

广东省高等职业教育品牌 专业建设方案

专业名称 旅游管理 专业代码 640101
申报类型 一类品牌专业 二类品牌专业
学校名称 广东轻工职业技术学院 学校代码 10833
学校举办单位 广东省教育厅
填表日期 2018 年 12 月 1 日

广东省教育厅 制

2018 年

目 录

1 建设背景.....	7
1.1 专业所面向的行业产业现状及发展趋势分析.....	7
1.1.1 广东旅游业总收入连续多年稳居全国第一.....	7
1.1.2 形成以广深为核心的三级旅游经济发展区.....	8
1.1.3 粤港澳大湾区给“海上”旅游带来勃勃生机.....	9
1.1.4 “一带一路”让“邮轮”旅游迅速崛起.....	10
1.1.5 供给侧改革让“陆上”旅游重焕生机.....	11
1.1.6 区域优势让“空中”旅游飞速发展.....	11
1.1.7 广东是旅游强省，旅游业是“十三五”战略性支柱产业.....	11
1.1.8 广东是旅游大省——产业行业亟需旅游人才.....	12
1.2 广东旅游行业产业发展趋势.....	13
1.2.1 重构旅行社生态产业链.....	14
1.2.2 推动“旅游+互联网”创业创新.....	14
1.2.3 推动旅游产学研合作创新.....	15
1.2.4 构建以海丝沿线为重点的国际旅游开放合作新格局.....	15
1.2.5 培育拓展对外旅游合作领域.....	16
1.2.6 深化与港澳台旅游交流合作.....	16
1.3 广东旅游业人才实地调查需求分析.....	17
1.3.1 旅游综合素质高、职业素养强的人才需求.....	17
1.3.2 国际旅游人才需求.....	17
1.3.3 旅游电商人才需求.....	18
1.3.4 有创新思维，具有个性化服务能力旅游人才需求.....	18
2 建设基础.....	18
2.1 专业基本情况.....	18
2.1.1 专业对应产业情况.....	18
2.1.2 旅游管理专业是学校“十三五”重点建设主干专业.....	19
2.1.3 师资情况.....	19
2.2 专业在全国和省内的综合实力排名情况.....	20
2.2.1 人才培养模式获得教育部国家级教学成果二等奖.....	20
2.2.2 专业群获得教育部、国家旅游局全国示范专业点.....	20
2.2.3 师资队伍建设成效显著.....	20
2.2.4 职业技能大赛屡次获奖.....	20
2.2.5 教改科研建设凸显成效.....	20
2.2.6 校企合作实现深度融合.....	20
2.2.7 社会服务能力持续提升.....	21

2.3 专业建设的主要经验和突出特色	21
2.3.1 创新“多元协同、全程融入、能力递进”人才培养模式”	21
2.3.2 积累了国际化、集团化、精准化的合作办学经验	22
2.3.3 校企协同构建课程体系	23
2.3.4 “项目驱动”，提升双创能力	24
2.3.5 技能大赛历练旅游精英成长	25
2.3.6 校企共建实习基地良好机制	25
2.4 专业的人才培养质量	26
2.4.1 就业率等指标超过全国示范水平	26
2.4.2 导游证通过率远高于全国通过率	26
2.4.3 就业领域集中辐射旅游行业企业	26
2.5 专业的社会认可度	26
2.5.1 录取分数等指标居全省前列	26
2.5.2 用人单位、毕业生满意度高	26
2.6 专业人才培养质量保证体系	26
2.6.1 建立校、院、专业三级质量保障体系	26
2.6.2 建立以结果为导向的第三方评价体系	27
2.7 目前特色培育和社会服务	27
2.7.1 实现政校行企联合培养人才	27
2.7.2 学生创新创业能力明显提升	27
2.7.3 专业社会服务能力大大提高	28
2.8 支撑专业现有人才培养的条件	28
2.8.1 形成双师型教学团队	28
2.8.2 建成立体化实习基地	29
3 建设目标	29
3.1 英国萨里大学旅游管理专业标杆特色与差距分析	29
3.1.1 专业简介	29
3.1.2 教学资源	29
3.1.3 教研成果	30
3.1.4 国内外交流与实习就业	30
3.1.5 国际认证	31
3.1.6 与其差距分析	31
3.2 浙江旅游职业学院旅游管理专业分析	33
3.2.1 专业简介	33
3.2.2 教学资源	34
3.2.3 教研成果	34
3.2.4 国内外交流与实习就业	35
3.2.5 国际认证	35
3.2.6 与其差距分析	35
3.3 本专业建设的关键问题和建设重点领域	37
3.3.1 本专业建设的关键问题	37
3.3.2 本专业建设的重点领域	37
3.4 专业具体建设目标	38

3.4.1 拓展国际合作办学，引领辐射区域同类专业.....	38
3.4.2 建立“旅游劳模大师工作室”，实现人才聚集效应.....	38
3.4.3 完善专业资源共享库，实现资源共享	39
3.4.4 设立“教学旅行社”提高学生创新创业能力.....	39
3.4.5 服务社会的能力持续提升，社会满意度高	39
3.4.6 实施“金牌导游上讲台”等工程，人才培养呈现区域效应.....	39
3.4.7 新建建成省内首创、国内一流的校内 VR 导游多平台实训室.....	39
3.5 建设期满后，预计产出的标志性成果	39
3.5.1 国家级标志性成果	39
3.5.2 省级标志性成果	40
4. 专业建设思路	40
4.1 坚持专业本土定位	40
4.2 深化专业内涵建设	40
4.3 完善专业服务平台	41
4.4 建立多元学习平台	41
4.5 推动专业产教融合	41
4.6 保持专业全省领先	41
5 具体建设内容及主要措施	41
5.1 教育教学改革	41
5.1.1 创新人才培养机制	43
5.1.2 推进教育教学改革	44
5.1.3 开展创新创业教育	46
5.1.4 促进学生成长发展	46
5.1.5 实施质量诊改工作	47
5.2 教师发展	48
5.2.1 激励和约束机制	48
5.2.2 夯实专业带头人影响力	49
5.2.3 打造高质量的教学团队	49
5.4 教学条件	50
5.4.1 开发覆盖核心主干课程的优质立体化教学资源.....	50
5.4.2 完善校内 VR 导游多功能实训室	51
5.4.3 新增 4-5 处校外实践教学基地	51
5.5 社会服务	51
5.5.1 完善教师下企业、为社会服务的激励制度	51
5.5.2 搭建产学研技术推广服务平台，纵向服务旅游企业.....	51
5.5.2 搭建多样化学习平台，横向服务旅游行业	52
5.6 对外交流与合作	52
5.6.1 拓展国际视野人才培养	52
5.6.2 学习引进国际职业资格认证体系	52
5.6.3 不断深化国内合作交流，开展政、校、行、企多维度合作.....	52
6 进度安排.....	53

7 经费预算.....	61
8 保障措施.....	62
8.1 组织保障	62
8.2 制度保障	63
8.3 经费保障	64
8.4 绩效评价	64
9 预期效应或标志性成果.....	64
10 辐射带动.....	65

1 建设背景

1.1 专业所面向的行业产业现状及发展趋势分析

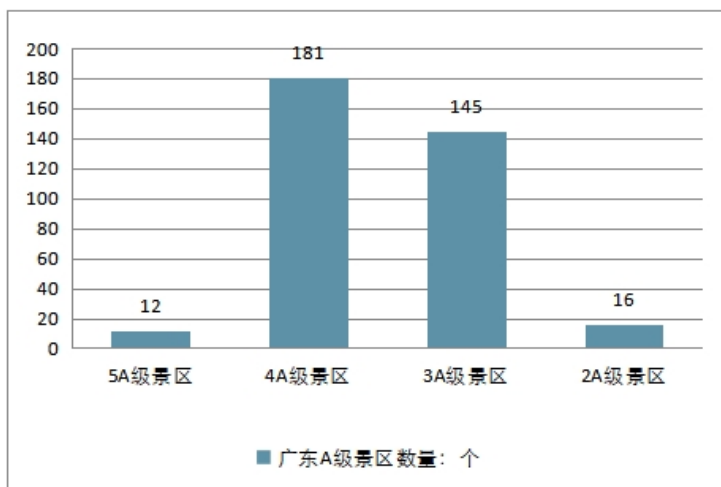
1.1.1 广东旅游业总收入连续多年稳居全国第一

近年来，世界经济复苏乏力，但旅游业逆势而上，旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。旅游业在城市经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强，对城市经济的拉动性、社会就业的带动力以及对文化与环境的促进作用日益显现，也是中国经济发展的支柱性产业之一。根据联合国世界旅游组织数据显示，2017年，国际游客达11.8亿人次，同比增长4.4%，超过全球经济增长速度。中国旅游对世界旅游的影响力日益剧增，已经成为世界第一大出境旅游国和世界第四大旅游目的地。2018年，全国已经形成近40亿人次的国内旅游市场，出入境市场超过2.5亿人次。根据《中国旅游发展报告》预测，预计2020年，我国旅游人次将达到68亿人次。爆发式增长的旅游消费和前所未有的全民参与热情为广东旅游业持续快速发展提供了良好的市场机遇。

广东地处我国大陆最南端，地域广阔，历史悠久，具有丰富的自然和人文旅游资源。自改革开放以来，广东省一直是我国重要的旅游接待中心和旅游创汇中心，旅游业一直处于国内领先地位，成为广东省支柱产业之一，在促消费、稳增长方面发挥着非常重要的作用。国家提出“一带一路”战略，旅游成为广东联系“一带一路”沿线国家的人文纽带。广东是国内重要旅游目的地之一，旅游客源市场以周边城市、珠三角地区、港澳及东南亚地区为主，还吸引了欧美许多国家商务游客前来，全省旅游收入连年实现较快增长。2017年广东省旅游总收入达到11993亿元，同比增长14.95%；2017年旅游业增加值占广东全省GDP比重达6.5%，对经济的综合贡献为14.9%。2017年广东接待过夜游客3600万人次，接待入境的国际游客860万人次。上述数据在中国都是排列第一。截至2018年

底，全省共有旅行社 2128 家、其中出境游组团社 332 家，国家 A 级旅游景区 293 家，其中 5A 级景区 12 家；国家星级旅游饭店 938 家，其中五星级 116 家，五星级酒店数量全国第一。旅行社总数和出境游组团社数量、A 级景区总数分别比“十一五”期末增长 64.7%、120%和 110.8%，5A 级景区数量增长了 4.5 倍，五星级饭店数量增加了 21 家。

截至2018年6月广东A级景区数量



1.1.2 形成以广深为核心的三级旅游经济发展区

根据广东区域经济发展水平和现代服务业区域功能差异，广东被划分为穗深核心发展区、珠三角重点发展区和东西北环珠拓展区三个经济发展区域，形成以广州、深圳为龙头，珠三角地区为主体，辐射带动东西北环珠三角地区的区域旅游经济全面发展。旅游经济发展水平较高的地区主要集中在珠三角地区，包括广州市、深圳市、珠海市、佛山市等城市，这些地区旅游收入占全省旅游总收入的比重超过了 70%。

广东区域划分	代表城市	区域旅游经济发展水平	旅游发展模式	发展任务
穗深核心发展区	广州、深圳	高(基础设施和服务水平优势明显)	超前发展	先行先试

珠三角重点 发展区	珠海、佛山、 东莞、惠州、 中山等	中(基础设施和服务 水平较好)	同步发展	集聚优势共同 发展
东西北环珠 拓展区	汕头、湛江、 韶关、清远等	低(基础设施和服务 水平有待提高)	扶持发展	加强不同区域 合作发展

广东区域旅游经济的发展情况表

1.1.3 粤港澳大湾区给“海上”旅游带来勃勃生机

习近平总书记在广东视察时明确要求把粤港澳大湾区建设作为广东改革开放的大机遇、大文章，抓紧抓实办好。

目前粤港澳大湾区的海洋旅游还处在方兴未艾的阶段，而且相对于陆地而言，海洋的面积更为庞大，发展潜力也更大，也是珠三角各大城市旅游发展都看中的增量。再加上，对海洋旅游的管理主要节点是关口、港口，相比其它形式的旅游合作所涉及的管理面会相对小一些。因此海洋旅游成为了粤港澳旅游的重要突破口。

广东省政府在贯彻落实国家《“十三五”旅游业发展规划》实施方案中提出，在“十三五”期间，广东将要建成具有世界影响力的旅游目的地和海上丝绸之路旅游核心门户。在广东旅游“十三五”的重点项目中，广州南沙的邮轮母港、深圳前海蛇口太子湾邮轮母港、珠海横琴长隆国际海洋度假区等项目，都有着鲜明的海洋属性，并且都是和香港、澳门展开旅游合作的项目依托。

海洋本来就是开放的、连成一片的，游艇、邮轮等海洋交通工具，只有尽可能地自由地行驶，才能最大程度地释放其旅游的价值。加上港澳地区已经有了成熟的游艇、邮轮旅游的基础，珠三角城市群拥有大量的游艇旅游的资源 and 客源，因此加快在游艇自由行上的合作，成为了粤港澳在海洋旅游协作中的关键一步。

1.1.4 “一带一路”让“邮轮”旅游迅速崛起

2018年，广东省把握“一带一路”建设的机遇，瞄准供给不足，以创新为动力和手段，狠抓“旅游+”，推动旅游与其他产业深度融合，不断优化提升旅游供给，激发旅游消费潜力和发展活力，

广东旅游产业新业态呈现“邮轮”“陆上”“空中”“线上”齐头并进发展的良好局面。

(1) 邮轮旅游蓬勃发展。广州、深圳均明确提出建设国际邮轮母港的目标，并出台了加快邮轮产业发展的政策措施。广州开通赴东盟国家的邮轮旅游线路，2018年累计运营邮轮103艘次，接待游客量32.29万人次，开通一年即跃升全国第三；南沙邮轮母港主体项目规划投资约60亿元，规划建设一个22.5万吨和一个10万吨的邮轮泊位，将成为我国最大邮轮母港之一，预计2019年投入使用；中国邮轮产业发展大会暨国际邮轮博览会也将于2019年落户广州。深圳太子湾邮轮母港已建成开业，拥有可停靠22万吨级世界最大邮轮码头，并获准设立“中国邮轮旅游发展实验区”。

(2) 游艇旅游态势可喜。游艇基础设施日趋完善，深圳等地已将公共游艇码头规划建设列入旅游基础设施发展计划，全省已建成游艇码头近2000个，在册登记的私人游艇约300艘，占全国总数的12%；珠海平沙游艇产业园区成为全国最大、档次最高、密集度最强的游艇制造业基地。游艇自由行政策扎实推进；中山与澳门于2016年11月开通点对点游艇自由行，中山成为国内首个拥有经国务院批准对外开放游艇码头的城市。

(3) 海岛旅游成绩显著。珠海横琴新区积极探索休闲旅游发展新模式，成功获批“国家国际休闲旅游岛”。阳江海陵岛被评为“国家蓝色旅游示范基地”。深圳大鹏半岛、惠州稔平半岛、湛江“五岛一湾”、珠海万山群岛等坚持高标准、高品质，整体开发建设综合性的滨海旅游度假区。

1.1.5 供给侧改革让“陆上”旅游重焕生机

(1) 自驾车房车发展迅速。全省已建成佛山高明美的鹭湖等4个自驾车房车营地，在建广州增城莲塘印象等21个营地，涵盖滨海型、乡村型、山地森林型、湖畔型和温泉型等多个主题类型，其中6个营地项目已纳入《2016年全国自驾车房车营地建设项目表》。

(2) 南粤古驿道旅游品牌兴起。启动南粤古驿道示范地区旅游资源调查工作，联合省体育局等共同推介南粤古驿道旅游项目，开展“广东最美古驿道”评选活动，通过自驾游、摄影大赛、徒步等活动扩大了影响力。

(3) 红色旅游快速发展。韶关南雄梅关古道景区、汕尾海丰县澎湃故居等 3 家景区被评为全国红色旅游经典景区，总数达到 13 处 17 家。全年广东省红色旅游总收入约 271 亿元，同比增长 17%；接待游客 6018 万人次，同比增长 15%；带动直接就业 3.8 万人次，间接就业 15.3 万人次。

1.1.6 区域优势让“空中”旅游飞速发展

广州、深圳、珠海、云浮、阳江等市积极开发观光、交通、飞行训练、高空跳伞等不同主题的低空旅游项目，全省共培育中航通飞爱飞客俱乐部等 14 家低空旅游运营企业，形成了良好的客源、品牌基础。深圳东部华侨城旅游区被国家发改委、国家旅游局等四部委评为“通用航空旅游示范工程”，成为全国首个 5A 主题景区空中游览项目，2016 年获选国家通用航空旅游试点项目。珠海国际航展已位列国际五大航展之一，爱飞客航空俱乐部由 60 余名优秀飞机设计师担任讲师，已举办 200 多场航空科普讲座。云浮罗定创新“旅游+飞行”，吸引国内首家拥有专属飞机的全天候跳伞基地进驻。

1.1.7 广东是旅游强省，旅游业是“十三五”战略性支柱产业

广东省“十三五”规划中指出：“重点发展健康养生、现代医疗、残疾康复、旅游休闲、文体娱乐等生活性服务业”。旅游业资源消耗低，带动系数大，就业机会多，综合效益好。按照把我省打造成为具有重要吸引力的观光体验、休闲度假、康体养生和民族文化旅游目的地的要求，加快把旅游业培育成为我省的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。

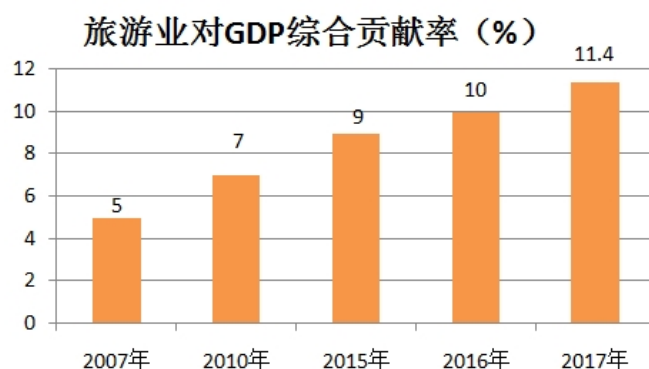
由此可见，旅游产业发展将是广州和广东“十三五”发展的一个战略性支柱产业，旅游管理专业发展与本地区“十三五”经济社会发展规划和重点紧密结合，前景广阔。

广州旅游人才队伍建设与跨越发展要求不相适应，广东省发展旅游的人才支撑严重不足，全方位地缺乏旅游人才制约了广州旅游的跨越式发展。民俗旅游、文化旅游、体育旅游、避暑旅游等新兴旅游的发展使得专业人才更为短缺。旅游教育培训资源也比较短缺，旅游人才供给严重不足，是我省需要解决的重大瓶颈问题。

1.1.8 广东是旅游大省——产业行业亟需旅游人才

旅游业是一个“朝阳产业”、“无烟产业”和“绿色产业”，旅游业已成为当今世界最具发展活力和潜力的国民经济重要支柱产业，成为人们的基本生活方式，成为现代经济和社会发展的重要标志。随着我国改革开放深入，社会经济的快速发展，旅游业实现了从旅游资源大国向世界旅游大国的历史性跨越，入境旅游、国内旅游和出境旅游三大市场均取得长足发展。为加速推动旅游业又好又快发展。

广东是全国旅游大省，近年来全省旅游业蓬勃发展，成为广东省支柱产业之一，在促消费、稳增长方面发挥着非常重要的作用。国家提出“一带一路”战略，旅游成为广东联系“一带一路”沿线国家的人文纽带。据介绍，广东是国内重要旅游目的地之一，旅游客源市场以周边城市、珠三角地区、港澳及东南亚地区为主，经过大力的拓展，已经扩展至华东、江浙、广西等国内中远程城市，还吸引了欧美许多国家商务游客前来，全省旅游收入连年实现较快增长。2011年起，广东旅游业发展“全线飘红”，旅游总收入、增加值、外汇收入、入境过夜游客等指标都保持了较高增幅。2017年，广东省以11993亿元位列旅游总收入排行榜第一名，同比增长14.95%，占全国份额超过五分之一，继续领跑全国。



广东计划到 2020 年，建成辐射华南、服务全国、影响亚太、面向世界的具有较高国际水准的旅游目的地，国内游、入境游和出境游三大市场全面繁荣。优质旅游的建设离不开专业队伍的支持，围绕优质旅游发展需求，培育壮大不同层次和领域的旅游人才。

广东轻工职业技术学院地处广东省会城市广州，肩负着为旅游业培养高素质技能型人才的重任。旅游管理专业是学院老牌专业，具有良好的行业背景和产学对接基础，契合广东省九大产业布局。提升该专业服务产业能力，有利于实现专业对接产业、专业链对接产业链，促进地方社会、经济协调发展。

1.2 广东旅游行业产业发展趋势

改革开放以来，广东是全国旅游业发展的排头兵、风向标、试验田和主力军，放眼未来，综合改革与创新驱动仍将是广东旅游业发展的重头戏。广东省旅游局于 2016 年 12 月印发《广东省旅游业发展“十三五”规划》。《规划》提出，“十三五”期间（2016-2020 年），广东将积极推进“旅游+”产业融合创新发展，发挥旅游业的拉动、催化、集成作用，推动高端休闲旅游新业态发展；推动养老养生旅游新业态发展；推动时尚休闲旅游新业态发展；推动文化创意旅游新业态发展；推动乡村旅游新业态发展。“十三五”期间，广东还将充分发挥消费对旅游业的引领作用，大力推进自驾游、暖冬度假、周末乡村游、家庭亲子游、康体休闲游、国情省情教育与青少年研学旅游、购物旅游等旅游消费新热点。

指 标	2015 年实际数	2020 年规划数	年均增速 (%)
国内过夜旅游者人数 (亿人次)	3.28	5	8.8
入境过夜旅游人数 (万人次)	3446.94	4000	3.02
* 口岸出境旅游人数 (万人次)	8594.83	10000	3.07
* 旅游业总收入 (亿元)	10365	16000	9.1
旅游投资规模 (亿元)	1030	2000	14.2
旅游业综合贡献度 (%)	—	13	—

1.2.1 重构旅行社生态产业链

引导旅行社积极应对互联网背景下的传统产业链生态演变，推动传统旅行社线上线下资源整合。鼓励旅行社批零体系建设，培养若干有国际影响力的大型旅游批发商、一批有专业化市场开拓能力的旅游经营商、布局合理的零售代理商。鼓励旅行社积极参与上下游产业的兼并重组；结合自驾游、自助游和自由行游客，提供“菜单式”旅游服务；针对亲子游、“夕阳红”、出境游等专业化旅游市场拓展业务。对外资旅行社开放经营中国公民出境游业务。规范网络旅行社发展。巩固提升广东在全国百强旅行社的地位，推进品牌旅行社的国际化。

1.2.2 推动“旅游+互联网”创业创新

鼓励各地积极开展适应互联网旅游新产品、新业态、新模式发展的政策创新。推进旅游与互联网金融合作，大力推广众筹等投融资模式，引导社会资本介入“旅游+互联网”领域。加大在线旅游投资比例，到2020年，全省在线旅游投资占旅游直接投资的15%。鼓励各类创新主体充分利用互联网开展以游客需求为导向的旅游创业创新活动。支持旅游创新平台、创客空间、创新基地等旅游新型众创空间发展。鼓励建立以企业为主导、产学研用合作的“旅游+互联网”产业技术创新联盟。支持腾讯等企业创新发展“旅游+互联网”服务云，鼓励各级旅游部门加大对云计算服务的政府采购力度。积极构建“旅游+互联网”新型消费征信体系。

1.2.3 推动旅游产学研合作创新

建立旅游产学研合作创新体系，优选一批旅游产学研合作项目。创立广东旅游科研课题研究和成果发布平台。积极落实国家科研领域改革创新精神，将旅游科研成果的转化与科研人员利益分配挂钩，鼓励旅游院校、科研单位与企业对接，转让技术或研究成

果，通过购买或持股等形式开展合作，参与地方旅游招商，激发企业创新活力和科研人员创新积极性，释放旅游科研生产力。鼓励旅游院校、科研部门、旅游企业协同创新，到2020年，建立10—15个省级以上旅游协同创新基地。鼓励校企合作，建立旅游教学实训基地。支持旅游管理部门、旅游科研院校、旅游企业之间的人才合理流动。鼓励优秀的旅游企业家和旅游行业部门管理人才走进课堂，指导旅游专业社会实践课程。鼓励旅游科研单位与地方政府开展战略合作，参与专业科研与咨询服务外包。

1.2.4 构建以海丝沿线为重点的国际旅游开放合作新格局

积极配合国家“一带一路”和旅游外交战略，按照国家“一带一路”战略部署、旅游外交工作思路、全省社会经济对外开放总体布局，着眼于服从大局、服务大局、经略大局，积极实施“互联互通，旅游先通”，创建对外交往与旅游推广、高层互动与民间交流、专业活动与公众参与、常规合作与旅游年活动有机结合的旅游合作新模式。务实推进广东与海丝沿线国家和地区、欧洲、北美、中亚、非洲等地区的旅游交流与合作。积极参与中美旅游年、中印旅游年等与相关国家互办的“旅游年”活动。

加强与海丝沿线国家和地区旅游合作平台建设，加快实施《21世纪广东海丝旅游发展规划》。推进落实与越南、印尼、泰国、马来西亚、新加坡、澳大利亚、新西兰、柬埔寨、斯里兰卡、以色列等近40个21世纪海上丝绸之路国家签署的旅游合作协议。在已设立的11个广东驻海丝沿线国家旅游合作推广中心的基础上，借助海丝沿线国家广东商会、华侨社团、大型旅游批发商和大型传媒公司，采取委托管理的方式，加快在印度等国家设立广东驻外推广中心。积极融入“中国海上丝绸之路旅游宣传推广联盟”，推动建立与东南亚、澳新及南太岛国、中东、非洲等国家和地区的国际旅游联盟，以及海丝沿线旅游城市合作联盟。充分发挥广东自贸区旅游合作平台作用，加快落实自贸区旅游相关政策。

1.2.5 培育拓展对外旅游合作领域

突出广东作为国际旅游目的地与客源地的双重功能，加强海丝沿线主题旅游线路共同开拓逐步开通至日韩、东盟国家的邮轮旅游航线，积极争取在深圳蛇口等口岸实施外国旅游团乘坐邮轮免签入境15天政策。加快开通更多旅游直航航线，鼓励旅游包机。积极争取率先实施赴东盟个人游政策。发挥广东经济大省和世界制造业基地的作用，深化广东与海丝沿线国家和地区之间旅游投资合作，探索旅游招商项目库平台建设，鼓励旅游品牌输出，支持有条件的广东旅游企业“走出去”，积极开拓双向商务旅游市场。加强与南太平洋岛国旅游培训合作。加强与海丝沿线国家和地区之间在宣传推广、旅游品牌、旅游标准、旅游营销、客源互送、旅游应急处理、旅游电子商务、旅游签证便利化等方面开展合作，全面拓展区域旅游合作的领域和空间，把广东建设成为海丝旅游合作的示范区。

1.2.6 深化与港澳台旅游交流合作

联手打造粤港澳大湾区世界级旅游区。全面落实粤港、粤澳合作框架协议，充分发挥广东的岭南文化、香港的国际大都会、澳门的博彩和葡语文化等互补性旅游资源优势，积极培育“澳门历史城区—开平碉楼—韶关丹霞山”世界遗产游、大珠三角世界级都市群体验游等“一程多站”的精品旅游线路。依托自贸区建设，将广州南沙、深圳前海、珠海横琴建设成为粤港澳旅游服务业合作的示范区，加快横琴国际休闲旅游岛建设。推动粤港澳在海洋旅游、会展商务、大湾区休闲度假、中医药、旅游教育培训、文化创意等产业方面的合作。支持澳门推动经济适度多元化。加强区域旅游品牌在主要客源地的联合推广。

加快粤港澳无障碍旅游区共建，共同建立无缝衔接的旅游交通体系和互联互通的旅游集散体系。逐步增加口岸实施24小时通关，探索推广“一地两检”通关模式。加快“外国人144小时免签旅游团信息管理系统”建设，加大政策推广力度，引导访港澳外国游客用好“144小时便利签证”措施，为该便利签证措施扩大到全省实

施奠定基础。继续推进港澳旅行社经营中国内地居民出境游业务，争取符合条件的申请者尽快通过国家旅游局审批。继续做好港澳居民赴粤报考全国导游资格考试工作，为港澳业界提供相关资讯。探索三地旅游从业人员资格、游艇驾驶证件及牌照互认。促进旅游人才、技术、管理、资金、客源、信息等旅游要素自由流动。

1.3 广东旅游业人才实地调查需求分析

随着互联网技术的发展，互联网不断和传统行业相结合，形成“互联网+”的产业模式。在旅游行业中随着互联网技术的深入运用，带来了旅游行业的转型升级，出现了旅游电商、自由行、定制旅游、智慧旅游等新的旅游产品和销售方式，于此，旅游行业的人才需求状况也发生了变化，旅游企业对于人才需求的趋势也愈加复杂，趋向对于综合素质全面，且兼具跨界知识与技能的人才。

通过走访旅游企业以进行调研，对人才需求情况做出以下分析：

1.3.1 旅游综合素质高、职业素养强的人才需求

大部分用人单位在招聘是首要看重的是学生能否具有吃苦耐劳，爱岗敬业的精神。旅游企业注重经验的积累，学生从学校走向岗位时需要一个较长的适应阶段，需要学生能够坚持因此企业在招聘时十分注重学生吃苦耐劳的品质。同时旅游行业是一个对客服务的行业，需要学生具有较强的沟通能力善于和人交际，具有开朗活泼的性格和良好的外形气质条件，同时最好能够熟练掌握一门外语，以便服务外国客人或者和海外供应商联系。

1.3.2 国际旅游人才需求

随着经济发展，我国放开了对出入境旅游的管理，越来越多的国家成为我国公民出境旅游的目的地。因此，旅游企业急需一批精通一门外语，掌握外国文化、国际礼仪懂得国际贸易相关知识的涉外旅游人才。另外网络信息的发展，使得国与国之间的距离缩短，对于旅游服务标准、旅游产品开发也日趋国际化，旅游企业急需一批具有国际视野的旅游人才结合国际标准开发研制一批高水准的旅游产品。

1.3.3 旅游电商人才需求

随着旅互联网技术在旅游行业的深入运用，旅行社的线路设计、产品销售、导游服务等主要环节都离不开互联网的技术支持、例如线路设计时旅游者需求分析、同行线路价格比较，产品销售时运用新媒体宣传进行病毒式营销，导游服务过程中通过互联网进行信息搜索，收集客史资料等都离不开对电子商务技术和网络信息技术的运用，旅游企业需要一批既能够掌握网络营销、新媒体宣传、大数据分析、跨境电子商务等信息技术知识与技能，同时又能够掌握导游、计调知识的旅游电商人才。

1.3.4 有创新思维，具有个性化服务能力旅游人才需求

“互联网+”背景下旅游者大大的扩充了信息来源和降低了信息成本，有利于旅游者自己制定行程外出旅游。尽管个人行、散客游占据了大量的旅游市场，但是旅行社还是可以通过提供个性化的旅游产品来获得一席之地的。因此，旅行社急需一批有创新思维，能提供个性化服务的旅游人才。要求学生具有信息搜索和整合能力，同时在旅游专业以外还能够掌握跨专业的知识，例如旅游+养生，旅游+体育等从而能够更好的为旅游者提供更专业的服务。

2 建设基础

2.1 专业基本情况

2.1.1 专业对应产业情况

专业名称	旅游管理	专业代码	640101
对应产业类型	<input type="checkbox"/> 第一产业 <input type="checkbox"/> 第二产业 <input checked="" type="checkbox"/> 第三产业		
对应产业	生活性服务业、休闲旅游产业、休闲农业和乡村旅游		

<p>对应产业发展规划文件名称</p>	<p>关于印发广东省加快发展生活性服务业促进消费结构升级实施方案的通知（粤府办[2016]104号）、《广东省“粤菜师傅”工程实施方案》（粤人社发〔2018〕187号）、关于进一步推进林下经济发展意见的通知（粤府办[2016]124号）、关于落实发展新理念加快农业现代化率先实现全面小康目标的实施意见（粤发[2016]12号）</p>
---------------------	---

2.1.2 旅游管理专业是学校“十三五”重点建设主干专业

旅游管理专业是在省内同类专业中具有显著优势，综合实力校内排名前10%且重点建设的学校主干专业。

学校“十三五”重点建设主干专业40个，具体包括国家级15个，省级15个，校级10个。重点建设广告设计与制作、机电一体化技术、食品营养与检测、通信技术、园林工程技术、汽车营销与服务、酒店管理、物流管理、会计、高分子材料加工技术、产品艺术设计、软件技术、精细化工技术、通信工程设计与监理、化工生物技术、应用英语、制浆造纸技术、数字图文信息技术、电子商务、会展策划与管理、游戏设计、**旅游管理**、环境工程技术、食品加工技术等一批能在全中国高职院校同类专业中具有领先优势、在世界同领域具备较强影响力和竞争力的高水平专业及品牌专业。

2.1.3 师资情况

专业现有专任教师13人，生师比15.9。兼职教师13人，专兼职教师比1:1。教授4名，副教授4名，高级职称比62.5%。38岁以下青年教师占64%，具有研究生学历或硕士学位的教师占90%。

“双师”素质教师12人，占92%。校级双师骨干教师4名。具有企业工作经历的教师6人。企业兼职教师专业课课时占比36%。整体教学质量综合评价结果优良率>90%。

2.2 专业在全国和省内的综合实力排名情况

2.2.1 人才培养模式获得教育部国家级教学成果二等奖

旅游管理专业坚持“多元协同、全程融入、能力递进”人才培养，紧密围绕旅游产业发展对人才的新需求开展教学，政、校、行、企多元深度协作，构建“通识化-专业化-个性化”递进式课程体系，将素质教育、情商教育、创新创业教育始终贯穿人才培养全过程，实现人才培养“高进高出”。《旅游专业群“多元协同、全程融入、能力递进”创新创业育人模式研究与实践》获得获 2017 年度广东省级教学成果一等奖，2018 年教育部国家级教学成果二等奖。

2.2.2 专业群获得教育部、国家旅游局全国示范专业点

专业群获得 2017 年教育部、国家旅游局全国职业院校旅游类示范专业点。本专业在 2015-2017 连续三年入选国家旅游局“万名旅游英才计划”项目(全国 1362 所高校中仅仅有 46 所入选)，

2.2.3 师资队伍建设成效显著

广东省高职教育旅游专业领军人才培养对象 1 人，全国导游人员资格考试现场考试评委 3 人。2015 年、2016 年、2017 年旅游管理专业共 7 名教师分别获得国家旅游局“万名旅游英才计划”双师型教师项目立项和资助，成为高职旅游教育的强师，为旅游管理专业教学提供师资保障。

2.2.4 职业技能大赛屡次获奖

近 5 年学生技能大赛获国家级和省级奖共 22 项，位列广东省同类专业前列。

2.2.5 教改科研建设凸显成效

获国家旅游局资助项目 12 项，建成 3 门省级在线开放课程，1 本国家级规划教材。

2.2.6 校企合作实现深度融合

我校距离广交会展区不足 8 公里，地铁 5 个站，具有天然的地理优势。本专业长年与广交会、广之旅、南湖国旅等品牌项目合

作，扎根琶洲，立足广州旅游业。

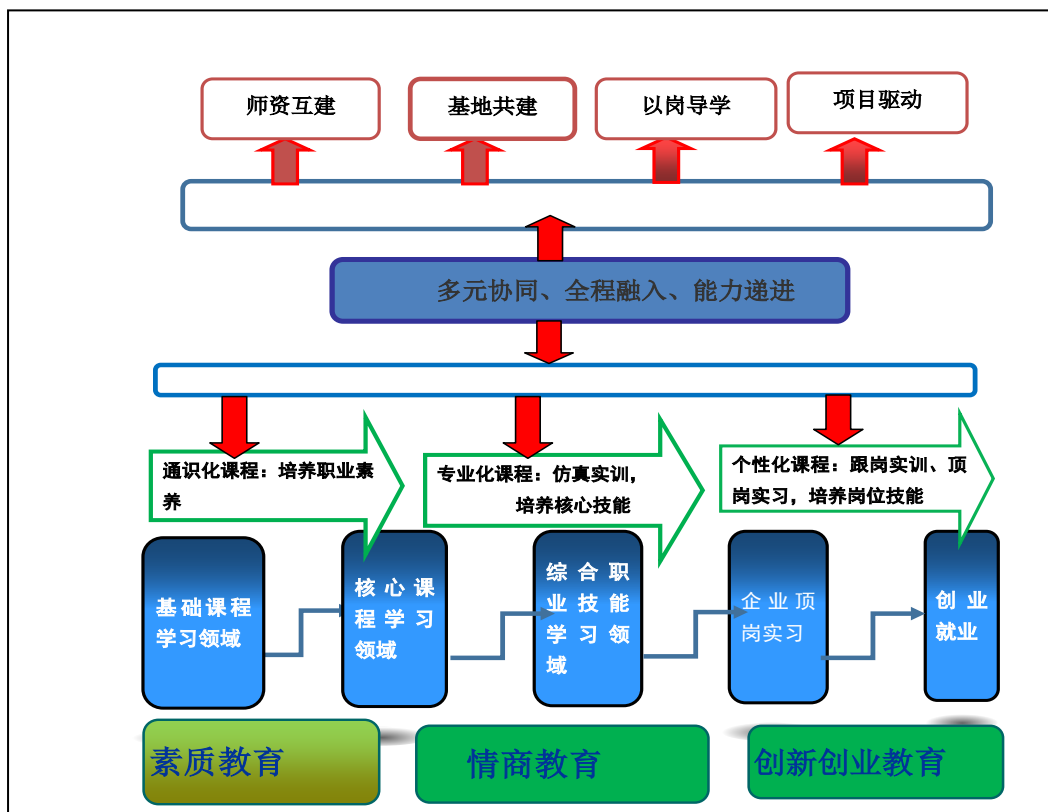
2.2.7 社会服务能力持续提升

旅游管理专业承接佛山南海区狮山镇工业旅游的咨询和规划工作，承担南海影视城旅游规划项目，开展南海影视城 4A 级景区申报工作，获得成功。承接社会服务项目。旅游管理专业服务于广交会、广东旅游产业博览会、广州国际旅游博览会，广之旅产品推介会、南湖国旅产品推介会等，为社会提供服务的同时，历练学生的职业能力。

2.3 专业建设的主要经验和突出特色

2.3.1 创新“多元协同、全程融入、能力递进”人才培养模式”

旅游管理专业注重教学与产业紧密结合，依托广之旅、南湖国旅等广东龙头旅行社及各类大型旅游景区为平台，形成“多元协同、全程融入、能力递进”人才培养模式”；重视政、校、行、企多维度的深度合作，与广东省旅游协会、导游协会、广之旅、南湖国旅、佛山瀚蓝环境股份有限公司、南海狮山镇政府等合作，构建“通识化-专业化-个性化”递进式课程体系，素质教育、情商教育、创新创业教育始终贯穿人才培养全过程，实现人才培养“高进高出”。



旅游管理专业人才培养模式图

2.3.2 积累了国际化、集团化、精准化的合作办学经验

2.3.2.1 推进“国际化”合作平台，拓展国际办学领域

本专业立足为地方区域经济发展服务的同时，推进国际化发展进程。开展国际化交流合作成为专业发展核心竞争力的特征，旅游管理专业注重与德国 BSK、澳大利亚昆士兰大学、台湾昆山科技大学、香港理工大学等合作交流；合作交流的范围涉及了教师交流、学生交流、合作研究以及合作办学等多个领域。近年来，每年接待多名来访的团组及个人，组织管理人员、教师出国访问、考察、修以及从事合作研究，参加国际学术会议；每年聘请各类专家来我校讲学。同时，积极开展国外高校合作办学项目。目前，分别与菲律宾合作开办分校，马来西亚中孔学院合作开展专科层次合作办学项目等。

2.3.2.2 开展“集团化办学”引领旅游专业特色化发展

集团化办学在发展现代职业教育中具有不可替代的重要地位与支撑作用。集团化办学以服务为宗旨，以服务树形象，以服务求发展，以促进旅游管理专业与现代旅游业融合发展为途径，走“政校行企联动、适应发展需求、产教深度融合、中职高职衔接”的特色发展道路。实践表明，在“多元协同”理念的引领下，旅游管理专业与广东“一带一路”职教联盟、广东酒店教育联盟、南海职教协同创新联盟等实现集团化办学，依托广东轻工职教集团、南海职业教育、政、校、行、企协同创新联盟，联合广之旅、南湖国旅等旅游行业企业共同开发高质量的教材、共建信息量丰富的网络共享资源，共同开发实战性的创新创业项目课程资源，保障旅游管理专业学生创新创业教学的有效实施。

2.3.2.3 建立“精准化”育人机制，提升专业教学质量

以训获证。将国家职业资格标准导入课程标准，导游职业实行业准入制，学生需要具备导游证才能从事导游工作，旅游管理专业将导游职业资格标准纳入课程实训教学。校内创新创业孵化基地面向专业以项目导向展开实践训练，将课堂学习与技能训练融为一体，旅游管理专业的校内实训课程全真结合全国导游考证要求开展精准化训练，提升学生职业资格证书通过率。近3年导游证平均通过率达90.5%，远超全国31%的水平，实现教学与就业资格的精准对接。

以赛促学。学校与广东中旅导游服务公司、狮山镇政府、瀚南股份有限公司、广东旅游行业协会导游分会、广之旅等单位开展协同育人，共同指导企业实践项目和各项技能大赛，从2013年至今，旅游管理专业学生在导游职业技能大赛中先后获得了22项省部级以上竞赛奖励，提高了学生的专业学习兴趣，有效提升了学生创新能力。

2.3.3 校企协同构建课程体系

通过对专业培养目标的具体分析，明确旅游业各个岗位对必备的知识、能力、素质的要求，并将素质教育、情商教育和创新创业教育融入整个教学环节，以此为要素编制课程体系，整合形成课程模块。旅游管理专业的课程模块主要包括通识化课程、专业化课程和个性化课程三大模块。其中，通识化模块主要是培养学生必备的专业基本能力，是专业的基础性学习领域；专业化模块注重培养学生面向的未来岗位的核心能力，包括岗位技能强化训练及职业资格认证。个性化模块注重学生具体岗位能力的培养，重在实现与行业、社会的对接。每门课程要根据旅游业用人标准制定规范的课程目标和课程标准，教师要依据课程目标和课程标准选择教学内容，实施教学，确保课程目标的实现。

课程体系以“专业认知-技能体验-创新实践”三层校企合作项目为主线，辅以专业实习。第一学年，嵌入企业参观、旅游调研等

专业认知型项目。第二学年引入导游证考试，技能大赛、创业大赛、旅游文化节等技能体验型项目。第三学年完成专业实习等创新实践型项目。模块化、项目制、一体化课程设计，打破单一专业导向，建立学校内外部协同，形成知识（专业技能、技术）分享机制，涵养学生创新创业能力与职业素养。

2.3.4 “项目驱动”，提升双创能力

旅游管理专业联合政、校、行、企共同开展创新创业教育，秉承“建设一个项目、培养一批人才、打造一个品牌、形成一个特色”的互惠互利、和谐双赢的理念，聘请企业有经验的管理、技术人员作为创新创业指导教师及校内基地建设管理顾问，指导学生创新创业项目。近三年毕业生成立了旅行社、在线商旅、旅游咨询、文化创意等公司，创业比例达 4.9%。在旅游人才的培养工作中起到引领示范作用。将校内资源与校外资源有机结合，以企业需求为导向，整合知识、资金、市场等多种要素，提高校企双方的创新能力，吸收有兴趣的学生参与创新创业项目，发挥他们的聪明才干，使之成为众多学生的“领跑者”。实践表明，创业氛围使学生从进校起就受到熏陶、感染，而参加项目后取得好成绩，被认可，学生认识到创业项目的实践价值，因而充满了成就感。兴趣更浓，积极性更高。通过聘请有过此方面经验的学生作为“创新创业助理员”（兼职），他们可以协助指导教师帮助那些刚开始实施创业活动的同学尽快走上创业之路。在岭南地区开展文明旅游宣传、景区志愿服务项目、义务讲解等服务项目，深入旅游企业，开展项目驱动的培育模式，在 5A 级景区西樵山、岭南印象园、从化碧水湾温泉度假村等开展项目服务，提升学生职业技能及创新能力。

“青苑教学旅行社”和“旅游信息服务中心”作为双创孵化基地，提升学生创新创业能力，通过旅游精品前线、旅游信息服务中心，搭建学生、学校和社会的交流平台，为学生提供创新创业实践操作平台，锻炼加强学生创新创业能力的培养，旅游管理专业旅游 081 石国辉同学自主创业，涉外旅游 091 纪卓成同学自主创业，并

成为“旅游精品前线”合作伙伴。这些创业精英的成长不仅提高自身专业的发展，也开辟了更加广阔的旅游人才培养高地，为本专业的创新创业教育提供有力的支撑。

2.3.5 技能大赛历练旅游精英成长

旅游管理专业的人才培养注重引领学生参加各类比赛，以赛促学，历练学生的综合素质，鼓励优秀学生参加各种赛事，历练职业技能和综合职业素养，成长为旅游业的精英，旅游管理专业学生在各类大赛中表现优秀，硕果累累，近5年学生技能大赛获国家级和省级奖共22项，位列广东省同类专业前3名；

历年来，旅游管理专业学生在各类大赛中的获奖情况：获得全国职业院校技能大赛导游服务赛项国赛二等奖1项、广东省职业院校技能大赛导游服务赛项一等奖3项、二等奖及三等奖18项，在广佛肇导游大赛中获得冠军称号，在狮山导赏员大赛中连续三届夺得总冠军，成为狮山旅游形象大使。毕业生获得广东省旅游推广大使、广东省明星导游、最受欢迎导游、金牌导游等多项荣誉，此外在挑战杯比赛及创业大赛中获奖达十多项。技能大赛的舞台已经成为旅游管理专业历练旅游精英成长的重要平台

2.3.6 校企共建实习基地良好机制

旅游管理专业与广东龙头旅行社广之旅及南湖国旅合作多年，与广东中旅导游服务公司、农垦集团、佛山瀚蓝环境股份有限公司等开展深度校企合作，搭建和拓展学生在校外实习基地，共同培育旅游人才，将课堂及校内的学习成果运用到实际工作中去，形成良性互动。广东省中旅导游有限公司作为旅游管理的重要校外合作单位，企业与学校共同对专业人才培养方案进行设计、审定，其中，2016年校企联合申报的国家旅游局人才培养项目《校企协同提升高职旅游管理专业学生实习效能路径研究》获得立项。

2.4 专业的人才培养质量

2.4.1 就业率等指标超过全国示范水平

根据麦可思《广东轻工职业技术学院社会需求与培养质量年度

报告》，近三届旅游毕业生初次就业率 100%。2017 届毕业生半年后就业率为 100%，平均月收入达到 3686 元，高于全国示范高职水平。

2.4.2 导游证通过率远高于全国通过率

近三届毕业生初次就业率 100%，历届 90.5% 的全国导游证通过率远高于全国的 30%；学生职业技能大赛获奖数量和等级名列广东省前茅；毕业生在广之旅、南湖国旅等行业龙头获“欧洲全能领队”、“最受欢迎导游”、“金牌导游”、“微笑大使”等多项荣誉称号；毕业生创业企业注册总额达 900 万，创立了广东寰游国旅、客赢天下、趣周末、广州康若丽生物科技有限公司等多家公司。

2.4.3 就业领域集中辐射旅游行业企业

毕业生就业面广，九成以上毕业生在珠三角旅游强区发展。就业范围集中在广之旅、南湖国旅、广东中旅等大型旅行社，就业领域辐射旅游、会展、酒店等范畴。

2.5 专业的社会认可度

2.5.1 录取分数等指标居全省前列

本专业文理科实际录取分数均高于广东省划定的本科 2B 分数线，新生报到率也位于各专业前列。

2.5.2 用人单位、毕业生满意度高

根据麦可思《广东轻工职业技术学院社会需求与培养质量年度报告》，从用人单位反馈来看，毕业生深受用人单位满意。用人单位对本专业毕业生思想道德素质、职业技能素质、文化素质等综合评价较好，近三届满意度保持在 98% 左右。毕业生核心知识满足度超过 80%，校友满意度 99.6%，推荐度达 80%，均高于全国示范高职平均水平。

2.6 专业人才培养质量保证体系

2.6.1 建立校、院、专业三级质量保障体系

建立校、院、专业教研室三级质量保障体系，确定人才培养各

环节的质量监控点，明确各监控点的信息采集范围与内容，通过广轻基于预测功能、自我约束、持续改进的人才培养质量保障平台，包括人才培养工作状态数据采集与管理平台、质量年报等，发挥学校内部质量保证主体作用。通过每月一期质量监控月报、每学期“地毯式”校系二级督导听课4次、同行听课20次、企业评教评学1次等针对性措施，保障教学质量。

2.6.2 建立以结果为导向的第三方评价体系

建立以结果为导向的第三方评价制度，麦可思公司跟踪调查专业人才培养质量、社会认可度，形成专业预警报告。广东省教育厅开展雇主满意度调查等，强化人才培养反馈机制。成立旅游专业校友会，定期召集已毕业的学生回校，对新生进行学业生涯指导，同时对专业建设总体质量进行诊断。

2.7 目前特色培育和社会服务

2.7.1 实现政校行企联合培养人才

旅游管理专业“创新创业”教育秉承了“建设一个项目、培养一批人才、打造一个品牌、形成一个特色”的互惠互利、和谐双赢的理念，聘请企业有经验的管理、技术人员作为创新创业指导教师及校内基地建设管理顾问，指导学生的创新创业教育。通过“创新创业基础课程、创新创业模拟、创新创业实践、创新创业项目孵化”四个项目模块实现学生“创业意识-创新能力-创业能力”的递进。

2.7.2 学生创新创业能力明显提升

成立导游服务队、旅游信息服务队，开展文明旅游宣传及义务讲解活动。通过“学中做，做中学”的过程中提升学生实践能力。根据旅游管理专业的特点，开发《旅行社的开设》、《旅游微店》等项目，为学生提供锻炼双创能力的实践平台。

旅游信息服务中心2008年成立以来，从旅游志愿服务机构发展成为具有企业性质的创业实践实体场所，结合“互联网+旅游”手段通过线上、线下多种方式为校园广大师生提供旅游服务，每年出团

近 4000 人次，微信公众号粉丝近 3000 人。广东轻工职业技术学院导游协会主要负责本校大型旅游活动和校企合作时的旅游讲解工作，已成功孵化“旅游管家”等 12 项创新创业项目。孵化基地举办每年举办精品旅游线路设计大赛、校企合作的导游大赛、创业路演、创意分享等一系列的创新创业活动，从组织策划到具体实施均由学生独立完成，在实战中提高学生的双创能力，为学生毕业后开启创业之门。

专业植根广州国际旅游区，以标准制定、人才输出、对口支援、科技服务为重点，服务广之旅、南湖国旅等知名品牌，提升学生创新创业能力与专业社会服务能力。创新创业教育成效显著，近三年毕业生成立了旅行社、在线商旅、旅游咨询、文化创意等公司，创业比例达 4.9%。

2.7.3 专业社会服务能力大大提高

近五年教学团队直接服务广交会、广之旅、南湖国旅，广东农垦集团，广东中旅、白天鹅集团等 10 余家企业，提供项目运营、送教入企等社会服务共计 20 余项。

坚持教育为社会服务的方针，努力将科研成果转化为经济效益。组织学生参与社会实践、参与校内外导师的旅游科研项目和实践来实现。2015 年和 2016 年旅游管理专业共 5 支学生团队获得国家旅游局“万名旅游英才计划”实践型旅游人才项目的立项和资助。在广东各类大型旅游景区开展文明旅游宣传、义务讲解等活动，承接旅游景区规划项目、为白天鹅宾馆员工及燕岭集团职工开展培训工作等，这些社会服务项目提高了师生在旅游管理专业的技能和水平，同时开辟了培养旅游英才的基地。

2.8 支撑专业现有人才培养的条件

2.8.1 形成双师型教学团队

专业现有专任教师 13 人，兼职教师 13 人，专兼职教师比 1:1。教授 4 名，副教授 4 名，高级职称比 62.5%。38 岁以下青年教师占 64%，具有研究生学历或硕士学位的教师占 90%。“双师”素质教

师占 92%。校级双师骨干教师 4 名。具有企业工作经历的教师 4 人。整体教学质量综合评价结果优良率>90%。

2.8.2 建成立体化实习基地

与广交会、广之旅，南湖国旅等 20 家旅游企业签订实习基地协议，为学生实习就业创造条件。特别是与广交会、广之旅，南湖国旅的合作，持续时间最长，合作实效最佳。

3 建设目标

3.1 英国萨里大学旅游管理专业标杆特色与差距分析

3.1.1 专业简介

萨里大学旅游管理专业，在各种大学专业排名中，都处在领先地位，而且连续多年位居第一的宝座。英国萨里大学(University of Surrey)成立于 1891 年，是英国领先的科研式大学，学术声誉享誉全球。萨里大学旅游管理专业是萨里大学管理学院中十分重视的专业之一。该院是英国最早创办旅游专业的学院之一，旅游管理相关专业均位列全英国第一，在全世界排名一直位于前五。

培养目标：该专业的目的是传授学生旅游产品行销的技能。课程内容包括前沿和最新的旅游营销想法和实践，相关客户研究技能，针对特别旅游产品的计划等。通过课程的学习，学生将成为有着旅游市场营销行业中最新想法和实践的领军人物，同时拥有必要的技能，根据顾客和环境的变化能够作出及时的调整。毕业后学生可以从事旅游业有关的大范围的工作，进入到官方旅游组织，交通业，酒店，旅行社，政府等部门工作。

主干课程：旅游开发、旅游管理、旅游营销、国际酒店管理、研究方法、酒店与旅游运营系统、旅游社会学、旅游战略、旅游景区管理、消费者行为等。

3.1.2 教学资源

教师团队来自不同大陆的 18 个国家，除旅游和活动管理外，这些教师的背景还包括经济学、地理学、人类学、上学、心理学、历

史学等。这种背景的多样性提供了很好的批判性视角，使学生能够理解各种思维方式，并遵循他们最受用的方式。旅游管理专业拥有众多国际访问学者和教授，以及旅游知名企业管理人员和旅游行业权威人士进行专题讲座和参与指导。学校的历史和声誉使得旅游管理专业可以从世界上优秀的学者中进行选择，并邀请其指导学生开展研究活动，确保专业始终处于旅游活动行业的前沿。

课程中设置考察内容且特色明显。旅游管理专业的课程在进行中时即有考察内容，在萨里郡附近的考察实习，尤其是到伦敦及其他集自然景观、人文景观的世界大都市参观，更使学生获益匪浅。主要的考察内容有：旅游景点的经营管理，了解其中的市场运作；英国皇室宫殿，了解其历史背景与景点开发的结合；还有世界顶级五星宾馆，亲身体会酒店的服务，参观酒店的建设，和相关的管理人员座谈讨论。

3.1.3 教研成果

教学和研究方面享有卓越的全球声誉，萨里成为第一所获得旅游学会奖的大学，也是英国第一所获得 UNWTO TedQual（联合国世界旅游组织教育质量认证）学位课程的机构。联合国世界旅游组织教育质量认证是联合国世界旅游组织 Themis 基金会（UNWTO Themis Foundation）开展的一个项目。旨在提高旅游教育、旅游培训及旅游研究项目的质量。评估标准包括以下几个方面：评估教学体系的有效性；评估教学体系与实际旅游产业的契合程度；评估学生对该教学体系的认可度。这个评估标准普遍适用于任何机构。

3.1.4 国内外交流与实习就业

萨里大学旅游管理专业与 26 个国家上百所知名高校建立了合作交流，学生一般在大一第二学期或大二第一学期可以申请交流访学。

学生接受为期一年的带薪职业培训，萨里大学会安排他们在商业公司或其它各种组织实习，地点不仅在英国，涵盖了欧洲及世界

很多国家地区。

萨里大学旅游管理专业通过利用与海外大学的交流协议或在海外完成职业培训，让学生有机会获得国际学位和国际经验，鼓励学生在大一第二学期海外留学一学期。旅游管理专业目前在全球四大洲有 17 个交换协议，合作的国际伙伴包括维多利亚大学、瑞尔森大学、南洋理工大学、墨尔本大学、中佛罗里达大学等，其中在欧洲学习酱油资格获得 Erasmus 奖学金资助。在大三时，学生可以选择在国外、欧洲及其他地区进行实习，在欧洲实习的学生将再次有资格获得 Erasmus 资助。

旅游管理专业设有职业培训实习项目，在第二学年结束时开始到第三学年，学生自由选择，职业培训实习为学生提供了进入工作世界的机会，包括与雇主见面，开发求职技能以及获得雇主期望的就业技能。

萨里大学设有专业培训就业计划，这是世界上最大的就业计划之一，在英国和海外拥有超过 2,300 个合作机构。就业能力和就业中心为学生在大学的所有阶段提供职业信息，建议和指导，并一直延伸到离开大学三年后。提供一对一的置业建议、简历检查和工作申请准备、雇主主导的技能研讨会、在线职位空缺服务等。专业培训职位是计划的一个组成部分，合作伙伴组织为学生提供了在专业工作环境中获得宝贵经验的机会，在毕业时增加信心，技能和就业能力。

毕业生已被证明在各种组织中都有很强的应用能力，而不仅限于旅游业。一些毕业生选择进入运营管理职位，在世界各地的度假公司和度假村工作，其他专长于大型酒店和旅游公司的营销，人力资源，IT 和其他总部职位，旅游咨询业务中找到了优秀的职业机会。很多学生进入了著名的公司如托马斯库克旅游公司、柏林航空、费尔蒙集团、希尔顿等。

3.1.5 国际认证

英国萨里大学的旅游管理专业受到多重认证： 国际精英商学院

协会(AACSB)、英国工商管理硕士协会 (AMBA)、联合国世界旅游组织(UNWTO)以及酒店管理学院(Institute of Hospitality)

3.1.6 与其差距分析

项目	英国萨里大学	广东轻工职业技术学院
师资队伍	<p>师资队伍: 由教授, 副教授, 国际客座教授, 国际访问学者, 博士, 世界旅游组织活动专员, 旅游企业名流等等组成。不少教师还在各类旅游组织/咨询公司兼任要职。</p> <p>课程: 旅游学会奖; 联合国世界旅游组织教育质量认证学位课程</p> <p>科研: 教师科研水平与成果数量全球旅游专业居前列</p>	<p>师资队伍: 由教授, 副教授, 客座教授、博士、旅游企业管理人员组成。聘请外教及引进国外留学师资担任专业英语授课教师。</p> <p>课程: 精品课程 门</p> <p>科研: 教师科研水平和成果全省居于前列, 拥有国家级项目 6 项、省级项目 11 项。</p>
合作办学	<p>与 26 个国家上百所知名高校建立了合作交流, 合作学校遍布各大洲, 不仅包括发达国家, 还包括中国、巴西等发展中国家。</p>	<p>境内: 校内设有专升本、专插本培训服务机构, 与深圳大学、华南农业大学、华南理工大学自考衔接。</p> <p>境外: 与香港理工大学建立本硕连读直通车。与新加坡、马来西亚、泰国联合办学 3+2</p>
国际化程度	<p>人员与合作: 教师来自全球四大洲 18 个国家, 学生来自世界各地, 合作办学和实习单位遍布全球。</p> <p>国际认证: 国际精英商学院协会(AACSB)、英国工商管理硕士协会(AMBA)、联合国世界旅游组织(UNWTO)以及酒店管理学院(Institute of Hospitality)</p>	<p>人员与合作: 教师中有来自其他国家的外教, 学生主要为国内集中于省内, 合作办学单位有新加坡、马来西亚和香港等国家和地区。实习单位目前集中于国内。</p>

萨里大学旅游管理专业多年排名全世界第一位, 本专业与之差距较大, 从高职旅游管理专业应聚焦的教育和发展目标角度, 本专业与之差距主要体现在教育资源、合作办学和国际化程度上。

(1) 教学资源

师资。萨里大学的师资来自全世界, 不仅有自身学院的教授副教授, 还有来自其他国家的不断的访问学者, 教师的专业背景多元

化，学校的声誉和地位使得可以选择全球优秀的学者邀请其到校开展教学和交流。这种一流的师资条件使国内很多一流大学也不可及，本专业教师的师资水平与之有巨大差距，不论是学历学位层次还是学术水平抑或多元化背景。

（2）合作办学

萨里大学旅游管理专业目前在全球四大洲有 17 个交换协议学校遍布各大洲，并且包含了发达国家与发展中国家，展现给学生多样选择和丰富的接触外界多样性世界的机会。我专业目前合作办学单位数量较之有差距，另外，境外合作办学单位主要是亚洲部分国家的大学，缺少欧美澳洲的合作。

（3）国际化程度

作为全球旅游管理排名稳居前列的优质学校和专业，萨里大学教师和学生来自世界各地，多元的背景，不同的文化交融与碰撞，使得学科本身能有广阔的视野和视角。我专业教师除部分外语教师为外教，其余专任教师均为国内人员，学生以省内占多数，面向全国。

国际合作。萨里大学旅游管理专业与 26 个国家上百所知名高校建立了合作交流。我专业国际合作单位不论是数量还是地域广度上与之均有不小差距。

国际认证。萨里大学旅游管理专业课程得到全球旅游学会奖，并且是联合国世界旅游组织教育质量认证学位课程。得到国际精英商学院协会(AACSB)、英国工商管理硕士协会 (AMBA)、联合国世界旅游组织 (UNWTO) 等国际组织机构的认证。我专业目前尚缺少与国际组织和国际性协会的合作与认证。

3.2 浙江旅游职业学院旅游管理专业分析

2016 年，中国旅游协会旅游教育分会和浙江旅游发展研究中心联合发布的《旅游高职高专院校核心专业竞争力评价指标及排名研

究报告》，对全国 22 所旅游高职高专院校开设 13 个旅游类核心专业进行调研与数据采集，按相应的权重得出分数并排出名次。这是首个对全国旅游高职高专院校核心专业竞争力进行横向对比产生的排行榜，浙江旅游职业学院的旅游管理专业位居第一。

3.2.1 专业简介

培养目标：培养胜任旅游企事业单位（如星级酒店、大中型主题公园、旅行社、会所俱乐部）及政府相关行政管理机构各项工作需要，掌握旅游管理与旅游市场营销专业知识，培养外语沟通能力、旅游服务礼仪意识与技能的高素质技能型专门人才。

主干课程：旅游概论、旅游管理学基础、旅游市场营销、旅游礼宾礼仪、旅游企业财务管理、旅行社经营管理、景区运营管理、旅游英语、英语听说、旅游电子商务、导游实务等。

3.2.2 教学资源

（1）校内建设有占地 4 万平方米的高尔夫练习场、茶艺/酒吧会所实训室、咖啡简餐实训室、旅游心理实验室、旅游生态环境监测实验室、旅游管理信息化实验实训室、高尔夫运动技术分析室、旅游企业模拟运营实验室等实验实训平台。同时，还拥有酒店、景区、高尔夫俱乐部、高端商务会所等 40 余家校外企业实习实训基地。

（2）旅游管理专业实训基地为中央财政支持的职业教育实训基地，高尔夫运动服务与管理实训基地为自治区财政支持的职业教育实训基地。

（3）设有国家职业技能鉴定所，实行双证融通教学，每年开设秘书、景观设计师、咖啡师等十余项国家职业资格培训考证。

（4）强化外语教学师资引进培养，聘请外教及引进国外留学师资担任专业英语授课教师。

3.2.3 教研成果

（1）学院拥有国家级精品课程 2 门，国家精品资源共享课 1

门，自治区精品课程 6 门。

(2) 学院教师主持国家社科基金项目 2 项，省部级科研、教改项目 20 余项；教学成果获自治区级教学成果奖 6 项，其中一等奖 1 项；教育教学软件成果获自治区级奖励 8 项；科研成果获得地厅级以上科研成果奖励 6 项。

(3) 承担地方政府、企业、行业旅游规划、决策咨询、培训等技术服务项目 30 多项

3.2.4 国内外交流与实习就业

(1) 与杭州宋城集团、广州长隆欢乐世界、深圳东部华侨城等国内著名主题公园，上海 W 酒店、厦门威斯汀、阳澄湖费尔蒙等国际顶级品牌酒店，深圳/海口观澜湖高尔夫等高尔夫球会，北京香港马会等高端商务会所等企业建立了稳定的合作伙伴关系，为学生搭建了良好的综合性课程实践及实习就业平台。

(2) 注重拓展国际化办学与就业途径，与英国约克圣约翰大学、斯泰福厦大学等国外院校建立师生互派交流、本硕连读直通车，积极搭建新加坡、澳门、迪拜等出境实习就业渠道。

(3) 毕业生深受行业欢迎，一次性就业率历年均达 96%以上，就业主要面向国内各大旅行社、高尔夫球会、高端商务会所及大型城市主题公园、景区等旅游企事业单位。

3.2.5 国际认证

学校坚持开放办学，服务产业发展，得到国家旅游局、国际性旅游组织的广泛认可。学校是联合国世界旅游组织的重点支持单位及其教育委员会附属成员单位、亚太旅游协会教育类会员单位、中国-东盟旅游人才教育培训基地。

3.2.6 与其差距分析

比较内容	浙江旅游职业学院	广东轻工职业技术学院
教学资源	校内实训基地：建设有占地 4 万平方米的高尔夫练习场、旅游心理实验室、旅游企业模拟运营实验室等实验实训平	校内实训基地：导游实训室 校外实训基地：家校

	<p>台。</p> <p>校外实训基地：40余家校外企业实习实训基地。</p> <p>财政支持：中央财政和自治区财政支持</p> <p>职业培训：设有国家职业技能鉴定所，十余项国家职业资格培训考证</p> <p>外教：聘请外教及引进国外留学师资担任专业英语授课教师</p>	<p>外企业实习实训基地。</p> <p>财政支持：学校财政支持</p> <p>职业培训：主要培训导游员职业资格证书</p> <p>外教：聘请外教及引进国外留学师资担任专业英语授课教师</p>
教研成果	<p>联合国世界旅游组织教育质量认证</p> <p>精品课程：国家级2门，自治区6门</p> <p>省部级以上项目：20余项</p> <p>社会服务：承担地方政府、企业、行业旅游规划、决策咨询、培训等技术服务项目30多项。开展旅游援外教育培训，为东盟国家举办了16期高端旅游管理人才培训班。</p>	<p>精品课程：</p> <p>省部级以上项目：</p> <p>社会服务：承担地方政府、企业、行业旅游规划、决策咨询、培训等技术服务项目多项</p>
实习就业	<p>实习就业平台：涵盖主题公园、酒店、商务会所等40余家企业合作伙伴关系。</p> <p>就业去向：国内各大旅行社、高尔夫球会、高端商务会所及大型城市主题公园、景区等旅游企事业单位。</p>	<p>实习就业平台：涵盖旅行社、旅游景区、酒店等余家企业合作伙伴关系</p> <p>就业去向：国内各大旅行社、旅游景区、商务咨询公司等旅游相关企事业单位。</p>
合作办学	<p>国内：桂林理工大学高等教育自学考试助学单位</p> <p>国外：与英国约克圣约翰大学、斯泰福厦大学等国外院校建立本硕连读直通车。</p>	<p>境内：校内设有专升本、专插本培训服务机构，与深圳大学、华南农业大学、华南理工大学自考衔接。</p> <p>境外：与香港理工大学建立本硕连读直通车。与新加坡、马来西亚、泰国联合办学3+2</p>
国际化程度	<p>人员与合作：教师中有来自其他国家的外教，学生主要为国内集中于省内，合作办学单位已涉及欧洲和亚洲其他地区。实习单位目前集中于国内。</p> <p>国际认证：世界旅游组织重点支持单位及其教育委员会附属成员单位</p>	<p>人员与合作：教师中有来自其他国家的外教，学生主要为国内集中于省内，合作办学单位主要集中于亚洲，实习单位目前集中于国内。</p>

	位、亚太旅游协会教育类会员单位、 中国-东盟旅游人才教育培训基地。	
--	--------------------------------------	--

本专业与之差距主要体现在教学资源 and 国际化程度上。

(1) 教学资源差距

校内实训基地。规模与资金投入均有差距。浙江旅游职业学院依托旅游院校的优势，在旅游管理专业相关实训室上投入较大，校内建有集教学、实训、科研和培训一体化功能的种类较齐全多样化的实训室。能取得国家和自治区的大量投资，资金充足。我校目前旅游专业的实训室不论从规模与种类上均有差距，资金不足。

校外实训基地。与上海、广州、深圳、厦门、杭州等多个城市的包括主题公园、酒店、商务会所等 40 余家国内以及境外知名旅游企业建立了合作伙伴关系。我校旅游专业校外实训基地目前从合作伙伴地区来讲，主要集中于广东省，其他省份相对较少。

(2) 国际化程度差距

国际合作和质量认证。浙江旅游职业学院依托旅游专业院校的优势，国际合作单位更广泛，且通过了多项国际组织的认证，包括世界旅游组织、亚太旅游协会等。我专业目前国际合作集中于亚洲部分学校，还未经国际旅游组织的质量认证与合作。

3.3 本专业建设的关键问题和建设重点领域

3.3.1 本专业建设的关键问题

(1) 师资队伍有待进一步优化

专业师资队伍距离应用型高水平旅游专业还有一定差距，部分中老年教师提升、转型困难；青年教师在科研、专业建设、实践教学等方面还有待加强，高水平实践型教师紧缺，以学科建设为核心的教学科研团队尚未建立。

(2) 教学资源的投入有待加强

专业的综合实力在全省相对较强，但对比国内外高水平院校还很薄弱。实训室的建设投入还需加强，校外实训与实习单位有待进一步增加数量与拓宽领域。

（3）国际化程度亟需提高

对外合作办学与交流对比标杆专业存在弱势。学生升学路径与合作单位需进一步拓宽，尤其是境外合作办学及教师与学生的交流访学。缺少与国际组织和行业协会的交流合作及认证，国际竞争力缺乏。

3.3.2 本专业建设的重点领域

（1）优化师资队伍

以高层次人才为核心，以具有较高水平、发展潜力的青年骨干为重点，以建设团结、创新的学科队伍为抓手、优化人才队伍的学历结构、职称结构、学缘结构、专业结构和年龄结构，引进国际国内高水平高职称教师、行业企业专家。

（2）增加教学资源投入

教学资源优化配置，积极谋求内涵发展，服务广东旅游产业发展。积极培育与广东旅游产业发展密切相关、与旅游产业创新密切相关的校级人文社会科学基地项目，积极培育国家级、省级实验教学示范中心。加强实训室建设，加大规模、提升质量、增强先进性、拓宽种类。立足现有的广之旅、南湖国旅等广东省知名旅游企业的校外实训与实习合作，横向拓展旅游相关企业种类与行业类型。

（3）加强国际交流与合作

巩固、拓宽和提升现有中外合作办学项目，加强与国际知名旅游院校及专业的合作办学，加大师资国际化培训力度，选派优秀教师赴海外进修和培训。联合国际组织和机构，加强学习、合作、交流，加入国际认证体系，形成品牌。

3.4 专业具体建设目标

3.4.1 拓展国际合作办学，引领辐射区域同类专业

依托广东省具有世界影响力的旅游目的地和海上丝绸之路旅游核心门户的旅游教育大环境和国际化平台，与国际通行的旅游人才

标准全面接轨，促成与马来西亚中孔学院的交流和合作办学，国际合作由初期互派师资、参赛交流，再落实两地学生交换、课程互通、学分互认、境外顶岗、学历教育等，加快旅游管理专业国际化建设。

3.4.2 建立“旅游劳模大师工作室”，实现人才聚集效应

建立“旅游劳模大师工作室”，打造一支专兼结合、国际化程度高的教学团队。学校、行业、企业共同联合，优化旅游管理专业教师队伍建设，企业与专业建立旅游人才培养“双导师”制，聘请旅行社、酒店和景区景点高层管理人员，优秀导游担任兼职教师和导师。企业精英进课堂，金牌导游进课堂，引进南湖国旅优秀海外领队为旅游管理专业教师进行培训

3.4.3 完善专业资源共享库，实现资源共享

逐步完善专业课程数字化资源，实现线上线下混合教学模式，同时实现资源向旅游企业、兄弟院校、社会人员共享。

3.4.4 设立“教学旅行社” 提高学生创新创业能力

依托校内旅游信息服务队、导游技能提升协会和校外合作企业，设立“教学旅行社”，提高学生的创新创业能力。新增国内外优质实训基地 5 家。

3.4.5 服务社会的能力持续提升，社会满意度高

在旅游策划与规划、旅游企业管理与咨询、旅游职业培训等领域为珠三角经济区乃至广东省社会经济发展做出更大贡献。

3.4.6 实施“金牌导游上讲台”等工程， 人才培养呈现区域效应

实施“行业专家进课堂”、“金牌导游上讲台”和“师兄师姐传帮带”工程，全面提升学生素质和技能。

3.4.7 新建建成省内首创、国内一流的校内 VR 导游多平台实训室

将 VR 导游多平台实训室建成省内首创、国内一流的开放性实训室。通过分段塑造、递进式课程体系，以赛代练，以赛促学，夯实学生专业技能。

3.5 建设期满后，预计产出的标志性成果

3.5.1 国家级标志性成果

包括但不限于

- 国家发明专利 1 项
- 国家级科研项目 1 项
- 国家级技能竞赛获奖 1 项
- 国家级规划教材出版 1 本

3.5.2 省级标志性成果

包括但不限于

- 省级高职教育教学改革与实践项目 1 项
- 省级大学生创新创业训练计划项目 1 项
- 省级教学团队 1 个
- 省级信息化、微课竞赛获奖 1 项
- 省级专业教学资源库 1 个
- 省级精品资源共享课程 1 门
- 省级规划或精品教材 1 本
- 省级高职教育实训基地 1 个

4. 专业建设思路

4.1 坚持专业本土定位

本专业坚持立足广州旅游集聚地，主动适应广州旅游经济带及周边区域产业结构调整和优化升级的需要，建立和完善科研与社会服务工作激励与约束机制，依托政、校、行、企共同参与的产学研用等多元平台，组建技术服务和科研团队，“科研、公益、服务、双创、培训”五大类社会服务成为教学与实践常态，服务以广之旅，南湖国旅，广交会为代表的知名品牌，增强学生创新能力，提升团队服务区域经济的水平，服务广州旅游企业，助力广州旅游经

济。

4.2 深化专业内涵建设

构建科技成果转化服务体系。学校通过信息化技术手段，建设科研工作阳光管理平台，实现科研项目管理的全流程再造。

推动绩效工资改革。教师参与企业服务、技术改造、专利、课题、科技成果转化等，纳入工作量，职称评定、评优评先等优先考虑。

制定科研工作奖励办法。学校在物质方面提高科研工作量奖励标准，同时重视精神方面的奖励。每年进行考核与评选，如科技创新之星、产学研合作之星、知识产权之星、成果转化之星等，给予教师职称晋升、推荐珠江学者、项目申报等优先权。

4.3 完善专业服务平台

加强产学研用科技服务平台建设。结合我校省级协同育人平台“轻工职教协同育人中心”，联合政、校、行、企，共同发展集教学、培训、科研、开发、技术和信息服务等功能于一体的产学研用平台，创新产教融合共建专业机制，探索旅游专业集团化办学模式。

4.4 建立多元学习平台

利用我校中高职骨干教师培训基地、广东轻工培训中心、广东省专业技术人员继续教育基地、广州国际外包服务培训机构，依托学校“轻工在线”网络学习平台，将旅游教学资源建成终身教育开放式共享型的继续教育培训服务管理与自主学习平台。

4.5 推动专业产教融合

组建一支结构与布局合理、素质优良、有高职特色的旅游技术服务和科研团队。以专业带头人为核心，中青年教师和专兼职技术人员相结合，针对旅游业发展面临的难点、热点问题，设立一批专项教研教改课题，推动专业与行业、企业合作，开展应用技术研究与服务。

4.6 保持专业全省领先

加强政府与行业指导、评价和服务，开展职业教育和技能培训，实现政府、行业协会、企业、学校资源共享，打造广州旅游经济发展技能型人才培养基地。承担科研项目。省级以上科研项目、发表论文、出版教材等项目数和经费数，继续保持在全省同类院校同类专业前列。

承接服务项目。继续服务广之旅、南湖国旅等品牌企业，拓展服务领域。承接培训项目。继续开展旅行社、酒店培训。

5 具体建设内容及主要措施

5.1 教育教学改革

依托校企合作平台，创新校企合作共建专业机制。充分调动社会、行业企业参与品牌专业建设的积极性。依据职业岗位能力要求和技术标准，与广之旅、南湖国旅，广东中旅导游有限公司等合作企业共同确定专业教学标准，科学制定人才培养目标与规格，共同制定人才培养方案，共同开发核心课程，共同建设实训基地，共同评价人才培养质量。

继续不断深化实践“多元协同、全程融入、能力递进”的发展型、创新型、复合型技术技能人才培养为核心的教育教学改革。实施选课制、学分制、弹性学制，实现旅游优质资源共享。探索小班教学（班额在30人以下）、分层分类教学。

对接广东开放大学开展高本衔接。研制具有高水准、广东特色、体现终身教育理念、中高职本科连贯培养、系统设计的旅游管理专业教学标准和课程标准。开发微课为核心的在线开放课程

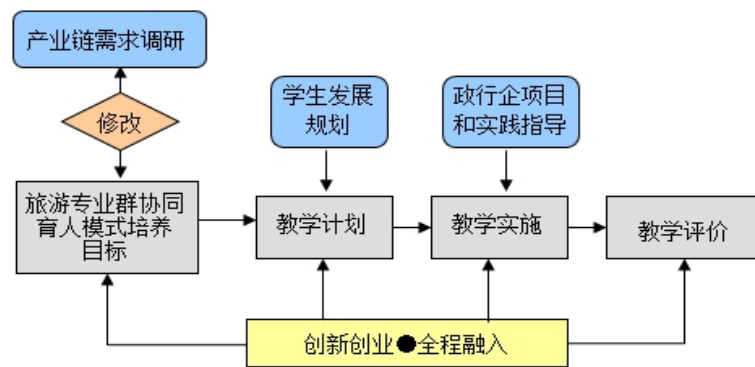
实施项目教学、工作过程导向教学，开展翻转课堂和个性化教学。推行理实一体化课程，实施“教、学、做”一体化教学模式。

“以学生为中心”，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学，激发学生主动学习的动力，注重学生职业养成教育，增强学生学习能力和可持续发展能力。

开展“订单式”顶岗实习与校内专任教师与校外行业企业高技

能水平兼职教授的“双导师”共同讲授一门课程的试点。开展过程管理与考核评价。植根旅游业，以赛事为依托，深化教育教学改革，培育理论研究成果。

构建专业教育与创新创业融合。以实训室为载体，组建专兼结合创新创业导师团，常设双创项目、赛事、讲座。推行赛学结合，实现“国内省内赛事全覆盖、学业职业生涯全贯通”。落实“双导师制”，推行创新型项目课程与个性化教学，实践旅游业“工匠精神”的专业传承，助力学生职业发展。



图：创新创业全程融入人才培养方案过程

多重系统，开展教学诊断与改进工作。结果导向，通过获取职业资格证书比例等指标，开展专业学习成果评价和毕业生跟踪调查，以成果检验人才培养质量。

5.1.1 创新人才培养机制

5.1.1.2 依托校企合作平台，创新产教融合共建专业机制

政行企校共建平台，构建技术服务和科研团队，形成寓教于研创新创业人才培养模式，服务区域旅游经济，创新产教融合共建专业机制。

校政合作层面，依托广东省一带一路职教联盟给予政策指导和支持，在资源分配、科技创新、职业教育、项目建设等层面进行倾斜。

校行合作层面，围绕广东省旅游协会和导游协会等，以科研与社会服务为导向，引入行业专家，组建技术服务和科研团队，形成寓教于研创新创业人才培养模式。

校企合作层面，围绕广之旅，南湖国旅，广交会为龙头，通过合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，实现校企人才共育。

校校合作层面，与广州番禺职业技术学院、顺德职业技术学院等旅游强校合作，探索学分互认、跨校培养的育人模式。

5.1.1.3 实施选课制、学分制、弹性学制，实现旅游优质资源共享

实施选课制。在《计算机基础》、《大学英语》、《职业沟通能力》公共平台类课程，《公共关系》、《现代礼仪》等专业群平台课程和拓展类课程教学中，全部实行选课制度，选课面占总学分的30%。

建立课程包。在平台及素质类课程中，实行学生选课、教师挂牌授课。在专业核心课程和实践类课程教学中，改革现有的课程教学标准，在不改变总学时的情况下，优化课程内容，开发旅游、营销、策划等不同能力模块课程，开设不同起点、不同进度及同一进度不同内容组合的课程包，供学生选择。

实施弹性学制。对于具有创业期望和创新能力的学生，允许其休学创业或者工作与学习同步，学制延长至6年。

推行学分互认制。依托广东省开放大学学分银行广东轻院分行，在制度上实现高校之间、校企之间、校协之间、职后培养等学分积累与转换，推进学习成果互认，促进工作实践、在职培训和学历教育互通互转。在学校商贸类专业之间，建立“无界化”理念，实现资源共享，共同育人。

对旅游特长生，通过旅游技能竞赛获奖、论文发表、专利申请，可以对等相应技能课程的学分。增加创新创业学分，鼓励学生通过社会实践、发明创造或参加科技、竞赛活动获取创新实践学分。出国交流的学生，专业教师对其进行指导，选取境外的课程进行学分互认。通过实施“学分制、菜单式、模块化、开放型”教学，为创新创业人才的培养提供机制保障。

5.1.2 推进教育教学改革

5.1.2.1 探索小班教学、分层分类教学

专业核心课程和专业实训课程实施小班教学，小班班级人数控制在 30 人以下，采取开放式、互动式、研讨式、案例式及动手式等生动活泼的教学方法，让每个学生在学中做、做中学，熟练掌握旅游专业技能要点，涵养职业素养。

在校级平台课程《大学英语》、《计算机应用基础》等专业群平台课程，进行分层培养。在拓展类课程，根据学生就业取向、兴趣特长、基础等分类培养。平台课程实施教师挂牌授课。

5.1.2.2 对接省内知名本科大学开展高本衔接

与广东外语外贸大学，暨南大学、广东开放大学等合作，开发体现终身教育理念、系统设计的“立交桥”标准，探索职前培养与职后培训、职业教育与终身教育的有机结合的课程体系。研究不同阶段人才培养目标、定位和规格，合作制定一体化人才培养方案，研制专业教学标准和核心课程标准，实现高本衔接，连贯培养。

5.1.2.3 开发微课为核心的在线开放课程，实施翻转课堂

建设 10 门微课程，建成专业教学资源库，上传至广东轻院云端自主学习平台。学生通过“轻工教育在线平台”，利用教学资源库，实现虚拟与现实相结合、理论与实践相融合、移动与 PC 结合、线上与线下相结合，实施翻转课堂。

5.1.2.4 推行理实一体化课程，实施“教、学、做”一体化教学模式

以学生为中心，将专业核心课程改造为理实一体化课程，推行项目教学、案例教学、工作过程导向教学等融“教、学、做”一体化教学模式。

引入协同项目，实施“一课程一项目一赛事”。将旅游类比赛分解为技能要点，融入课程，以赛促学，学以成赛。运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学，激发学生主动学习动力。

5.1.2.5 开展“订单式”顶岗实习与“双导师制”过程管理与

考核评价

开展“订单式”顶岗实习，避免岗位与专业不对口。执行“双导师制”，校内专任教师与业界能工巧匠组成双导师，结成新型师徒关系，践行旅游工匠精神。

5.1.2.6 植根旅游业，以赛事为依托，深化教育教学改革，培育理论研究成果

围绕广州旅游经济面临的时代课题，如养生游、农家乐旅游等等，以专业赛事、双创赛事为依托，深化教育教学改革，发表科研教研论文，培育理论研究成果，实现学生学有所获，教师教有所得，行业问有所答。

5.1.3 开展创新创业教育

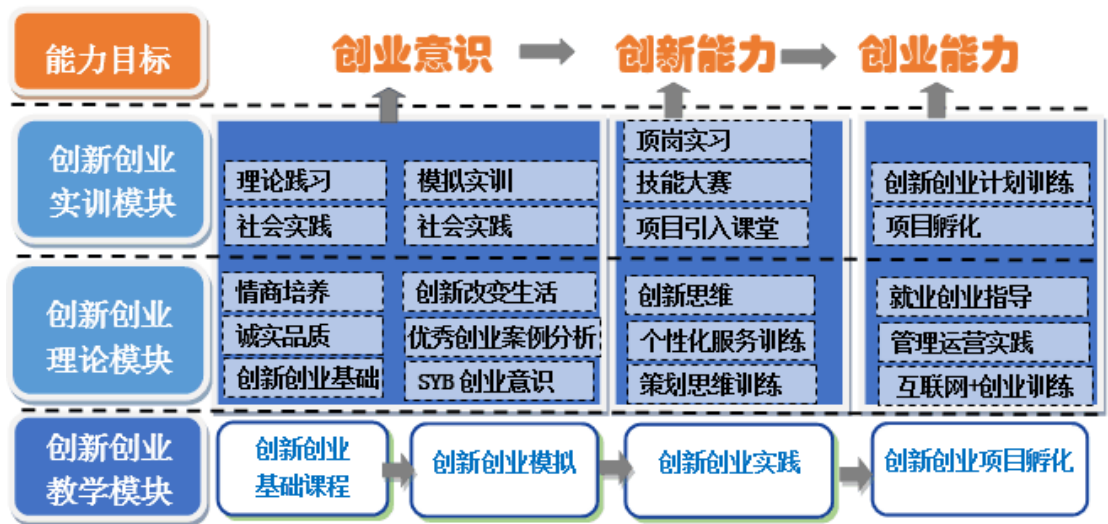
构建专业教育与双创教育融合，双创思维到双创能力递进式课程群。课程群由基础类必修课、公共选修课、专业技能类课、创新创业实践，不同类型、不同层次的课程组成。综合运用直接体验法、创业模拟法、商业实战法等教学方法，提升学生创业能力教育的实效性。

基础类必修课：第一学年开设《专业认知》、通过业界创业案例、学长创新创业实例等，培养学生的创新精神和创新意识。第二学年开设《创新能力》必修课程。第三学年开设《大学生创新创业指导》、《创新创业训练》。有计划有步骤地培育学生创新创业意识，启发创新创业思维，培养创新创业能力。

公共选修课：开设《创新型旅游项目课程》等一系列选修课程。

专业技能课：专业核心课程中，设置8个课时讲授行业前沿技术、新方法，将创新创业教育融入专业教育。

创新创业实践：第二、四学期开设《社会实践》，由专业教师带队，深入广州旅游集聚区，，打造多种形式旅游实践基地。



图：创新创业课程体系

旅游管理专业联合政、校、行、企共同开展创新创业教育，“青苑教学旅行社”和“旅游信息服务中心”作为双创孵化基地，提升学生创新创业能力，为学生提供创新创业实践操作平台。

5.1.4 促进学生成长发展

积极鼓励学生参与各级各类创新创业竞赛、全国和省高职院校技能大赛导游服务项目，在影响力较大的国际国内重要竞赛中获得高等级奖项。

全盘统筹国内省内旅游大省赛、挑战杯、双创赛，将赛事技能点全面融入“创新创业课程群”，推行赛学结合，实现“国内省内赛事全覆盖、学业职业生涯全贯通”，确保“毕业证、资格证、获奖证”三证制落实。

落实双导师制，推行创新型项目课程与个性化教学，实践旅游工匠精神。推行创新型项目课程，人数控制在15人。基于大数据以及分析技术，开展个性化课堂教学，实践旅游业“工匠精神”的专业传承。

5.1.5 实施质量诊改工作

5.1.5.1 多重系统，开展教学诊断与改进工作

学校开展常态化的教学诊断与改进工作，每四年进行一次专业评价活动，对专业校企融合程度、服务社会能力、特色建设、适应产业发展等方面进行评估。支持旅游行业牵头，设计诊断项目，通过反馈诊断报告和改进建议等方式，倒逼专业改革与建设。专业评

价结果与专业招生、学院院长教研室主任或专业带头人考核挂钩。

充分利用信息技术，建立校本人才培养工作状态数据管理系统。学校自主开发教师授课质量知识管理平台、毕业生顶岗实习企业评教评学调查系统、教学质量学生满意度调查系统、用人单位满意度调查系统等多重系统，定期对教师授课质量、毕业生顶岗实习、学生在专业方面的学习成果、毕业生的招聘竞争力与岗位表现力进行调查，建立多方协同参与的质量监控和评价体系，有效整合不同评价主体在不同时间节点对人才培养质量的评价数据。

5.1.5.2 结果导向，开展专业学习成果评价和毕业生跟踪调查

以学习成果为导向，通过监测双证书率、赛事成绩、人才输出评价、市场准入、项目孵化落地率、专利申请等关键指标，重视学习产出，建立以结果为导向的第三方评价制度，由第三方麦可思公司形成报告，反向保障人才培养质量。

旅游专业学习成果评价与毕业生跟踪调查，突出企业参与，注重社会评价。政校行企生多元主体参与成果测评与跟踪调查。评估人员由教指委专员、行业专家、企业专家、教学质量监控办公室、教学督导、高职教育专家和学生多方共同组成，对人才培养方案“目标-过程-结果”进行全程监控，推动协同育人模式落实。

5.2 教师发展

强化旅游项目管理，建立问责体系。改革绩效管理制度，强化绩效激励导向作用。设立兼职教师工作室、旅游劳模大师工作室，加强师培训和管理。以评促建，评建结合，加强旅游专业教研室考核。

实施“骨干攀登计划”，夯实专业带头人实力。实施“旅游劳模大师工作室计划”，培养或引进 1-2 名在全省或全国有较大影响力的教学名师或行业专家。实施“进课堂”、“旅游名师大讲堂”、“金导游金课堂”计划”，培养 3-4 名骨干教师。实施“专兼职互助建设计划”，聘请 3-5 名兼职教师。

5.2.1 激励和约束机制

5.2.1.1 强化项目管理，建立问责体系

依托学校“按需设岗、按岗聘用、聘期考核、能上能下”岗位管理制度，采取旅游项目负责制，建立问责体系。将专业建设、课程改革、担任学生导师、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量，确保责任到人，每项工作“有路径图、有工作量、有时间表、有责任人”，做好项目责任落实。构建旅游岗位职责履行情况的短期评价与完成岗位目标任务的聘期评价指标体系。构建多元参与，过程实时控制与反馈，年度绩效考核与聘期目标考核协调发力的考核督查管理机制，加大过程监控与督查力度。

5.2.1.2 改革绩效管理制度，完善教师教学工作量制度

学校改革绩效管理制度，推行绩效工资制，将人员岗位津贴、课酬与相应岗位职责完成额度紧密挂钩，根据岗位职责完成情况进行分配，体现工作数量、工作质量、业绩贡献等要素，促进收入分配的科学化和规范化。建立健全对“绩优者”和“绩劣者”收入的动态调节机制，对在教学科研创新与社会服务、内部管理服务方面绩效突出的，加大激励，促进专业带头人提升专业水平、扩大行业影响力，支持教师开展教育教学改革，提高人才培养质量。

5.2.1.3 设立兼职教师工作室，加强兼职教师培训和管理

引入一批校外兼职客座教授、技能大师、创业导师，实施“专兼职互助计划”。与行业、企业、政府共建兼职教师工作室，以开放共享为导向与办公室、教研室、实训室等现有场所结合建设。支持兼职教师承担旅游实践课程教学工作任务；承担创新创业教育指导工作或者学生技能竞赛活动；为企业和学校牵线搭桥，建设专业建设校外实习基地；“一对一”指导专任教师参加企业实践活动等。

加强旅游专业教研室考核。按照学校评定优秀等级教研室标准，将旅游专业教研室建设为优秀教研室。以评促建，评建结合，明确落实旅游教研室九项工作任务：承担专业建设、开展教学研

究、落实教学任务、打造教学团队、建设专业资源、参加技能大赛、落实创新创业、指导学生就业、提升教学质量，加强教研室基层教学组织创新与管理改革。

5.2.2 夯实专业带头人影响力

通过出国访学、技术开发、学术交流、培训进修、主持教改、科研课题、主持广东省旅游专业研讨会、在全国旅游行业、广东省管理教指委等担任重要职务等方式，及时跟踪产业发展趋势和行业动态，继续提升专业能力，扩大行业影响力。在全国、全省教学组织、团体或专业刊物担任重要职务。

5.2.3 打造高质量的教学团队

5.2.3.1 实施“名师名人品牌建设计划”，培养或引进1-2名在全省或全国有较大影响力的教学名师或行业专家

品牌专业正高职称岗位比例比学校平均水平提高20%，副高岗位比例比学校平均水平提高10%。通过实施“名师名人品牌建设计划”，培养或引进在全省或全国有较大影响力的名师大师2名，设立“旅游劳模大师工作室”，每年5万元教学科研项目资金资助，连续资助三年，共15万元。以点带面，推动专业向更高层次发展。

5.2.3.2 实施“双师强基建设计划”，培养3-4名骨干教师

实施“双师强基建设计划”，培养3-4名骨干教师。通过每年至少一次校外各项专项技能培训班，脱产参加企业实践训练累计2年，以“金牌讲师”、“优秀青年教师培养项目”、“教师信息化教学大赛”等项目为抓手，提升专任教师“双师”素质。

5.2.3.3 实施“专兼职互助建设计划”，聘请优质兼职教师

实施“专兼职互助建设计划”，聘请3-5名行业企业的专业人才和能工巧匠，担任创新创业导师、兼职客座教授、技能大师等，落实双导师制。设立“创新创业导师工作室”、“行业领军人物工作室”，通过课题研究、创新创业、项目服务等方式开展研究，发挥教师工作室在教育教学、科研及社会服务、实践育人等活动中的指导和辐射作用，培养专兼职教师合作教学的能力。

5.4 教学条件

开发“专业教学资源库+在线课程+规划教材+专业软件”立体化教学资源，支持“互联网+大旅游”教学与学习。新建 VR 导游多平台实训室；新增 4-5 处国内知名旅游企业实践基地。

5.4.1 开发覆盖核心主干课程的优质立体化教学资源

专业教学资源库：基于学校云端自主学习平台，嫁接“轻工教育在线”在线教育平台，建设覆盖专业核心课程、主干课程等专业教学资源库，实现教师教学改革实践、学生在线自主学习、企业员工业务培训、行业信息服务四大功能，实现教学资源应用“不落幕”、“无疆界”，扩大教育资源受益面。

在线课程：以《旅行社经营与管理》等专业核心课程为抓手，建设微课程 10 门，激发学生学习兴趣，支持学生无界化、随时随地自主学习。

规划教材：利用教育信息技术手段，由校企行共同开发《导游业务》等与在线课程配套的 3 本规划教材。通过多种终端形式，打造“主教材+实训用书+数字课程”新型一体化教材，扩展教学时空，增强教学吸引力。

专业软件：基于学校虚拟仿真实训教学管理和共享平台，开发专业虚拟仿真实训教学软件 1 个，在仿真实训平台上实现实践教学环节沉浸式虚拟和人机互动，支持不同起点的系统化、个性化学习。

5.4.2 完善校内 VR 导游多功能实训室

旅游管理专业具有较强的应用性和实践性的特点，坚持工学结合、校企合作，注重人才培养模式不断的改革创新是专业发展的重点。新建 VR 导游多平台实训室。按照“协同项目嵌入课程，工作室服务协同方”的运行思路，最大限度以空间换取资源。运用学校虚拟仿真实训教学资源，支持信息化条件下自主学习、探究学习、协作学习等教学方法改革。将 VR 导游多平台实训室打造为技术服务和产品研发中心、创新创业教育实践平台、创业孵化中心，兼具旅游产品研发、创业培训、创业实践与创业服务等功能。教学经营一体

化可以实现理论教学、实操训练、岗位与技能训练、技能竞赛、职业鉴定、科研和技术推广、实体经营等多项教学活动的融合，培养适应现代旅游业要求的应用型、技能型旅游人才。

5.4.3 新增 4-5 处校外实践教学基地

新增 4-5 处国内知名旅游企业实践基地。校外实践教学基地校内委派学业导师 1 名、校外设立创新创业导师 1 名，负责项目管理、实习实践学生在企业的教学活动等。由校企共同制定顶岗实习教学标准，共同组织实施实践教学，共同考核教学效果。同时建立校外实践教学基地淘汰制，从接收就业学生数、支持学校兼职教师数、教学质量等指标，定期评估，确保基地数量充足，满足顶岗实习需求；专业对口，避免“廉价劳动力”现象发生。

5.5 社会服务

5.5.1 完善教师下企业、为社会服务的激励制度

横向拓展科研与社会服务，以国家、省旅游业标准为抓手，广泛开展科研服务、送教入企、社会培训、专利申请、技能鉴定等社会服务。

5.5.2 搭建产学研技术推广服务平台，纵向服务旅游企业

纵向延伸与广交会的合作，对接大旅游全业态，助力“智慧广交会”行动计划。依托广之旅、南湖国旅、广州广交会等合作企业，以人才输出、技术应用、成果转化等方式，对接等大旅游全业态，纵向延伸与广交会的合作。

5.5.2 搭建多样化学习平台，横向服务旅游行业

以旅游培训标准、服务标准、岗位标准为抓手，主动面向相关行业企业开展企业员工和行业从业人员的新技术、新知识培训和学历提升；推动专业主动面向行业企业广泛开展科研与技术服务、员工培训、技能鉴定等。主动面向社区开展服务、共享教育资源，成为当地继续教育、文化传播的中心。申请国家发明专利 3 个。

5.6 对外交流与合作

5.6.1 拓展国际视野人才培养

与德国 BSK、澳大利亚昆士兰大学、台湾昆山科技大学、香港理工大学等合作交流；合作交流的范围涉及了教师交流、学生交流、合作研究以及合作办学等多个领域。境外交流学生所占比例达到 5%，境外培训教师所占比例 20%。

在建设期内，依托广东省一带一路职教联盟和广东轻工职业技术学院菲律宾分校，形成旅游管理专业国际合作办学成果。目前与菲律宾合作开办分校，旅游管理是第一批合作专业，与马来西亚中孔学院开展专科层次合作办学项目等。

5.6.2 学习引进国际职业资格认证体系

学习或引进香港理工大学旅游管理专业的职业资格认证体系、专业课程标准、教材体系和其他优质教育。国际合作由初期互派师资、参赛交流，到落地实际项目，再落实学生交换、课程互通、学分互认、境外顶岗、学历教育等，加快旅游专业国际化建设。

5.6.3 不断深化国内合作交流，开展政、校、行、企多维度合作

与广东龙头旅行社广之旅及南湖国旅、广东中旅导游服务公司等开展深度校企合作，共同培育旅游人才；与广东省旅游协会、广东省导游协会开展校行合作，引入行业专家，组建专业技术服务团队，形成寓教于研创新人才培养模式。与南海狮山镇政府开展校政合作，承接社会服务项目，锻炼学生职业能力；与广州番禺职业技术学院、顺德职业技术学院等旅游校校合作，探索学分互认、跨校培养的育人模式。

6 进度安排

表 4：进度安排表

分项任务		分年度进度安排			
		2019年-2021年	2019年	2020年	2021年
教育教学改革	人才培养机制	<p>总建设目标：</p> <p>1. 创新校企合作共建专业机制；</p> <p>2. 实施选课制、学分制、弹性学制。</p> <p>总考核指标：</p> <p>1. 校企合作共建专业机制运行材料；</p> <p>2. 选课制、学分制、弹性学制运行材料；</p> <p>3. 省级协同机制改革创新研究与实践项目 1 项。</p>	<p>建设目标：</p> <p>1. 制定校企合作共建专业机制实施方案；</p> <p>2. 制定选课制、学分制、弹性学制实施方案。</p> <p>考核指标：</p> <p>1. 校企合作共建专业机制实施方案；</p> <p>2. 选课制、学分制、弹性学制实施方案。</p>	<p>建设目标：</p> <p>1. 校企合作共建专业机制运行；</p> <p>2. 选课制、学分制、弹性学制运行；</p> <p>考核指标：</p> <p>1. 校企合作共建专业机制运行材料；</p> <p>2. 选课制、学分制、弹性学制运行材料。</p>	<p>建设目标：</p> <p>1. 校企合作共建专业机制完善；</p> <p>2. 选课制、学分制、弹性学制完善。</p> <p>考核指标：</p> <p>1. 校企合作共建专业机制总结材料；</p> <p>2. 选课制、学分制、弹性学制总结材料；</p> <p>3. 省级协同机制改革创新研究与实践项目 1 项。</p>
	教学改革	<p>总建设目标：</p> <p>1. 探索小班教学、分层分类教学；</p> <p>2. 制定高本衔接专业教学与课程标准；</p> <p>3. 实施翻转课堂和个性化教学；</p> <p>4. 开发理实一体化课程 3 门，实施“教、学、做”一体化教学模式；</p> <p>5. 开展“订单式”顶岗实习与“双导师制”过程管理与考核</p>	<p>建设目标：</p> <p>1. 小班教学、分层分类教学实施方案；</p> <p>2. 制定高本衔接专业教学与课程标准；</p> <p>3. 制定翻转课堂和个性化教学计划；</p> <p>4. 开发理实一体化课程 1 门，实施“教、学、</p>	<p>建设目标：</p> <p>1. 小班教学、分层分类教学运行；</p> <p>2. 高本衔接专业教学与课程标准论证；</p> <p>3. 实施翻转课堂和个性化教学；</p> <p>4. 开发理实一体化课程 1 门，实施“教、学、</p>	<p>建设目标：</p> <p>1. 小班教学、分层分类教学完善；</p> <p>2. 完善高本衔接专业教学与课程标准；</p> <p>3. 完善翻转课堂和个性化教学；</p> <p>4. 开发理实一体化课程 1 门，实施“教、学、做”一体化教学模式；</p> <p>5. “订单式”顶岗实习与“双导师制”过程管理与考核评价完善；</p> <p>6. 校级教学成果奖 1</p>

		<p>评价；</p> <p>6. 赛事为依托，培育理论成果。</p> <p>总考核指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 小班教学、分层分类教学运行材料； 2. 高本衔接专业教学与课程标准材料； 3. 翻转课堂和个性化教学运行材料； 4. 理实一体化课程3门，“教、学、做”一体化教学模式材料； 5. “订单式”顶岗实习与“双导师制”过程管理与考核评价材料； 6. 省级教改项目1项，校级教改项目2项； 7. 毕业生教学满意度$\geq 90\%$。 	<p>做”一体化教学模式；</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 制定“订单式”顶岗实习与“双导师制”过程管理与考核评价实施方案； 6. 校级教改项目2项。 <p>考核指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 小班教学、分层分类教学实施方案； 2. 高本衔接专业教学与课程标准材料； 3. 翻转课堂和个性化教学运行材料； 4. 理实一体化课程1门，“教、学、做”一体化教学模式材料； 5. “订单式”顶岗实习与“双导师制”过程管理与考核评价实施方案； 6. 校级教改项目1项； 7. 毕业生的教学满意度$\geq 80\%$。 	<p>做”一体化教学模式；</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. “订单式”顶岗实习与“双导师制”过程管理与考核评价运行； 6. 省级教改项目1项。 <p>考核指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 小班教学、分层分类教学运行材料； 2. 高本衔接专业教学与课程标准论证材料； 3. 翻转课堂和个性化教学运行材料； 4. 理实一体化课程1门，“教、学、做”一体化教学模式材料； 5. “订单式”顶岗实习与“双导师制”过程管理与考核评价试点运行材料； 6. 校级教改项目1项； 7. 毕业生的教学满意度$\geq 85\%$。 	<p>项。</p> <p>考核指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 小班教学、分层分类教学总结材料； 2. 高本衔接专业教学与课程标准总结材料； 3. 翻转课堂和个性化教学运行材料； 4. 理实一体化课程1门，“教、学、做”一体化教学模式材料； 5. “订单式”顶岗实习与“双导师制”过程管理与考核评价总结材料； 6. 省级教改项目1项； 7. 毕业生的教学满意度$\geq 90\%$。
--	--	--	--	--	--

	创新创业教育	<p>总建设目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 构建创新创业教育课程群; 2. 实施双创能力培养方案。 <p>总考核指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 创新创业教育课程群材料; 2. 形成双创能力培养方案; 3. 省级大学生创新创业训练计划项目 1 项; 4. 省级挑战杯创新创业竞赛获奖 1 项; 5. 应届毕业生中, 自主创业学生所占比例 5%。 	<p>建设目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制定创新创业教育课程群实施方案; 2. 制定双创能力培养方案。 <p>考核指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 创新创业教育课程群实施方案; 2. 双创能力培养方案; 3. 校级大学生创新创业训练计划项目 1 项; 4. 校级挑战杯创新创业竞赛获奖 1 项; 5. 应届毕业生中, 自主创业学生所占比例 5%。 	<p>建设目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 创新创业教育专门课程群运行; 2. 运行双创能力培养方案。 <p>考核指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 创新创业教育课程群运行材料; 2. 双创能力培养方案运行材料; 3. 校级大学生创新创业训练计划项目 1 项; 4. 校级挑战杯创新创业竞赛获奖 1 项; 5. 应届毕业生中, 自主创业学生所占比例 5%。 	<p>建设目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 创新创业教育课程群完善; 2. 完善双创能力培养方案。 <p>考核指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 创新创业教育课程群总结材料; 2. 双创能力培养方案总结材料; 3. 省级大学生创新创业训练计划 1 项; 4. 省级挑战杯创新创业竞赛获奖 1 项; 5. 应届毕业生中, 自主创业学生所占比例 5%。
	学生成长与发展	<p>总建设目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 推行赛学结合; 2. 推行双导师制; 3. 推行课证融通。 <p>总考核指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国家、省高职院校技能大赛获奖 2 项; 2. 应届毕业生获取高级以上证书的获取率 $\geq 30\%$; 3. 应届毕业生初次就业平均起薪线 \geq 所在专业大类全省高职院校上一届毕业生平均月收入 $\times 120\%$; 4. 毕业生对母校的满意度 $\geq 95\%$; 5. 毕业生工作与专业相关度 $\geq 70\%$; 6. 毕业生工作与职业期待吻合度 $\geq 55\%$; 7. 毕业生对基本工作 	<p>建设目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制定赛学结合计划; 2. 制定双导师制计划; 3. 制定课证融通计划。 <p>考核指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 校级高职院校技能大赛获奖 1 项; 2. 应届毕业生获取高级以上证书的获取率 $\geq 15\%$; 3. 应届毕业生初次就业平均起薪线 \geq 所在专业大类全省高职院校上一届毕业生平均月收入 \times 	<p>建设目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 运行赛学结合; 2. 运行双导师制; 3. 运行课证融通。 <p>考核指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 省级高职院校技能大赛获奖 1 项; 2. 应届毕业生获取高级以上证书的获取率 $\geq 20\%$; 3. 应届毕业生初次就业平均起薪线 \geq 所在专业大类全省高职院校上一届毕业生平均月收入 \times 	<p>建设目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完善赛学结合; 2. 完善双导师制; 3. 完善课证融通。 <p>考核指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国家高职院校技能大赛获奖 1 项; 2. 应届毕业生获取高级以上证书的获取率 $\geq 30\%$; 3. 应届毕业生初次就业平均起薪线 \geq 所在专业大类全省高职院校上一届毕业生平均月收入 $\times 120\%$; 4. 毕业生对母校的满意度 $\geq 95\%$; 5. 毕业生工作与专业相关度 $\geq 70\%$; 6. 毕业生工作与职业期待吻合度 $\geq 55\%$; 7. 毕业生对基本工作能

		能力总体满足度 \geq 85%； 8. 毕业生对核心知识的总体满足度 \geq 85%； 9. 毕业生的就业现状满意度 \geq 70%。	100%； 4. 毕业生对母校的满意度 \geq 85%； 5. 毕业生工作与专业相关度 \geq 60%； 6. 毕业生工作与职业期待吻合度 \geq 45%； 7. 毕业生对基本工作能力总体满足度 \geq 75%； 8. 毕业生对核心知识的总体满足度 \geq 75%； 9. 毕业生的就业现状满意度 \geq 55%。	110%； 4. 毕业生对母校的满意度 \geq 90%； 5. 毕业生工作与专业相关度 \geq 65%； 6. 毕业生工作与职业期待吻合度 \geq 50%； 7. 毕业生对基本工作能力总体满足度 \geq 80%； 8. 毕业生对核心知识的总体满足度 \geq 80%； 9. 毕业生的就业现状满意度 \geq 60%。	力总体满足度 \geq 85%； 8. 毕业生对核心知识的总体满足度 \geq 85%； 9. 毕业生的就业现状满意度 \geq 70%。
	质量保证	总建设目标： 1. 开展教学诊断与改进工作； 2. 开展旅游管理专业学习成果评价和毕业生跟踪调查。 总考核指标： 1. 教学诊断与改进工作运行材料； 2. 旅游管理专业学习成果评价和毕业生跟踪调查材料。	建设目标： 1. 制定教学诊断与改进工作计划； 2. 制定旅管专业学习成果评价和毕业生跟踪调查计划。 考核指标： 1. 教学诊断与改进工作计划； 2. 旅管专业学习成果评价和毕业生跟踪调查计划。	建设目标： 1. 运行教学诊断与改进工作； 2. 运行旅管专业学习成果评价和毕业生跟踪调查。 考核指标： 1. 教学诊断与改进工作材料； 2. 旅管专业学习成果评价和毕业生跟踪调查材料。	建设目标： 1. 完善教学诊断与改进工作； 2. 完善旅管专业学习成果评价和毕业生跟踪调查。 考核指标： 1. 教学诊断与改进工作总结材料； 2. 旅管专业学习成果评价和毕业生跟踪调查报告。
教师发展	激励和约束机制	总建设目标： 1. 推行绩效工资； 2. 完善考核制度； 3. 设立兼职教师工作室； 4. 加强教研室考核。 总考核指标： 1. 形成激励和约束机制； 2. 教研室考核为优秀。	建设目标： 1. 制定绩效工资实施方案； 2. 修订考核制度； 3. 制定兼职教师工作室计划； 4. 制定教研室考核制度。	建设目标： 1. 运行绩效工资制； 2. 运行考核制度； 3. 设立教师工作室； 4. 运行教研室考核制度。 考核指标：	建设目标： 1. 完善绩效工资制； 2. 完善考核制度； 3. 完善教师工作室； 4. 完善教研室考核制度。 考核指标： 1. 形成激励和约束机制； 2. 教研室考核为优秀。

			考核指标: 1. 研讨激励和约束机制; 2. 教研室考核为良好。	1. 探索激励和约束机制; 2. 教研室考核为良好。	
专业带头人	总建设目标: 1. 设立品牌专业带头人工作室; 2. 在全省教学组织、团体或专业刊物担任重要职务。 总考核指标: 省级千百十培养对象或省级专业领军人物。	建设目标: 1. 制定品牌专业带头人工作室计划; 2. 在全校教学组织、团体或专业刊物担任重要职务。 考核指标: 校级千百十培养对象或校级专业领军人物。	建设目标: 1. 设立品牌专业带头人工作室; 2. 在全校教学组织、团体或专业刊物担任重要职务。 考核指标: 校级千百十培养对象或校级专业领军人物。	建设目标: 1. 完善品牌专业带头人工作室; 2. 在全省教学组织、团体或专业刊物担任重要职务。 考核指标: 省级千百十培养对象或省级专业领军人物。	
教学团队	总建设目标: 1. 培养或引进 1-2 名在全省有较大影响力的教学名师或行业专家; 2. 培养 3-4 名专业骨干教师; 3. 聘请 3-5 名兼职教师。 总考核指标: 1. 专业专任教师师生比 ≤ 20 ; 2. 专业专任教师高级职称比例 $\geq 30\%$; 3. “双师素质”专业专任教师比例 $\geq 85\%$; 4. 青年教师中具备研究生学历或硕士、博士学位的比例 $\geq 55\%$; 5. 专任教师人均年企业实践时间 ≥ 21.88 天; 6. 具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师比例 $\geq 30\%$; 7. 校外兼职教师承担 b	建设目标: 1. 培养 1 名在全省有较大影响力的教学名师; 2. 培养 1 名专业骨干教师; 3. 聘请 1 名兼职教师。 考核指标: 1. 专业专任教师师生比 ≤ 20 ; 2. 专业专任教师高级职称比例 $\geq 30\%$; 3. “双师素质”专业专任教师比例 $\geq 85\%$; 4. 青年教师中具备研究生学历或硕士、博士学位的比例 $\geq 55\%$; 5. 专任教师人均年企业实践时间 ≥ 21.88 天;	建设目标: 1. 引进 1 名在全省有较大影响力的行业专家; 2. 培养 2 名专业骨干教师; 3. 聘请 2 名兼职教师。 考核指标: 1. 专业专任教师师生比 ≤ 20 ; 2. 专业专任教师高级职称比例 $\geq 30\%$; 3. “双师素质”专业专任教师比例 $\geq 85\%$; 4. 青年教师中具备研究生学历或硕士、博士学位的比例 $\geq 55\%$; 5. 专任教师人均年企业实践时间 ≥ 21.88 天;	建设目标: 1. 培养 1 名专业骨干教师; 2. 聘请 2 名兼职教师。 考核指标: 1. 专业专任教师师生比 ≤ 20 ; 2. 专业专任教师高级职称比例 $\geq 30\%$; 3. “双师素质”专业专任教师比例 $\geq 85\%$; 4. 青年教师中具备研究生学历或硕士、博士学位的比例 $\geq 55\%$; 5. 专任教师人均年企业实践时间 ≥ 21.88 天; 6. 具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师比例 $\geq 30\%$; 7. 校外兼职教师承担 b 和 c 类课程教学工作量占比; 8. 学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例 $\geq 75\%$; 9. 学年实践技能课程由高水平兼职教授授课的比例	

		和 c 类课程教学工作量占比; 8. 学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例≥75%; 9. 学年实践技能课程由高技能水平兼职教授授课的比例≥20%; 10. 省级教学团队; 11. 省级信息化、微课大赛获奖 1 项。	6. 具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师比例≥30%; 7. 校外兼职教师承担 b 和 c 类课程教学工作量占比; 8. 学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例≥75%; 9. 学年实践技能课程由高技能水平兼职教授授课的比例≥20%; 10. 校级教学团队; 11. 校级信息化、微课大赛获奖 1 项。	6. 具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师比例≥30%; 7. 校外兼职教师承担 b 和 c 类课程教学工作量占比; 8. 学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例≥75%; 9. 学年实践技能课程由高技能水平兼职教授授课的比例≥20%; 10. 校级教学团队; 11. 校级信息化、微课大赛获奖 1 项。	≥20%; 10. 省级教学团队; 11. 省级信息化、微课大赛获奖 1 项。
专业特色	专业特色	总建设目标: 1. 形成“本土化培养、国际化发展”专业特色; 2. 本土化: 立足琶洲旅管商务区, 开展社会服务 3. 国际化: 协同国际旅管行业协会, 开展国际合作 总考核指标: 1. 专业特色汇报材料; 2. 校级教学成果奖 1 项。	建设目标: 1. 制定立足琶洲社会服务方案; 2. 制定旅管国际化发展方案。 考核指标: 1. 本土化方案; 2. 国际化方案。	建设目标: 1. 实施本土化方案; 2. 实施国际化方案。 考核指标: 1. 本土化运行材料; 3. 国际化运行材料。	建设目标: 1. 深化本土化特色; 2. 深化国际化特色。 考核指标: 1. 本土化总结材料; 2. 国际化总结材料; 3. 校级教学成果奖 1 项。
教学条件	优质教学资源	总建设目标: 1. 建立旅管专业教学资源库; 2. 建设微课程 10 门、在线开放课程 3 门; 3. 出版规划教材 3 本; 4. 开发教学软件 1 个。 总考核指标: 1. 省级专业教学资源库; 2. 校级精品在线开放课	建设目标: 1. 制定旅管专业教学资源库实施方案; 2. 建设微课程 3 门、在线开放课程 1 门; 3. 出版规划教材 1 本; 4. 制定开放教学软件计划;	建设目标: 1. 运行旅管专业教学资源库; 2. 建设微课程 3 门、在线开放课程 1 门; 3. 出版规划教材 1 本; 4. 开发教学软件。	建设目标: 1. 完善旅管专业教学资源库; 2. 建设微课程 4 门、在线开放课程 1 门; 3. 出版规划教材 1 本; 4. 运用教学软件。 考核指标: 1. 省级专业教学资源库; 2. 省级精品在线开放课

	<p>程 2 门、省级精品在线开放课程 1 门；</p> <p>3. 国家、省级规划教材或精品教材 3 本；</p> <p>4. 教学软件 1 个。</p> <p>5. 选用国家级规划教材、省级重点教材、校企合作开发使用的校本教材或讲义等优秀教材和最近 2 年出版的新教材占比 80%以上等。</p>	<p>考核指标：</p> <p>1. 校级专业教学资源库；</p> <p>2. 校级精品在线开放课程 1 门；</p> <p>3. 校级规划教材或精品教材 1 本；</p> <p>4. 教学软件开发计划；</p> <p>5. 选用国家级规划教材、省级重点教材、校企合作开发使用的校本教材或讲义等优秀教材和最近 2 年出版的新教材占比 70%以上等。</p>	<p>考核指标：</p> <p>1. 校级专业教学资源库；</p> <p>2. 校级精品在线开放课程 1 门；</p> <p>3. 省级规划教材或精品教材 1 本；</p> <p>4. 教学软件开发材料；</p> <p>5. 选用国家级规划教材、省级重点教材、校企合作开发使用的校本教材或讲义等优秀教材和最近 2 年出版的新教材占比 75%以上等。</p>	<p>程 1 门；</p> <p>3. 国家级规划教材或精品教材 1 本；</p> <p>4. 教学软件运行材料；</p> <p>5. 选用国家级规划教材、省级重点教材、校企合作开发使用的校本教材或讲义等优秀教材和最近 2 年出版的新教材占比 80%以上等。</p>
校内实践教学基地	<p>总建设目标：</p> <p>1. 新建国际旅管项目运营中心；</p> <p>2. 扩建金点策划工作室。</p> <p>总考核指标：</p> <p>1. 省级实训基地；</p> <p>2. 文科专业生均实训设备总值\geq8321 元/生；</p> <p>3. 文科专业生均学年校内实践基地使用时间\geq405.32 学时/生。</p>	<p>建设目标：</p> <p>1. 制定国际旅管项目运营中心实施方案；</p> <p>2. 制定金点策划工作室扩建方案。</p> <p>考核指标：</p> <p>1. 校级实训基地；</p> <p>2. 文科专业生均实训设备总值\geq8321 元/生；</p> <p>3. 文科专业生均学年校内实践基地使用时间\geq405.32 学时/生。</p>	<p>建设目标：</p> <p>1. 建设国际旅管项目运营中心；</p> <p>2. 建设金点策划工作室。</p> <p>考核指标：</p> <p>1. 校级实训基地；</p> <p>2. 文科专业生均实训设备总值\geq8321 元/生；</p> <p>3. 文科专业生均学年校内实践基地使用时间\geq405.32 学时/生。</p>	<p>建设目标：</p> <p>1. 运行国际旅管项目运营中心；</p> <p>2. 运行金点策划工作室。</p> <p>考核指标：</p> <p>1. 省级实训基地；</p> <p>2. 文科专业生均实训设备总值\geq8321 元/生；</p> <p>3. 文科专业生均学年校内实践基地使用时间\geq405.32 学时/生。</p>
校外实践教学基地	<p>总建设目标：</p> <p>1. 引进 1 家国际旅管企业；</p> <p>2. 20 家现有基地落实“1 个特色基地+2 名校企导师+3 个创新创业项</p>	<p>建设目标：</p> <p>1. 制定引入国际旅管企业计划；</p> <p>2. 制定“1 个特色基地+2 名</p>	<p>建设目标：</p> <p>1. 引进 1 家国际旅管企业；</p> <p>2. 运行“1 个特色基地+2 名校企导师+3 个创</p>	<p>建设目标：</p> <p>1. 国际旅管企业运作；</p> <p>2. 完善“1 个特色基地+2 名校企导师+3 个创新创业项目”；</p> <p>3. 深化广交会合作。</p>

		目”； 3. 深化广交会合作。 总考核指标： 1. 省级大学生校外实践教学基地； 2. 校外实践教学基地数量充足、专业对口、运行稳定。	校企导师+3 个 创新创业项目”计划； 3. 制定广交会合作计划。 考核指标： 1. 校级大学生校外实践教学基地； 2. 校外实践教学基地数量充足。	新创业项目”； 3. 深化广交会合作。 考核指标： 1. 校级大学生校外实践教学基地； 2. 校外实践教学基地专业对口。	考核指标： 1. 省级大学生校外实践教学基地； 2. 校外实践教学基地运行稳定。
社会服务	社会服务	总建设目标： 1. 孵化创新创业项目 9 项； 2. 制定职业资格培训标准、旅管业服务标准、岗位标准 3 项； 3. 开展科研服务、送教入企、社会培训等； 4. 申请专利 3 个。 总考核指标： 1. 创新创业项目 9 项； 2. 培训标准、服务标准、岗位标准 3 项； 3. 申请专利 3 个； 4. 文科专业生均学年为社会、行业企业技术服务收入 ≥ 169 元/生。	建设目标： 1. 孵化创新创业项目 3 项； 2. 调研 3 项标准； 3. 开展科研服务、送教入企、社会培训等； 4. 申请专利 1 个。 考核指标： 1. 创新创业项目 3 项； 2. 标准调研报告 1 份； 3. 申请专利 1 个； 4. 文科专业生均学年为社会、行业企业技术服务收入 ≥ 169 元/生。	建设目标： 1. 孵化创新创业项目 3 项； 2. 制定 3 项标准； 3. 开展科研服务、送教入企、社会培训等； 4. 申请专利 1 个。 考核指标： 1. 创新创业项目 3 项； 2. 旅管标准 3 项； 3. 申请专利 1 个； 4. 文科专业生均学年为社会、行业企业技术服务收入 ≥ 169 元/生。	建设目标： 1. 孵化创新创业项目 3 项； 2. 推广 3 项标准； 3. 开展科研服务、送教入企、社会培训等； 4. 申请专利 1 个。 考核指标： 1. 创新创业项目 3 项； 2. 标准推广材料； 3. 申请专利 1 个； 4. 文科专业生均学年为社会、行业企业技术服务收入 ≥ 169 元/生。
对外交流与合作	国际视野人才培养	总建设目标： 1. 与 2 家境外旅管协会合作； 2. 与 2 家境外旅管院校结成姊妹专业； 3. 引入 2 地国际旅管人才认证标准。 总考核指标： 1. 境外旅管协会合作材料； 2. 境外旅管院校合作材	建设目标： 1. 制定境外旅管协会合作方案； 2. 制定境外旅管院校合作方案； 3. 制定引入国际旅管人才认证标准计划。 考核指标：	建设目标： 1. 与澳门旅管旅游文化学会旅管协会建立合作关系； 2. 与澳门中西创新学院结成姊妹专业； 3. 引入台湾国际旅管人才认证标准。	建设目标： 1. 与新加坡旅管协会建立合作关系； 2. 与澳大利亚悉尼科技大学结成姊妹专业； 3. 引入新加坡国际旅管人才认证标准。 考核指标： 1. 境外旅管协会合作材料； 2. 境外旅管院校合作材

	料； 3. 国际旅管人才认证材料； 4. 全日制在校生中，去境外交流学生所占比例 5%； 5. 境外参加培训的专业专任教师所占比例 20%。	1. 境外旅管协会合作方案； 2. 境外旅管院校合作方案； 3. 引入国际旅管人才认证标准计划。	考核指标： 1. 境外旅管协会合作材料； 2. 境外旅管院校合作材料； 3. 台湾旅管人才认证标准材料； 4. 全日制在校生中，去境外交流学生所占比例 3%； 5. 境外参加培训的专业专任教师所占比例 15%。	料； 3. 新加坡旅管人才认证标准材料； 4. 全日制在校生中，去境外交流学生所占比例 5%； 5. 境外参加培训的专业专任教师所占比例 20%。
国内交流与合作	总建设目标： 1. 与省外旅管院校加强交流； 2. 与省内旅管院校实现跨校培养。 总考核指标： 1. 省外旅管院校交流材料； 2. 省内旅管院校跨校培养材料； 3. 全日制在校生中，去其他学校交流学生所占比例 20%。	建设目标： 1. 与省外旅管院校交流； 2. 制定省内旅管院校跨校培养实施方案。 考核指标： 1. 省外旅管院校交流材料； 2. 省内旅管院校跨校培养实施方案； 3. 全日制在校生中，去其他学校交流学生所占比例 10%。	建设目标： 1. 与省外旅管院校交流； 2. 实施省内旅管院校跨校培养。 考核指标： 1. 省外旅管院校交流材料； 2. 省内旅管院校跨校培养材料； 3. 全日制在校生中，去其他学校交流学生所占比例 15%。	建设目标： 1. 与省外旅管院校交流； 2. 完善省内旅管院校跨校培养。 考核指标： 1. 省外旅管院校交流材料； 2. 省内旅管院校跨校培养总结材料； 3. 全日制在校生中，去其他学校交流学生所占比例 20%。

7 经费预算

表 5：经费预算表

支出科目	建设经费来源及预算			
	学校自筹 (50 万元)	财政资金 (250 万)		

总计（万元）		50	250		
教育教学改革	人才培养机制		5		
	教学改革		25		
	创新创业教育	10	20		
	学生成长与发展	10	20		
	质量保证		5		
教师发展	激励和约束机制		5		
	专业带头人		10		
	教学团队	10	20		
专业特色	专业特色		5		
教学条件	优质教学资源	10	10		
	校内实践教学基地	10	80		
	校外实践教学基地		30		
社会服务	社会服务		5		
对外交流与合作	国际视野人才培养		5		
	国内交流与合作		5		

8 保障措施

8.1 组织保障

成立旅游管理品牌专业建设项目领导小组，加强对项目的组织领导。成立项目监督小组进行质量监控。成立项目执行小组，负责建设项目的具体实施。

表 6：建设项目机构设立一览表

机构名称	负责人	工作职责
建设项目领导小组	刘生华（管理学院院长）	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 统一规划设计 ➤ 协调资源配置 ➤ 强化项目管理 ➤ 严格目标考核
建设项目监督小组	李先（党总支书记）	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 制定建设项目质量监督方案 ➤ 监督、检查、验收建设项目
建设项目执行小组	伍建海 张成玉 袁银枝 王国红	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 建设项目管理实施 ➤ 建设项目组织设计 ➤ 建设项目规划设计 ➤ 建设项目制度制定

表 7：分项任务建设工作小组

分项任务		负责人
教育教学改革	人才培养机制	伍建海
	教学改革	伍建海
	创新创业教育	袁银枝
	学生成长与发展	袁银枝
	质量保证	张成玉
教师发展	激励和约束机制	王国红
	专业带头人	伍建海
	教学团队	伍建海
专业特色	专业特色	张成玉
教学条件	优质教学资源	齐兰兰
	校内实践教学基地	齐兰兰
	校外实践教学基地	王国红
社会服务	科研与社会服务	李瑞雪
对外交流与合作	国际视野人才培养	定雄武
	国内交流与合作	张天波

8.2 制度保障

教学管理方面，学校颁布了《广东轻工职业技术学院弹性教学管理的规定》、《广东轻工职业技术学院学分制管理办法》、《广东轻工职业技术学院关于加强教研室职能的有关规定》、《广东轻工职业技术学院导师制实施意见》、《广东轻工职业技术学院关于推进创新型项目课程教学的实施办法》、《广东轻工职业技术学院关于全面推进我校创新创业教育工作的实施意见》、《广东轻工职业技术学院顶岗实习管理办法》、《广东轻工职业技术学院加强校内生产性实训基地建设及管理办法》、《广东轻工职业技术学院校外实习基地建设及管理办法》、《广东轻工职业技术学院学生实习实训管理办法》等一系列教学管理制度，促进旅游专业产教融合、

校企合作。

人事制度方面，学校制定了《广东轻工职业技术学院教师发展中心建设实施方案》、《广东轻工职业技术学院金牌讲师评选办法》、《广东轻工职业技术学院新教师培养（暨“青蓝计划”）实施与管理办法》、《广东轻工职业技术学院关于选拔培养“双师型”骨干教师的实施办法》、《广东轻工职业技术学院教师参加专业实践的管理办法》、《广东轻工职业技术学院“拔尖人才培育计划”管理实施办法》、《广东轻工职业技术学院高层次人才引进办法》、《广东轻工职业技术学院校企协同育人兼职（课）教师分配办法》等文件，支持专兼结合“双师型”教学团队建设与高素质、复合型、创新型人才培养。

8.3 经费保障

学校通过经费切块的方式，调动专业建设积极性。旅游管理品牌专业项目建设经费预算 300 万元。设立资金专户，进行单独核算，确保专款专用。

8.4 绩效评价

学校改革绩效工资制度，强化绩效激励导向作用。以业绩贡献为导向，以目标考核为重点，对在教学科研创新与社会服务、国际交流与合作方面绩效突出的品牌专业，加大激励。

9 预期效应或标志性成果

表 8：标志性成果一览表

任 务	分项任务	标志性成果	级别			
			I	II	III	IV
教 育 教 学 改 革	人才培养机制	协同机制改革创新研究与实践项目			√	
	教学改革	高职教育教学改革与实践项目			√	
	创新创业教育	挑战杯等行政部门举办的创新创业竞赛			√	
		大学生创新创业训练计划项目			√	

	学生成长与发展	高职院校技能大赛		√		
	质量保证	教学诊断与改进				√
教师发展	激励和约束机制	教研室考核优秀				√
	专业带头人	“千百十”培养对象或专业领军人才			√	
	教学团队	教学团队			√	
		信息化、微课比赛			√	
专业特色	专业特色	教学成果奖				√
教学条件	优质教学资源	专业教学资源库			√	
		精品在线开放课程			√	
		规划教材或精品教材		√		
	校内实践教学基地	实训基地			√	
	校外实践教学基地	大学生校外实践教学基地			√	
社会服务	社会服务	国家发明专业或实用型专业 1 项		√		
对外交流与合作	国际视野人才培养	全日制在校生中，去境外交流学生所占比例			√	
		赴境外参加培训的专业专任教师所占比例			√	
	国内交流与合作	全日制在校生中，去其他学校交流学生所占比例			√	

备注：I 代表国际通用标准；II 代表国家级；III 代表省级；IV 代表校级。若是独创性成果，请标明“独创”两字。

10 辐射带动

(1) 通过项目建设，使本专业在建设期内成为广东省级品牌专业，成为广东省的“旅游教育创新高地”、旅游人才集聚高地”、“旅游社会服务高地”。

(2) 建设成果在省内高职院校同类专业，企业、行业内推广和应用，为广东省旅游业培养高端技能型人才，助力粤港澳大湾区旅游发展。