数据资源，提升省广全平台对消费者的洞察分析能力，全营销业务的协同发展，实现全营销业务的融合与贯通，为客户创造更大的价值。



省广拥有超过 110 家成员企业，营业收入、总资产均超过百亿，服务网络覆盖全国各地，为国内外超过 300 家的知名企业提供营销服务，抢占了产业链的制高点，影响和推动着整个中国营销产业的发展！省广将持续践行“坚持创新、勇于变革、共创价值、多方共赢”的价值观，通过平台战略构建多方共赢的平台生态系统，聚合优质产业与人才资源，加快发展成为“千亿国际化营销集团”。

在建立大学生实践基地建设方面具备的资源优势很突出，包括：

(1) 省广拥有超过 110 家成员企业，服务网络覆盖全国各地，为国内外超过 300 家的知名企业提供营销服务，抢占了产业链的制高点，影响和推动着整个中国营销产业的发展，可为大学生校外实践教学质量提供可靠的保障；

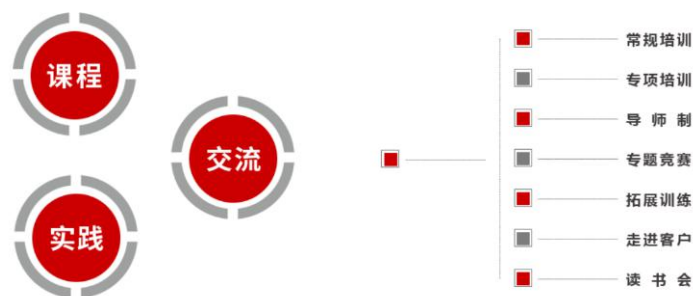
(2) 省广集团新总部大楼位于广州市琶洲互联网创新集聚区以及联合微软共同打造 G-NOVA 大数据生态平台，占地 53000 多平方米，员工 2375 人，营业收入、总资产均超过百亿，实力雄厚，可为大学生校外实习提供较好的支撑条件；



(3) 省广作为中国广告协会副会长单位、中国 4A 副理事长单位、广东省广告协会会长单位。早在 2008 年，就成为广告业首家“国家文化产业示范基地”。我校现已联合建设国家级广告设计教学资源库，并正积极筹建广告设计产业学院。

校招生培养体系

其中，我们为校招生提供专业和具有省广特色的人才培养机制，全方位关注，持续培养，成就职业生涯。

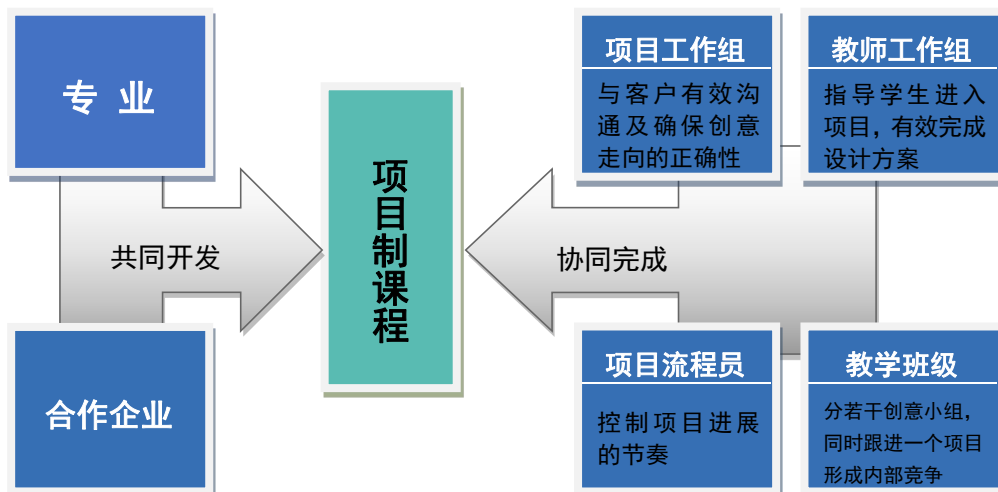


三、依托专业情况

广告设计与制作专业作为国家示范性高职院校重点专业，现拥有一支由博士、硕士为主体，教师与设计师相结合的具有核心优势国家级教学团队，近年来先后获得国家教学名师、国务院政府特殊津贴专家、广东省五一劳动奖章、南粤优秀教师、广东省级教学名师、全国技术能手、广东省技术能手等荣誉。近年来已建成：国家精品课程2门，国家级精品资源共享课程1门。近年来专业学生参加国内外重大设计竞赛获奖项达300多项。其获奖级别、获奖数量为全国参赛高校的前列、全国高职的首位。其中包括行业内顶级赛事：ONE SHOW（美国纽约）中国青年创意大赛金奖；全国大学生广告艺术大赛金奖；中国广告学院奖金奖；台湾国际大学生创意大赛全场金奖；韩国釜山国际广告节国际大学生广告大赛最佳创意奖。

近三年就业率稳步增长，2017年就业率达到99%，就业质量显著提高，就业主渠道由以单一小型广告、设计公司为主，向国内、国际4A广告公司与相关大企业转变，就业岗位逐渐向核心工作岗位迁移，学生获得了实实在在的效益。通过与企业的深度合作，学生的职业岗位综合能力同时也有了明显的提升，学生顶岗实习的岗位，由过去的广告制作、广告设计，扩展到行业工作的多个岗位，顶岗实习的岗位结构进一步优化，为中国三大广告中心城市的广州广告与文化创意产业的发展提供了强有力的人才支撑，实现了专业学生的“高进高出”。

广告设计专业群根据广告公司的工作流程和岗位的具体要求，构建教、学、做一体的校内实训平台——“创意工场”，涵盖平面广告设计制作、影像广告设计制作和成品制作三大实训室，实训基地面积达1620余平方米。为了实现职业技能模块课程教学和项目制课程教学的目标，按照“专业课堂就是设计公司，指导教师就是设计主管，课堂作业就是项目成果”的思路，建设“设计公司型”实训中心。符合广告公司工作流程和岗位的需要，集理论区、创意设计区、设计制作区一体化的生产性实训教学平台。同时不断拓展延伸实训室功能，积极开展对外服务使之成为教学、研发、服务三位一体的设计创新基地，以满足与校外顶岗实习的有机衔接与融通。积极开展对外培训和设计服务，积极开发校外实训基地，校外合作企业达37家。



以校内、外实训基地为依托，整合专业的人才、技术、设备、项目资源，服务与广州及珠江三角洲中小企业产品转型与品牌升级的设计创意需求。用真实的项目教学，既训练了学生的动手能力和了解市场、体验市场、独立工作能力得到加强的同时，教师在这过程中专业实践能力得到不断提升。在实施工学结合的同时，加深了与企、事业单位的合作，近年来孵化了 20 多个设计项目，主要有：

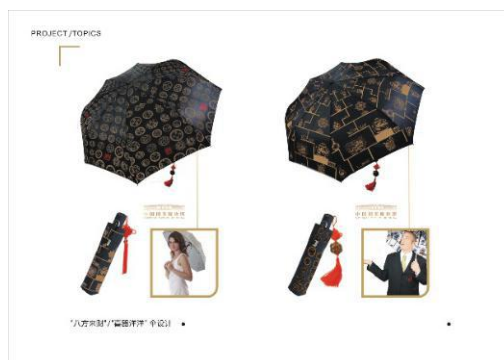
(1) 2008 年为国际奥委会等主办，国家体育总局和广东省人民政府承办的“2008 奥林匹克科学大会”，设计的会徽《永动的力量》，获全国竞赛中标，被大会采用，并主持承担大会整体视觉宣传的规划的 150 多个设计与制作任务，出色的表现获时任国家体育总局局长刘鹏、广东省长黄华华签名的工作证书；



(2) 2010 年承担“2010 广州亚运会”亚运志愿者活动设计与制作项目，获“广州亚运会志愿者工作贡献奖”：



(3) 2011 年承担国家博物馆文创产品开发设计：



(4) 2016 年为佛山旅游局禅城旅游进行文创开发设计:



(5) 2016 年承担廉江政府扶贫农产品包装设计:



(6) 2017 年承担广州革命博物馆文创设计:



(7) 2017 年承担广东省低碳发展促进会吉祥物设计:



(8) 2017 年承担“广州好嘢”大学生文创秀设计



(9) 2018 年为广东省住房城乡建设厅、省教育厅、省文化厅、省体育局、省旅游局举办的 2018 中国南粤古驿道文创作品设计与开发制作



四、基地开展实践教学情况

1、与基地合作的基本概况

学院自 2015 年与广东省广告集团合作以来，学院已安排 2013-2016 级 5 届学生实践，涵盖广告专业群内广告设计与制作专业、视觉传播设计与制作专业、数字媒体艺术设计专业，具体情况如下表：

表 1 广东省广告集团广告设计类项目跟岗学习、顶岗实习统计表

年级	广告设计	插画设计	助理文案	客服	小计
2013 级	15	6	3	5	29
2014 级	16	5	2	5	28
2015 级	16	5	2	6	29
2016 级	18	8	2	8	36
总计					122

表 2 广东省广告集团参观交流、职业认知统计表

年级	参观交流	专业活动	职业认知	小计
2013 级	115	140	279	534
2014 级	124	180	319	623
2015 级	127	160	315	602
2016 级	118	172	330	620
总计				2379

2、与基地合作成立产教联盟创建产学研平台

“粤港澳大湾区广告传媒专业群产教联盟”是粤港澳大湾区大文创产业、广告设计教育领域全面改革创新试点、职业教育改革发展的重要实践，在教育部职业教育艺术设计类专业教学指导委员会和省教育厅、广东省广告协会的指导下，由广轻与广东省广告集团牵头，联合 28 所学校、6 家国内外知名广告企业、5 家行业协会组织共同发起成立。该联盟将力争在 2026 年，建成全国一流、领先大湾区的产教联盟，通过着力推进以高职广告设计与制作专业教学资源库为基础资源平台，做强一批文创产业龙头骨干企业、打造一批特色鲜明的职业院校、建立一批高水平的专业教学和产学研平台。



3、对大一学生开展职业认知与参观交流

针对大一新生开展入学教育，将广东省广告集团校外实践基地教育作为一个

重要环节，带学生下企业参观交流，真实感受广告设计职业环境与具体工作内容，企业讲师为学生讲解广告设计发展趋势，岗位职责及要求，增强了学生对专业的认可度，激发学习积极性。



4、引入基地真实项目进入教学课堂

与广东省广告集团校外实践基地共同开展“工学商一体化”项目制课程，将企业的广告设计、包装设计、营销策划引入项目制课程，学生实践作品获得服务企业、品牌一致好评；



5、与企业共同开展相关专业及竞赛活动

广东省广告集团校外实践基地、广东省广告协会定期会举办广告设计专业类的相关活动及竞赛，例如：广东省公益广告“发现广州之美”设计大赛、广东大学生广告节等，由基地与协会提供相关经费支持。



6、共同研讨制定广告设计教学标准与人才培养方案、课程标准

联合广东省广告集团、广东省广告协会，针对国家级广告设计与制作专业教学标准、广告设计人才培养方案、课程标准进行多次研讨，大量建设性意见，为广告设计与制作专业在新时代创新创业产教融合大环境的长足发展出谋划策。



7、合作展开师资培训和课程建设

基地承接由学校牵头主办的国培广告设计师资培训活动 3 次，培训师资 200 余人，接受青年教师顶岗锻炼 6 人，教师专业实践能力得到系统训练，成为实习基地指导教师的中坚力量。



8、与基地合作展开“国家级广告设计资源库”建设

高职广告设计与制作专业教学资源库是由广东轻工职业技术学院主持，教育部职业教育艺术设计专业教学指导委员会、广东省广告协会等 6 家行业协会机构指导，联合多家国家级示范高职院校、骨干院校在内的 17 所中、高职院校，和国内顶尖广告上市龙头企业广东省广告股份有限公司在内的 6 家极具代表性的优秀广告企业共同参建的职业教育广告设计与制作专业教学资源库。



课程
9



微课
137



素材
2398



学员
4441

广告有魅力！创意无限限！
这里有职业教育广告设计专业精英团队，有最实用的广告创意课程
实用实效的广告设计职业学习资源！快加入我们！快加入我们！快加入我们！快加入我们！
和这个浪漫自由的商业世界
中最具创新精神的小伙伴们一起成长吧！

五、校级项目建设情况

1、校级建设内容

根据学校专业发展规划，经过过去3年左右时间的建设，将广东省广集团大学生实践教学基地建成一个稳定、优质实践教学基地，满足本专业实践教学需要。

(1) 持续开展实习实训。落实学生在基地实习实训期间的各项教学任务，重点是专业实习、毕业设计、顶岗实习，培养训练学生创新精神和实践能力。

(2) 合作确定实习实训培养方案。参与制定实习实训培养方案和教学计划，建设实习实训课程体系，设计实习实训教学内容。

(3) 联手建设实习实训教师队伍。组织广东省广告集团高级管理人员和设计总监担任指导教师，到我校讲学或接受培训；接受我校教师到企业进行顶岗工作，提高本专业教师的实践能力。

(4) 共同开展研发攻关。推动广告设计教研室、视觉传播设计教研室、数字媒体设计教研室了解合作单位的技术和人才需求，开展设计成果转化，参与营销和传播等活动。

(5) 考核评价实习实训质量。与广东省广告集团共同制订实习实训阶段的考核标准，对本学生实习实训阶段的培养质量进行评价。

(6) 健全组织管理体系。大学生校外实践教学基地应以人才培养为目标，探索建立可持续发展的管理模式和运行机制，有完备的教学运行、学生管理、安全保障等规章制度。

(7) 做好安全和保密工作。会同广东省广告集团做好实习生实训期间的人身安全、劳动保护、知识产权保护等工作。

2、校级建设成果

根据学校专业发展规划，经过过去3年左右时间的建设，将广东省广集团大学生实践教学基地建成一个稳定、优质实践教学基地，满足本专业实践教学需要。

(1) 到2018年，已建设成能满足面向广告设计、视觉传播设计、数字媒体设计等大设计专业下的，能容纳我校50个实习生的大学生校外实践教学基地；

(2) 实习条件、设施、安全措施，满足实习教学要求，建成广东轻工职业技术学院示范性大学生校外实践教学基地；

(3) 2016-2018的6个学期，每个学期将广东省广告集团项目引入“工学商一体化”项目课程，学生在6个学期中去企业进行参观交流、实践实习，通过系统一体化的项目制课程和实践实习，达成协同联合培养设计人才目标；

(4) 学院与广东省广集团、广东省广告协会共同举办公益广告设计大赛，且保障每次大赛参赛作品不少于60个；

(5) 广东省广告集团配合我校建设国家级教学资源库，并建好广告案例库、营销数据库等形式内容，为全国高职院校使用该资源库进行教学、实践、项目制课程提供参考；

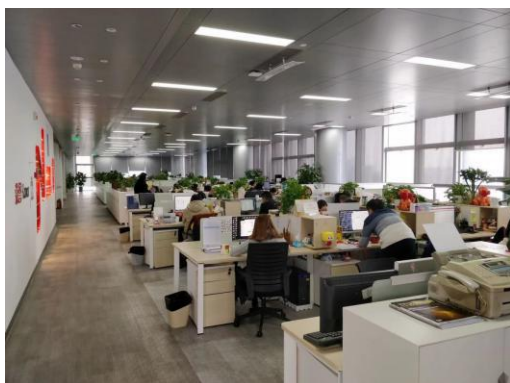
3、建设计划

2018.6-2018.7 与广东省广集团签订建立省级大学生实习基地协议；

2018.7-2018.8 加入广东省广集团主持的广东省广广告协会，成为副理事长单位；

2018.9-2021.6 加大引入广东省广集团设计项目到项目制课程，且签订3年

协议，每个学期5个实际项目到教学；
 2018.7-2021.6 与广东省广广告协会联办广东省公益广告类设计大赛项目；
 2018.7-2020.6 建成国家级广告设计教学资源库；
 期间，2018-2021 的每个学年接纳本专业交流参观、实践实习人次不少于60人。



4、建设成员

	序号	所在单位及部门	姓名	性别	出生年月	职务	专业技术职务	职业资格证书	专业领域	项目分工
校内实践指导教师	1	广东轻工职业技术学院艺术设计学院	叶军	男	1981.10	专业群主任	副教授	高级广告设计师	视觉传达设计	主持
	2		王旭玮	女	1972.4	广告专业带头人	副教授	高级工艺美术师	视觉传达设计	项目任务统筹

	3		李尔尘	男	1978.1	教研室主任	讲师		广告学	
	4		牛尧	男	1983.4	教研室主任	讲师	工艺美术师	视觉传达设计	
	5		符远	男	1963.8	专业带头人	教授	/	视觉传达设计	顾问
	6		应诺	男	1986.11	教研室主任	讲师	广告设计师	数媒设计	
	7		郑龙伟	男	1983.7	实验员	讲师	广告设计师	广告设计	
	8		夏跃	男	1970.1	副总裁	/	/	行政管理	产业学院院长
	9		肖戈峰	男	/	应标管理中心总经理	/	/	项目管理	企业指导专家
校外实践指导教师	10	熊有力	男	/	策划创意工作室总经理	/	/	项目执行	企业指导专家	
	11	罗莹莹	女	/	人力资源部助理	/	/	人力资源		

六、学校对基地投入情况

1. 经学校审核批准建设的示范性大学生校外实践教学基地，依托项目建设经费 1 万元，以及与企业的“工学商一体化”项目制课程横向课题经费可为其提供一定经费保障；

2. 学院（广告设计教研室）科学地制定建设规划。根据专业发展规划和专业特点及本单位的优势，制定本单位实践教学基地建设规划，明确实践教学基地建设的目标、内容、进程，有组织有计划地开展工作；

3. 实践教学基地的建设要突出专业特点，纳入专业建设的范畴。加大投入，建设成示范性大学生校外实践教学基地。

七、专家组认定意见

该实践基地有校级立项基础，
有较好的资金支持，拥有良好的实
训条件，优质的师资队伍，符合
认定条件。

经专家组审议，同意推荐。

组长（签名）：胡年

2018年12月21日

附：认定专家组名单

评审专家组组长：胡年

评审专家组成员：胡年、曾庆彪、高俊文、龙立功、于丙涛、范智军、祁鸣鸣

姓名	单位	职务	职称
胡年	广东机电职业技术学院	校企合作办处长	副教授
曾庆彪	广东省轻工业联合会	副秘书长	高级工程师
高俊文	广东农工商职业技术学院	教务处处长	教授
龙立功	广东科学技术职业学院	科技与校企合作处副处长	高级工程师
于丙涛	广东轻工职业技术学院	校企合作办副主任	讲师
范智军	广东轻工职业技术学院	教务处副处长	教授
祁鸣鸣	广东轻工职业技术学院	学生发展中心主任	讲师